

听音湖文心号观光船启航

系南海在大地艺术节全新推出的大型游船体验项目，擦亮“水上南海一水上游”品牌

珠江时报讯 记者袁夏璐报道 11月12日，由南海区国资局牵头、南海文投公司在第二届广东南海大地艺术节全新推出的大型游船体验项目——听音湖文心号观光船启航，进一步擦亮“水上南海一水上游”品牌，为“水上南海”城产人文高质量发展战略赋能。

当天，南海区副区长曾法强等参加了文心号观光船启航仪式，并登船调研游船的运营计划情况。

文心号观光船的环湖夜游线路在区镇国资互动下，与听音湖邮政咖啡合作，共同构建多元化的消费场景，切实提升公司团建、婚礼派对等特色水上团体活动的消费体验。游船不仅提供餐饮服务、现场人员或音频讲解服务，还有古筝、吉他、歌唱等表演节目，不断丰富游客的游船体验。

游船上还设置了文创销售橱窗，专门展示销售本届艺术节与南海本地企业联名开发的一系列文创产品，包括可儿玩具、酷迪水杯、铠斯钛金属保温杯、南海丝厂的丝织品等。此外，南海文投公司与水投公司联合开发的“水上南海一水上游”系列联名苏打水，已在11月1日的市旅发大会上亮相，该款产品也会出现在文心号观光船的文创销售橱窗，供市民选购。

据介绍，为响应《“水上南海”城产人文高质量发展战略》，并致力于实现“建设现代化活力新南海”的目标，为第二届广东南海大地艺术节做好相关商业配套，南海文投公司在西樵、九江推出“水上南海一水上游”品牌。“水上南海一水上游”首期以西樵镇和九江镇为



■听音湖文心号观光船启航。

佛山市新闻传媒中心记者/吕颜摄

实施区段，结合“广东南海大地艺术节”的艺术，打造了六段水上线路：在西樵镇打造了“樵湖十八曲”，包含“听音湖一太平墟”和“听音湖一儒溪村一渔耕粤韵”两条线路；在九江镇打造了“世界冠军陪你划龙舟”，包含“烟南村内环线”“璜矶龙舟广场一河清社区”“璜矶龙舟广场一璜矶东社村”三条线路；在听音湖打造文心号观光船环湖游线。

南海区国资局牵头、南海文投公司推出“水上南海一水上游”品牌，旨在以便捷舒畅的水上交通为纽带，让外来游客与本地百姓一起亲近水生态、拥抱水生活、共享水经济、体验水人文。同时，在深度体验本土民俗风情中，感受以水为源、与水共生的南海人如水一般的性格，以及他们所孕育出的顺势而为的生存智慧与发展哲学。

“水上南海一水上游”线路

西樵——

1. 听音湖一太平墟
2. 听音湖一儒溪村一渔耕粤韵
3. 听音湖文心号观光船环湖游线

九江——

1. 烟南村内环线
2. 璜矶龙舟广场一河清社区
3. 璜矶龙舟广场一璜矶东社村

听音湖文心号观光船简介

船型: 观光游船	儿童不占座，不提供服务。
时长: 约25分钟	班次: 16:00~21:00 每小时1班，每班航行时间约25分钟(整点出发)
里程: 约3公里	个性化配套服务: 船只主题氛围布置(如生日会、纪念日庆祝活动、团建活动等)，提供桌游类、文娱游戏类等水上休闲游戏，也可根据实际需求提供歌艺或乐器演奏表演。
票价: 标准指导价: 悠游舒适座, 原价50元/人(不含餐饮); 第二届广东南海大地艺术节正展期期间享受7折优惠, 票价35元; 1.2米以下免票, 但必须有成人陪同, 1名成人限带一名免票儿童,	

主打“零汽零糖” 南海蓝海苏打水亮相

南海水投与南海融媒签订“1元”战略协议，进军饮用水市场

珠江时报讯 记者郑瀚宇摄影报道 11月12日，佛山市南海区水利投资建设有限公司(以下简称南海水投)举行南海蓝海苏打水新品发布会，标志着这款主打“零汽零糖”的健康饮品正式进入消费市场。

为提升“南海蓝海”品牌的影响力并开发多元化的市场营销模式，南海水投与南海融媒签订“1元”战略协议，双方将利用各自的优势资源，实现强强联合，以“1元”合作撬动饮用水市场，共同推动南海本土品牌发展，为地方社会经济发展注入新活力。

南海蓝海苏打水以其圆润可爱的瓶身设计和蓝白清新的配色，让人眼前一亮。作为大地艺术节的联名款苏打水产品，南海蓝海苏打水巧妙地水文化与艺术结合，瓶身设计融入了大地艺术节的创意元素，充分展示了南海水文化与当代艺术的交融。此外，其清爽甘甜的口感也赢得了现场来宾的一致好评。

为更有效推广南海蓝海高品质饮用水，南海水投与南海融媒签订了为期3年的“1元”战略协议。双方将在品牌建设、产品渠道拓展与销售等方面展开深度合作。

作为水投公司在南海“水经济+水文化”战略中的关键组成部分，南海水投将通过此次

合作，进一步扩大品牌的影响力和市场定位，向公众展示水文化产业的创新活力和巨大商机。南海融媒也将充分利用其宣传资源和形式多样的线下活动，积极推广与提升“南海·蓝海”天然矿泉水、苏打水等系列产品的市场知名度和市场份额。

据介绍，南海水投作为南海城建集团的子公司，自2013年成立以来，在南海区的水务工作中发挥了重要作用。在上级主管部门的领导下，南海水投积极落实治水部署，全力推进五大水流域水环境综合治理项目和水利工程建设等核心主业。同时，在全区推进“水上南海”建设、发展“水经济”的进程中，其饮用水、产业投资、物业运营、勘察测绘四大业务蓬勃发展，朝着成为水生态城市综合服务商等目标迈进。

作为立足南海的主流媒体，南海融媒将进一步主动出击，寻求更多与社会界的合作机会。通过与不同领域的企业携手，更好地发挥媒体的桥梁和纽带作用，将地方优质产品和服务推向更广阔的市场，促进地方经济繁荣。

南海水投与南海融媒携手，创新媒企合作模式，将为“南海蓝海”注入强劲的发展动力，使其成为饮用水市场中的一颗耀眼新星。



■活动合影。

相关新闻

太平墟民宿文创项目周五迎客

珠江时报讯 记者袁夏璐报道 11月12日，南海区副区长曾法强带队到西樵镇太平墟，调研由南海区国资局牵头、南海文投公司打造的“西江月·高升”民宿、“太平印记”文创店和“文到甜头”糖水铺的筹备情况。

第二届“艺术在樵山-广东南海大地艺术节2024”将于11

月16日开幕。本届大地艺术节在首届的基础上，从西樵镇扩展延伸至九江镇，共设10个艺术区域艺术作品，太平墟就是其中一个艺术分区。

南海区国资局、南海文投公司作为主要承办单位，除了大力支持艺术项目制作落地外，还积极筹备相关配套服务，包括“水

上南海一水上游”品牌，以及在太平墟打造的“西江月·高升”民宿、“太平印记”文创店和“文到甜头”糖水铺。

“西江月·高升”民宿临近江边，凭借融合艺术与自然的设计，成为游客欣赏西江美景的绝佳之地。在该民宿，曾法强仔细查看客房、观景阳台及周边环

境。他强调，要做好相关配套服务，关注年轻人的喜好，才能更好地吸引客流。

目前，“西江月·高升”民宿、“太平印记”文创店和“文到甜头”糖水铺的建设均已进入收尾阶段，将于11月15日开业，为第二届广东南海大地艺术节增添色彩。

华南味谷预制菜国际采购服务中心海外业务集中签约仪式举行

签约6.5亿元 南海预制菜“扬帆出海”

珠江时报讯 记者陈慧炜 通讯员孙伟摄影报道 11月11日，华南味谷预制菜国际采购服务中心海外业务集中签约仪式在九江举行。华南味谷预制菜国际采购服务中心与大湾区国际买手联盟及海外客户签署合作协议，佛山市奥味思国际食品供应有限公司与多家海外商家达成进出口贸易的采购协议，现场签约9000万美元，折合人民币6.5亿元。此外还有11家企业展示推介超120款预制菜产品，助力本土预制菜产品“出海”。

本次活动由南海区经促局、南海区农业农村局、九江镇政府指导，佛山市华南味谷控股有限公司、佛山市奥味思国际食品供应有限公司承办，旨在加速本地高水平农业和食品产业发展，为佛山经济发展注入新动力。

据悉，华南味谷预制菜国际采购服务中心通过海外客户签署采购订单，进一步打通本地与国际市场的供需通道，为本地企业拓展全球市场提供了稳定渠道，提升了九江预制菜出口的地位。



■签约仪式。

九江镇党委委员王若辉表示，预制菜产业发展对区域经济发展具有战略意义，华南味谷预制菜国际采购服务中心的建设，将成为加速九江镇预制菜产业融入全球市场的桥梁，为佛山预制菜产业走向世界、为本地经济高质量发展添上浓墨重彩的一笔。

会上，华南味谷董事长李丽介绍了国际采购服务中心的设立背景，并阐述了其在促进佛山预制菜出海、提升全球市场竞争力方面的

核心作用。她表示，华南味谷预制菜国际采购服务中心的设立，不仅是企业发展的重要里程碑，也是推动佛山预制菜产业走向国际的重要一步。企业将通过这一平台，携手更多合作伙伴，架起一座连接国内外市场的坚实桥梁，把佛山的高品质预制菜推向全球。

华南味谷预制菜国际采购服务中心的运营方——奥味思国际食品供应链有限公司董事长卓茗茗详细介绍了采购服务中心的合

作模式与国际拓展计划。她表示，通过华南味谷预制菜国际采购服务中心，他们能够更高效地连接全球市场，以“买全球、卖全球”的切实行动，为合作伙伴提供可靠的国际供应链支持。平台将为预制菜行业发展提供助力，让中国优质食品走向世界。

预制菜产业链的延伸与多样化将直接带动本地就业和经济增长，为南海区的经济发展注入活力，并助力实现农业现代化、乡村振兴等关键目标。佛山市商务局副局长李凯指出，食品和预制菜的出口虽然相对其他产品较为困难，但近年来在各食品企业的共同努力下，不断适应海外的标准，提高生产要求，与海外接轨，已经有越来越多产品达到出海的条件。要借鉴日本等发达国家食品出口的经验，让海外有更多中国制造的食品和预制菜。政府也会集中更多优势资源助力食品和预制菜企业抱团出海，为企业出海创造更多有利条件，让世界品尝到更多中国美食。

打造“南海智造”铭牌 开放“企业贵宾室”

珠江时报讯 记者彭美慈 通讯员蒙慧波报道 南海企业宣传、商务洽谈又添新阵地。近日，南海开展打造“南海智造”铭牌相关工作，旨在合理利用公有性质广告资源，盘活国有资产，优化营商环境，突出“南海智造”品牌宣传效应。同时，南海梳理出超过110家“企业贵宾室”，提供资源和空间支持商协会和企业等单位平台拓展服务。

打造“南海智造”铭牌并通过户外广告的方式进行宣传，不仅能提升企业的市场竞争力，还能美化城市环境，是企业品牌建设不可或缺的重要环节。

南海现已梳理出近300个公有性质户外广告资源，无论是邀请行业专家前来深度交流，还是与潜在客户共商合作机会，或是开展会员企业间的经验分享，皆可在“企业贵宾室”进行。

区工商联方面表示，大力鼓励商协会、企业共同参与打造“南海智造”铭牌，让优秀的南海企业品牌得以广泛传播，提升企业的知名度和美誉度。

“企业贵宾室”是促进商务交流、深化合作关系的重要场所，为商协会、企业等开展商务活动、交流分享会提供宝贵的公共资源与服务平台。近期，南海精心梳理出超过110个“企业贵宾室”。这些“贵宾室”具有不同的功能与特色，为有需要的商协会和企业等单位在举办各类活动时提供便利。

南海区工商联方面表示，支持、鼓励各商协会和企业充分利用这一宝贵资源。无论是邀请行业专家前来深度交流，还是与潜在客户共商合作机会，或是开展会员企业间的经验分享，皆可在“企业贵宾室”进行。