

“佛山推进经济高质量发展”系列主题新闻发布会(文广旅体领域专场)举行 前9月全市旅游总收入466.55亿元



珠江时报讯 记者洪晓诗报道 10月22日,“佛山推进经济高质量发展”系列主题新闻发布会(文广旅体领域专场)在佛山市新闻发布厅举行,介绍全市文广旅体领域高质量发展情况。今年1至9月,全市接待国内外游客4557.40万人次,同比增长8.50%;旅游总收入466.55亿元,同比增长17.49%。

会上,佛山市文化广电旅游体育局局长徐觅浔介绍了全市文广旅体工作取得的新成效。

今年以来,全市文广旅体部门全面发力推动赛事演艺经济发展,成功举办50公里徒步、叠滘龙船漂移、佛山“西甲”、F3龙舟超级联赛等一系列重大文体活动,以及佛山电竞挑战赛、KPL王者荣耀春季总决赛等电



■今年以来,佛山文旅人气旺盛。图为西樵山景区吸引众多游客前来。(资料图片)

竞赛事,让市民游客享受激情赛事带来的无穷魅力。上半年,全市剧场推出各类高品质演出约190场,体育场馆各类明星演唱会展演出约38场,演出总票房收入2.75亿元,创历史同期新高。

全面激活“十大传统文化”。今年以来,全市举办了正

月十五行通济、三月三祖庙北帝诞等各类重大传统文化活动,不少活动已形成强大品牌影响力。立足实现优秀传统文化的“双创”,佛山推出了“岭南广府主题文艺创作工程”与“岭南广府文艺研究计划”,鼓励文艺创作,形成了粤剧《铁军》、粤剧电影《白

蛇传》等一批优秀文艺成果。

推动公共文体服务高效能提升。目前,全市已基本形成区、镇(街)“五馆一院”“四馆一院”配套格局,文化站、基层综合性文化服务中心实现全覆盖。全市公共图书馆和文化馆100%为国家一级馆;32个镇街文化站100%为省特级站,建成了“十分钟文化圈”。在博物馆建设方面,全市以建设“博物馆之城”为抓手,形成国有博物馆和民营博物馆相得益彰的发展局面,目前全市备案博物馆达31家,居全省第三。全市已实现广电5G信号乡镇以上全覆盖,农村热点区域重点覆盖,为群众就近享受文化服务提供便利。

全民健身得到保障。全市已完成新建或改造提升社区体育公园801个,行政村(居)公共体育设施实现全覆盖,建成了“十五分钟健身圈”。同时,积极打造基层群众性文体活动,今年以来,全市累计举办各类群众性

文体活动2万场次,让群众拥有了丰富的文体活动选择。

会上,五区文化广电旅游体育局相关负责人也介绍了各区文广旅体工作的亮点。

今年10月1日起,西樵山景区实施免门票措施,国庆假期景区接待游客43万人次,较去年同比增长356%,位列全省A级景区增速第一。接下来,南海区将如何打造西樵山文化品牌?南海区委宣传部常务副部长、区文化广电旅游体育局局长刘夏远表示,南海将打造西樵山文化“五个一”工程,包括成立一个西樵山文化研究机构、打造一个西樵山文化发展基金、建设一个西樵山博物馆、打造一个西樵山考古遗址公园、创办一个民间文化交流平台,从而挖掘西樵山文化与塑造西樵山文化品牌。此外,还将通过“西樵山+千古情”“西樵山+艺术节”“西樵山+桑园围”,推动文旅多业态融合,激发旅游消费新动能。

蒙娜丽莎成为亚奥理事会官方瓷砖独家供应商 将以全品类产品支持亚洲运动会、亚洲青年运动会等多个洲际赛事

珠江时报讯 记者李春妹 通讯员区伟杰摄影报道 这家南海企业的国际化又迈出了新一步!10月22日,蒙娜丽莎集团与亚洲奥林匹克理事会(简称“亚奥理事会”)签约,正式成为其官方合作伙伴、官方瓷砖独家供应商。

亚奥理事会成立于1982年,是全面管理亚洲奥林匹克运动的唯一组织,是亚洲与国际奥委会和其他洲际体育组织联系的全权代表,负责协调亚洲国家和地区之间的体育活动,在亚洲宣传奥林匹克精神,保证亚运会等国际运动赛事的顺利举行。

签约仪式上,亚奥理事会总干事侯赛因·穆萨拉姆对蒙娜丽莎集团为雅加达亚运会及杭州亚运会作出的贡献表示感谢。他表示,相信未来,双方可以在蒙娜丽莎集团的企业家精神、专

业服务和高品质产品的基础上创造更多价值。

蒙娜丽莎集团董事、副总裁邓啟棠表示,成为亚奥理事会官方合作伙伴,将大大提升企业和品牌在亚太地区的知名度和影响力,为蒙娜丽莎带来新的发展机遇,“这一国际性的合作是蒙娜丽莎集团品牌全球化战略的重要行动,也是蒙娜丽莎集团坚定迈向国际化的新一步,我们将把握好这次机遇,紧跟国家战略,借势亚奥理事会平台,加快步伐,筑梦全球,创造美好。”

双方签署协议的同时,亚奥理事会为蒙娜丽莎集团授予“亚洲奥林匹克理事会官方指定瓷砖”“亚洲奥林匹克理事会官方指定轻时尚瓷砖品牌”“亚洲奥林匹克理事会官方指定潮奢岩板品牌”“亚洲奥林匹克理事会官方指定陶瓷大板”等牌匾。



■蒙娜丽莎集团与亚洲奥林匹克理事会成功签约。

据了解,从2010年参与广州亚运会场馆建设,到2018年成为雅加达亚运会官方支持合作伙伴、2023年成为杭州亚运会官方建筑陶瓷独家供应商,蒙娜丽莎集团长期关注体育事业发展,并且持续开展一系列体育

营销活动。

接下来,蒙娜丽莎集团将以多品牌、全品类产品支持亚奥理事会旗下的亚洲运动会、亚洲青年运动会、亚洲冬季运动会、亚洲沙滩运动会等多个洲际赛事的举办。“在后续的场馆建设当

中,我们将根据场馆的需求提供定制化、专业化服务,提供更多好产品。”邓啟棠说。

记者还在现场了解到,蒙娜丽莎集团得以数度携手亚运,并成为亚奥理事会官方合作伙伴,关键在于两点:首先是蒙娜丽莎始终抓住科研创新和产品品质两大核心,通过一丝不苟的质量管理体系、国际化的创新研发体系以及国际化的市场布局,在产品技术、生产规模以及产品品质、服务上筑起品牌,业务扩展至全球70多个国家和地区;其次,蒙娜丽莎在陶瓷板、陶瓷大板岩板领域拥有超过50项国际先进水平以上的核心技术,建有全球领先的陶瓷大板岩板绿色智造生产线,并且构筑起多元化的品牌矩阵,在住宅装修装饰、公共建筑装饰等领域为用户提供美化建筑和生活空间的解决方案。

西樵山未开发 未开放区域禁入

珠江时报讯 记者陆绮雯 通讯员张嘉宜报道 近日,南海西樵发布关于禁止到西樵山未开发未开放区域开展户外活动的通告。

据了解,西樵山属于山岳型风景名胜景区,存在未开发或未向社会开放的区域。近期,发现有大量户外运动探险爱好者私自组织进入西樵山未开发、未开放区域开展探险游玩等户外活动。鉴于这些区域地形复杂、险峻,且多为手机信号盲区,潜藏着巨大的安全风险和隐患,一旦遭遇山洪、泥石流、坍塌等自然灾害或走失迷路、体力不支、攀爬跌落、野生动植物侵害等意外,极易引发人员伤亡,救援难度极大。为坚决防范和遏制未开发、未开放区域游客遇险突发事件的发生,切实维护游客的生命安全,根据《中华人民共和国旅游法》《风景名胜区条例》《森林防火条例》《广东省森林防火条例》等相关法律法规的规定,南海西樵发布该通告。

通告称,各组团旅行社要加强安全引导,严禁组织旅游团前往西樵山未开发、未对社会开放的“网红”区域开展旅游活动;广大游客要增强自身安全防范意识,严格遵守景区发布的通告、提示、警示等安全管理规定,不要进入未开发、未对社会开放的区域开展游览、宿营、探险等活动;未开发、未对社会开放区域周边居民要守法经营,不得违规从事组团、导游等涉旅经营活动,禁止非法充当向导、带人进入未开发、未对社会开放的“网红景点”等区域,从事游览、探险、露营等活动。

通告指出,西樵山风景名胜景区全域禁止一切违规野外用火行为。凡违反者将依据《广东省森林防火条例》第四十三条有关规定予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。如游客或团队不听劝返或无视通告擅自进入西樵山未开发、未对社会开放的区域进行旅游、探险等活动,造成的一切后果由组织者或个人自行承担;情节严重的,将按有关规定予以处罚,并依法追究相关责任。

桂城组织大学生党员开展 乡情教育主题活动

让回迁大学生党员 “归巢”更“归心”

珠江时报讯 记者梁棋清 通讯员李润霞报道 近日,桂城回迁大学生党支部举行乡情教育主题活动,组织约60名返乡大学生党员一起了解桂城党建工作成效,上好返乡大学生党员“第一课”。

在桂城党校,青年党员一起学习《健全社会治理体系》专题党课,参观党建展厅,了解“1+45+N”党群服务阵地体系、党员志愿服务、“12345”城市基层党建工作法等党建工作成效,更加清晰桂城高质量党建引领经济社会高质量发展的路径。活动充分激发回迁党员为家乡党建贡献力量的热情。

青年党员还参与破冰团建游戏,各小组以团队竞赛的方式先后进行多个拓展项目。而在叠滘龙船文化大讲堂,青年党员还沉浸式体验叠滘龙船的独特魅力以及浓厚的宗族文化。

“这次乡情教育活动,我感受到党组织的温暖和关怀,也清晰地知道作为新时代的返乡大学生,我们肩负着推动家乡发展和社区治理的使命。”回迁党员肖泽彪分享道。

自2013年起,桂城街道将回迁大学生党员列为重点培育对象,至今已培育近1000名回迁大学生党员。今年是实行“街道+社区”两级双重考核管理的首年,回迁大学生党支部将运用“专业培训+平台锻炼+服务反馈”的模式,紧扣青年党员成长之需,围绕基层发展所盼,以党建力量汇聚资源,为回迁大学生党员创造多样的锻炼和沟通平台。

狮山再添一个龙舟训练码头 南粤古驿·十里官窑龙舟码头启用,助力官窑文旅“出圈”

珠江时报讯 记者梁凤兴 通讯员王子汉摄影报道 迢迢郁水声若箭,古渡“速划”现荣光。10月21日,南海区古驿文化有限公司揭牌、南粤古驿·十里官窑龙舟码头启用暨官窑商会龙舟放水仪式在沿江河畔,凤山古庙门前举行。

南海区古驿文化公司的揭牌,寓意着凤山古庙正式常态化对外开放;龙舟码头的启用,为官窑广大龙舟爱好者提供更舒适、优良的训练环境,进一步提升龙舟健儿的竞技水平。未来,凤山古庙和第六里“榕荫古渡”,将进行龙舟训练竞赛、非遗交流展示、旅游体验等活动,促进南海龙舟文化、古驿文化、生菜会文化的传承与发展,助力官窑文旅“出圈”。

南海区古驿文化有限公司由官窑商会出资成立。该公司坚持慈善公益先行,不仅承担着凤山古庙的日常管理,还致力于



■南粤古驿·十里官窑龙舟码头为龙舟爱好者提供舒适优良的训练环境。

古驿文化、生菜会文化的传承和保护,通过与外界走访合作交流,积极推广官窑古驿文化、生

菜会文化,创新文化发展事业。

南粤古驿·十里官窑龙舟码头启用仪式和官窑商会龙舟放

水仪式在河上一并举行。官窑篮协龙舟队和石滘龙舟队两艘新龙舟,在众人齐心协力下,祭

龙头、点睛,现场锣鼓喧天、鞭炮齐鸣,队员们激情饱满、跃跃欲试。

紧接着上演了一场友谊赛。崭新的龙舟在宽阔的河面上你追我赶,摇曳的龙舟、奋进的鼓点与河边美景一起构成一道美丽的风景线。

据了解,在各部门的努力下,近年来该河涌经过了水环境综合整治,包括岸线环境美化改造,水质得到明显提升,岸边视野开阔,具备龙舟竞赛观赏条件。同时,狮山镇镇文体旅游服务中心通过与官窑篮协、官窑商会协商,使龙舟码头的建设得到了官窑商会的大力支持,并采购龙舟及码头设备,使得南粤古驿·十里官窑龙舟码头完工并投入使用。

龙舟训练码头的建成,是狮山为促进全民参与龙舟运动的又一重大举措,为官窑龙舟运动的专业化发展、擦亮狮山龙舟IP迈出了坚实的一步。