

致兴纺织蔡纶纸纱牛仔、南海丝厂丝巾、香云纱文旅文创、南海大地艺术节走进商圈……10月22日，“艺企同行以文兴业”人文艺术与现代产业融合发展合作项目推介会在西樵举行，数十家企业与南海大地艺术节团队、南海区文化投资管理有限公司签约，中法研学项目、平沙岛“晟舍”民宿二期等六大在地项目发布。

“人文艺术为南海的现代产业赋予了独特的魅力和灵魂，现代产业也为人文艺术的发展提供了广阔的舞台和坚实的支持。”南海区常委、宣传部部长方华刚说。

西樵镇党委书记夏泽鸿表示，将充分利用资源优势，推动人文艺术与现代产业的深度融合，让“人文经济”的新浪潮在西樵奔涌，讲好南海“人文经济”发展的新故事。

艺企同行

一系列联名好物亮相

第二届广东南海大地艺术节将于2024年11月16日至2025年2月12日举办。中国艺术家陈粉丸带来作品《坐埋一条船》、阿根廷艺术家雷安德罗·埃利希带来作品《更衣室》……当天，大地艺术节中国团队策划研究与传播负责人、北京瀚和文化传播有限公司副总经理何海洋，在会上率先“剧透”第二届广东南海大地艺术节的部分艺术装置。

“艺术为人类追求美好提供了想象，而科技、产业与企业，则是为通向理想架一个梯，南海大地艺术节为‘艺企同行’落地生花，为实现美好向往提供有效的答案。”何海洋表示，南海大地艺术节既要讲好“南海故事”，又要融入在地经济文化生活。

随后，季华实验室、佛山市南海丝厂有限公司、蒙娜丽莎集团、名杰纺织等数十家企业与南海大地艺术节团队、南海区文化投资管理有限公司签约，发布了致兴纺织“蔡纶纸纱牛仔”、平沙岛“晟舍”民宿二期、中法时尚设计创新中心实践项目、南海丝厂丝巾、南海毛巾厂毛巾、可儿玩具、铠斯钛保温杯等联名产品。

“纸纱纤维比重仅为0.5，是目前主流纤维中最低的，纤维比重越低，纺织品的重量越轻，使得蔡纶纸纱牛仔轻薄蓬松、透气舒适。”佛山市致兴纺织服装有限公司董事副总经理杨斌介绍，“蔡纶纸纱牛仔”项目从蔡纶造纸术中获取灵感，采用首创的革命性技术，实现了纸纱的规模化量产，为可持续时尚提供了一种全新的材料路线，打造了“纸纱牛仔”绿色生态链。

“我们与南海大地艺术节联名推出真丝丝巾，并将在厂区内展示在地文化，让老丝厂焕发新活力。”佛山市南海丝厂有限公司执行董事、总经理杜

威表示，接下来将推出“时间之诗”主题策展，加速建设丝潮集文创园。

西樵还将与蒙娜丽莎集团合作，运用陶瓷岩板材料与工艺，助力打造艺术性文化纪念物，在西樵山天湖公园向参观者讲述西樵山四万年历史。

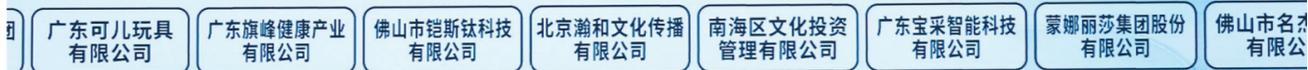
以南海大地艺术节为杰出代表的“文化牌”，不仅助力企业提升新质生产力，还助力商圈打造文旅消费新场景。现场，樵岭购物公园、中海环宇城、顺联公园里、星元汇等商圈与南海大地艺术节团队、南海区泛家居企业联合会签约，南海区总商会、西樵镇人民政府与佛山传媒集团签约共建“南海大吉”工业展览会，南航文化传媒文创中心、西樵镇政府、中法设计中心签约共建香云纱文旅文创项目。

“南海大吉2024西樵工业艺术展是艺术节在地展览的一部分。”佛山传媒集团旗下佛山珠江传媒知政文化有限公司副总经理陈超源表示，该展览将从工业角度出发，融合历史文化、现代成就和未来发展，向观众呈现西樵城市文化魅力、产业实力，让工业文化成为南海大地艺术节的重要叙事部分。

“我们计划提供大量位置展出展品，并结合公司全媒体矩阵进行一系列宣传，积极参与南海大地艺术节在地创作与文旅转化。”樵岭购物公园负责人、佛山樵岭置业有限公司董事长区英昌表示。

现场，广东省武术协会副秘书长杨晓立推介了2024国际咏春拳大赛，深圳开心麻花华南总部基地有限公司副总经理李佳推介了开心麻花音乐剧《咏春》，通过年轻人喜闻乐见的音乐剧等形式展示西樵乃至南海的文旅融合魅力，为南海打造人文艺术与现代产业探访体验之城提供了支持。

南海区艺企同行合作共建签约仪式 | 广东南海大地艺术节合作共建项目



南海区艺企同行合作共建签约仪式现场。

人文艺术与现代产业融合发展合作项目推介会举行，数十家企业签约，六大在地项目发布

艺企

玩转南海大地艺术节



联名产品可儿玩具。



大地艺术节联名款苏打水。

艺企共创

答好人文经济学“南海答卷”

10月9日，在南海区委十四届八次全会上，南海区委书记顾耀辉在作全会精神报告时提出，要深化“艺企同行”活动，搭建企业家、科学家、艺术家常态化对接沟通平台，促进科技、文化和产业的融合聚合、创新发展。

本次推介会有效落实并响应了区委的要求，使“艺企同行”活动深入人心、落到实处，成功推动了一大批项目落地签约。西樵，凭借其独特的文旅资源禀赋，以及“艺企同行”的实践经验和成果，主动扛起“人文艺术与现代产业的探访体验之城”大旗，让文化传承和产业发展相得益彰。

近年来，西樵积极探索“人文艺术+现代产业”的实践路径。中法设计时尚产业创新中心与本土企业合作，创新香云纱、牛仔布设计和应用，设计推出马面裙等畅销新品；匠曼廷的香云纱五行包包系列、清明上河图系列作为唯一的佛山产品上榜“中国好礼”；黄氏集团旗下靛蓝纹学酒店作为西樵首家纺织主题特色酒店，让“纺织+文旅”擦出了新的火花；蒙娜丽莎瓷砖开辟陶瓷岩板在空间美学构建中的全新可能性，让墙面成为独一无二的艺术品。

推介会上，夏泽鸿发出“英雄帖”，诚挚邀请广大企业家、艺术家来到西樵、扎根西樵，使“艺企同行”不断壮大。

立足西樵，放眼南海，何尝不是一幅生动的人文经济新画卷。“艺术、科技与商业的交融正在塑造南海全新的经济格局，越来越多的南海企业家认识到，艺术的价值不仅在于提供美感，更在于其创新思维的引领。”方华刚在推介会上提出。

人文艺术为南海的现代产业赋予了独特的魅力和灵魂，许多企业积极挖掘传统工艺的价值，将其与现代设计理念相结合，打造出具有南海特色的高端文化产品；现代产业也为人文艺术的发展提供了广阔的舞台和坚实的支持，让“南海制造”拥有更大的发展前景，在服务经济发展的同时，也更好地满足人们对美好生活的向往。

接下来，南海将搭建艺企交流平台，定期举办艺企交流活动；培育文化产业集群，支持艺企合作项目发展；发挥艺术家、企业家、科学家和年轻人主体作用，全面参与国家首批文化产业赋能乡村振兴试点以及国家首批文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，打造南海独具特色的人文经济品牌；深入开展人才内外引计划，加强与高校、研究机构的合作，注重培养一支既懂艺术又懂产业的人才队伍，为艺术与产业的融合发展提供人才保障。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 孙茜 通讯员 关蕴琪 冯汉明

艺企碰撞 艺术赋能制造业转型升级

“艺术要为企业赋能，必须与实际结合，才能拥有蓬勃的生命力。”在推介会上，艺术家刘芊岑(Eico)深有感触地说。在首届南海大地艺术节上，她创作了《家的风景》《家的风景之猫的船》和《家的风景之鸟的窗》，让8只幼猫和迁徙的飞鸟在她的作品上“安家”。她在西樵平沙岛租用旧民房，正在改造成为“岛上的家”工作室，计划作为“新岛民”长期驻扎开展艺术创作。这里同样具备接待客人、闲谈的“社会功能”，充分展现了艺术与现代的互动与联系。

“现在大家都提倡艺术家和企业家要携手同行，因为两者都追求极致、精益求精，提倡原创之美、精密之极。”在“企业发展与艺术生活趋势融合”人文经济主题交流环节，广东中科安齿生物科技有限公司董事长陈贤帅提出，两者都强调顶天立地的工匠精神和开拓进取的创新精神，艺术赋能企业是值得期待的。

“我一直认为科技和文化艺术是企业发展的两个重要方向。”佛山市梦所家居用品有限公司CEO李泓业表示，中国制造已经走向世界，但中国品牌仍需在国际舞台上加强地位。

为此，梦所家居打造了全球独特的睡眠文化博物馆(MOSA)，并免费对公众开放，希望通过展示睡眠历史文化和科普知识，让更多人了解睡眠、享受睡眠。梦所家居还打造了“梦懒狸莎”美梦伙伴IP，后续将创作更

多内容，打造精彩的美梦宇宙。

“过去我们习惯把钱花在刀刃上，注重产品的功能性和实用性，这在当前的经济环境下无可厚非，大家都希望买到物美价廉的产品。”李泓业直言，但人们有审美需求，产品需要提供情绪价值，“我们通过打造文化IP和设计赋能产品，实际上是在提升产品的附加值，这样在产品实用性相似的情况下，独特的刀子会先被看到，从而在市场上脱颖而出。”

在“传统文化和人文艺术对产业发展的赋能作用”人文经济主题交流环节，中法时尚设计创新中心主理人樊哲分享道，中心已搭建了具有全球影响力的设计交流与经贸合作平台，借助中法建交60周年中法设计奖(SF-DA)特别奖、法国圣埃蒂安设计双年展、中法艺术课程、中欧游学研学、香云纱时尚周、西樵女企业家论坛、中法音乐会等活动，从宣传推广高品质产品、发现培养高层次人才入手，有效助力企业高质量发展。

“近期，我们与西樵上金瓯社区松塘古村、南海融媒深度合作，联名开发了文创产品，深切感受到艺术赋能企业的魅力。”广东金帛科技有限公司设计总监黄国威也深有感触。在推介会现场，他带队展示了松塘文创马口铁徽章、现代新中式织锦定制布袋、香薰御守福袋钥匙扣挂件、刺绣收纳袋、可DIY的3M刺绣贴、区广安老师作品织画摆件等。

人文经济主题交流

企业发展与艺术生活趋势融合

潘志勇 南海区行业协会联合会会长 广东中海逸房地产集团有限公司 董事长 | 何海洋 大地艺术节团队 瀚和文化传播公司 副总经理 | 陈贤帅 广东中科安齿生物科技有限公司 董事长 | 谢翠



推介会现场进行人文经济主题交流会。