

中材科技(苏州)有限公司与佛山仙湖实验室举行共建签约仪式 强强联手 攻克氢储运装备难题

珠江时报讯 记者欧智坚 通讯员邓丽仪 郑晓玥摄影报道 中材科技(苏州)有限公司与佛山仙湖实验室近日举行“2024年佛山仙湖实验室自主立项重大科研项目合作协议”及联合研发中心共建签约仪式,并共同为“先进复合材料开发与应用技术氢储运装备联合研发中心”揭牌。

共同攻克氢储运装备领域关键技术难题

中材科技(苏州)有限公司作为中国建材集团旗下中材科技股份有限公司的全资子公司,是亚洲规模最大的复合材料气瓶制造商,在新能源储运装备、车用复合气瓶领域有着近20年的深厚积累。其专注于车载压缩天然气气瓶、燃料电池氢气瓶及系统、大口径复合材料气体储运单元和加氢站用储运装备的研发、生产和销售,服务范围涵盖汽车制造、气体储运、无人机及特种装备等多个重要领域。

作为粤港澳大湾区唯一聚焦氢能及氢氨融合新能源领域的国家能源重点实验室和重要科研平台,佛山仙湖实验室围绕国家新能源和“双碳”战略需求,聚焦氢能 with 燃料电池技术和氢氨融合新能源技术两条主线,倾力打造氢氨融合新能源技术全球高端人才集聚地、核心技术及



■与会嘉宾参观新能源汽车。

关键材料发源地,努力建设国内一流、国际高端的国家战略科技创新平台。实验室已建成8个研发中心,1个成果转化平台,在绿氢绿氨制备、氢能燃料电池关键材料、燃料电池系统等方面拥有一流的科研设施和优秀的科研团队。

此次中材科技与仙湖实验室的强强联合,无疑是一次具有重大战略意义的合作。双方将充分发挥各自的技术优势和资源优势,共同攻克氢储运装备领域的关键技术难题。不仅将为仙湖实验室的发展注入新的活力,进一步提升其在氢能领域的研究水平和影响力,也将为中材

科技带来更多的创新机遇和发展空间。

佛山仙湖实验室理事长、中国科学院院士张清杰表示,此次合作着力于氢气储运技术与装备的安全性、可靠性和可检测性的全面升级,对于产业发展意义重大,仙湖实验室将全面投入人力、财力、物力,加快实现相关技术和装备的突破,着力推动相关技术和装备实现产业化,落地佛山南海。同时将进一步联合中国建材集团,挖掘实验室现有氨氢零碳燃烧技术助力玻璃行业绿色转型的合作机遇。

交流会上,与会嘉宾和专家学者们围绕新能源的生产、储

存、运输和应用,新材料,技术攻关、成果转化等领域展开了有益的探讨。

深耕近十五年 丹灶氢能蓝图初现

中国氢能看佛山,佛山氢能看南海,南海氢能看丹灶。作为南海构建“三高四新”现代产业体系与六大特色产业集群的关键一环,丹灶已在氢能产业深耕近十五年。以丹灶仙湖氢谷为主核心,南海形成了集“制储运加用”于一体的全产业链优势,齐备燃料电池及系统8大关键零部件,已汇聚各类企业和机构超150

客商排队观展 企业签单火爆

广交会火热进行,南海多家参展企业受客商青睐

“到今天,我们已经收获超过300万美元的订单。”“今年最惊喜的是有不少新客户是直接现场下单,到现在,我们大概收到了总计5个货柜的订单,货值约为500万元。”

第136届中国进出口商品交易会正在广州火热举行。记者实探广交会现场发现,南海参展企业的工作人员忙得不亦乐乎,将一个又一个订单收入囊中。

客户站在展位外等待交流机会

产品远销全球190多个国家和地区的广东泰琪丰电子有限公司(以下简称“泰琪丰电子”),是一家专注绿色智慧能源和安全应急保障电力产品制造的公司,产品包括太阳能逆变器、太阳能发电逆储一体系统,储能型锂电池、铅酸蓄电池等。本次广交会开展以来,公司的工作人员何芳就忙得不可开交,记者见到她的时候,她正一边通过电话与客户交流,一边在接待客商。

“这一届广交会的人流量很多,我们的产品也很受客户欢迎。”何芳告诉记者,“高峰期时,有不少客户都愿意站在展位外等待交流的机会,因为展位的位置有限,我们期望下次能够拿到更大的展位,来展示我们的产品。”

据不完全统计,目前泰琪丰电子已经收获了5个货柜的

订单,货值约500万元。

伊立浦集团股份有限公司董事长曹施施也发现,客商在展位的平均停留时间增加了,“每个客商来到我们展位,会用笔记本或者手机将他们感兴趣的产品记录下来,方便他们后面有需求的时候,可以直接找我们采购。另外,许多客商会今天看完,明天再带同事来看,并且就产品进行讨论,现场确定合作意向。”

据了解,伊立浦集团股份有限公司(以下简称“伊立浦集团”)成立于1993年,经过30多年的发展,已成为中国颇具规模的厨房小家电和智能商用厨房设备生产基地,年产量可达近500万台(套)。在广交会上,该公司展示了多款产品,包括近日获得2024年度“日本优良设计奖”电饭煲等,吸引了大量客商的关注。



■外国客商参观伊立浦的展位。

采购商购买力在增长

作为一名“老广交”,佛山市格来德小家电有限公司(以下简称“格来德”)出口总监伍祖鸿敏锐地发现,在这届广交会上,“一带一路”沿线国家的采购商对价格敏感度有所降低,购买力在增长,也开始关注高品质、具有国际竞争力的拳头产品。

据介绍,格来德的产品已经出口到欧洲、中东、东南亚等50多个国家和地区。这次展会上公司带来了多个新产品,包括彩色显示屏、可定制保温时长的电热水壶以及双层的鹅颈壶等。

“新产品吸引了很多客户到展位了解我们的产品,平均每天要接待七八十个客户。”伍祖鸿告诉记者,公司已经收到的意向订单约15万台,货值约1000万元。

佛山市三乔焊接实业有限公司董事长兼总经理李灿根感受到采购商的购买力在增长,

他告诉记者,在本届广交会,公司已经收获超过300万美元的订单,以中东和南美客户居多。

佛山市索尔电子实业有限公司创建于2005年,是一家专注于汽车功放、光伏逆变器、电池充电器、太阳能控制器、太阳能水泵变频器及太阳能家庭储能系统的企业。参展的工作人员介绍,展会期间,已经接待了超过150位客户,意向订单约350万元。

他会去沙特、阿联酋等国参加展会,一边展示自己的产品,同时也能对当地市场进行深入了解。”

记者还在现场了解到,今年前三季度,伊立浦集团的出口销售额增长了38%左右。伊立浦集团总经理安明新介绍,接下来企业将会继续开拓新兴市场,包括中东、中亚市场等,同时致力实现品牌出海。

加大对中东市场的关注

拥抱全球市场、建立更稳定的产业链供应链,已经成为外贸企业近年来的发力方向。广交会上,记者发现,不少南海企业积极实施多元化战略与国际化布局。“这几天,我们也有同事同步在沙特参加展会。”何芳说,接下来企业会有一些开拓市场的动作,其中中东市场是一个重要的开拓点。

“广交会上,来自中东的客

(上接A01版)

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝键介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍:“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’,我们联合逾130家服务商,一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下,中国跨境电商发展迅速,经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为,随着互联网平台的迅猛发展,中国企业的品牌国际化过程会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展,吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会,提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们加大相关布局,希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海,为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说,这不仅促进了全球资源的优化配置,也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上,深化合作、共享机遇。

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会,为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势,开幕前已吸引约15万名境外采购商预注册,全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求,也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如,针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前,在泰国,海尔智家春武里空调工业园奠基;在埃及,海尔生态园一期竣工投产,二期项目奠基启动,辐射中东和非洲……全球创牌加速,海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上的中国机械设备种类多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的需求。在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产制造的新能源载货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看,中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国创造和中国制造。

■外国客商在泰琪丰电子的展位洽谈。