

南海老丝厂 樵山新潮地

丝潮集文创园开工,将打造成佛山西部首个城镇漫行主题园

珠江时报讯 记者孙茜 通讯员梁志勇报道 10月11日,“丝潮集”项目南海丝厂装修改造工程开工。该项目将对南海丝厂闲置的生产区物业及外国商铺、针织大楼进行美化提升,打造文旅艺术广场、工业博物展馆和第三生活空间。预计明年5月,该文创园将对外开放。

老厂房蝶变 留住工业记忆

“丝潮集”项目南海丝厂装修改造工程将对珠三角蚕桑丝织产业发展的活化石——南海丝厂进行改造,把闲置的生产区物业与原厂区外国商铺、针织大楼一同整体改造成佛山西部首个城镇漫行主题的在地文化新动力场,占地面积达1.4万平方米。

1873年,陈启沅在西樵创



■丝潮集文创园效果图。

办了我国第一家蒸汽机器缫丝厂——继昌隆,推动了珠三角丝业的空前发展。1966年,南海丝厂建立,在高峰时期季度生产能力达200吨,成为国家和省级缫丝企业对外展示的窗口,接待众多国内外丝绸和纺织部门的重要来宾。

2011年5月,西樵传统缫

丝技艺被列入第三批市级非物质文化遗产名录。2022年11月,南海丝厂停产。2023年,结合自身位于西樵山下文商旅资源丰富的优势,南海丝厂发掘出将丝厂整体转型为文商旅园区——“丝潮集”的新机遇。

“丝潮集项目,就是在用文化为老厂房讲新故事。”南海丝

厂有限公司执行董事、总经理杜威表示,将通过空间活化、业态提升、创意注入和优质运营,让传统的工业厂房蝶变为精彩纷呈的文商旅创意载体,为本土居民提供漫步休闲的场所,让往来游客体验工业记忆,让少年儿童研习非遗文化,为潮流青年拓宽创业空间。

缫丝机大小 织造樵山新潮地

“最吸引人的是针织大楼入口标识,它将缫丝机上的大筘、小筘抽象转译为艺术标志元素,形成丝厂独特的标识符号。”项目设计单位、广东南海国际建筑设计有限公司副总工程师范文锋表示,大楼特别融入了西樵传统缫丝技艺的非遗元素,将废弃的生产原部件组装成工艺品,用“修旧如旧”的手法,助力国有资

产保值升值。

“我们不止在装修改造,而是在打磨一件艺术品,让南海丝厂人的梦想具象化,让西樵缫丝非遗文化一代代地传承下去。”项目施工单位、广东洋艺建设有限公司董事长兼总经理刘宋祥表示,该公司经手改造的盐步酒厂、九龙公园都拥有很旺的人气,相信南海丝厂改造完成后,会打开文商旅的想象空间。

“南海丝厂的改造项目以文创和艺术为主,正好与东碧社区活化街区、美化环境的方向一致。”西樵镇东碧社区党委书记、居委会主任余健华表示,相信该项目将带旺周边的人流和商业,为社区居民和游客提供休闲娱乐研学的好去处。为配合该项目的改造,东碧社区大力改造提升西街花基,将利用现有资源,围绕南海丝厂片区进行绿美建设,提升群众幸福感、获得感。

西樵镇百西电子电器产业园项目流转出让签约 打造印刷包装产业集聚示范园区

珠江时报讯 记者黄英文 通讯员黎健宏 麦钰豪报道 10月12日,西樵镇政府、百西社区村头经济社、佛山市南海区樵山智印创意产业园有限公司进行地块流转出让签约。这既是西樵镇推进全域土地综合整治的又一硕果,也是西樵镇推进实施“百千万工程”,进一步推动“空间再造,产业重塑”的重要成果。

签约仪式上,百西社区村头经济社与佛山市南海区樵山智印创意产业园有限公司签订《集体经营性建设用地使用权出让合同》《消防、环保及安全生产协议书》。西樵镇政府、百西社区村头经济社、佛山市南海区樵山智印创意产业园有限公司三方签订《集体经营性建设用地使用权出让监管协议》。

据了解,百西电子电器产业园项目位于西樵镇百西社区村头工业区内,该项目已认定为南海区村级工业园改造提升认定项目,改造类型为拆除重建类“工改工”项目。项目范围实际改造面积约4.67万平方米(70亩)。土地所有权人为佛山市南海区西樵镇百西社区村头股份经济合作社。该项目由西樵镇镇属企业进行土地前期整理。

项目地块由佛山市南海区樵山智印创意产业园有限公司竞得。项目总投资约2亿元,将通过建设现代化产业园区,打造南海区印刷包装产业集聚示范园区,将印刷包装产业实施入园统一管理、协同发展,实现土地资源的集约高效利用。

西樵镇党委副书记罗永权表示,“村委会、经济社要协助好项目各项工作,各职能部门加强沟通、协调,全力以赴,做好保障,希望大家的共同努力下,加速项目建设。”

“企二代”齐聚 学习跨境电商“干货”

珠江时报讯 记者陈时然 通讯员陈宝华报道 近日,丹灶电子商务协会举办跨境电商主题沙龙,帮助本地企业更好地抓住全球化机遇,探索国际市场的新发展路径,推动“丹造优品”加快“走出去、卖全球”。参加活动的近40名企业代表,大多是“企二代”。与父辈相比,他们更注重利用数字化渠道拓宽市场、打开销路。

佛山市南海玮基厨具有限公司成立于2006年,是广东烘焙器具10强企业之一。通过旗下家庭烘焙品牌“CHEFMADE学厨”,玮基厨具开始全球化品牌布局。目前,“学厨”有着21个电商渠道、100家直营店、300家经销商覆盖60多个国家,500多种烘焙器具每年可售出超过1000万件。

当天,玮基厨具创始人陈国基以《跨境电商:全球贸易新引擎》为题,围绕跨境电商主流平台介绍与分析、跨境电商平台筛选策略、跨境电商平台运营注意事项等方面,向在场企业代表分享了跨境电商运营的相关经验。

“跨境电商拼的就是产品力、供应链和对平台规则的了解。”陈国基表示,企业首先要根据自己的产品类型去选择适合的平台和目标市场,其次要考虑企业的物流能力能否跟上。同时,企业也要考虑品牌化与平台流量导向、产品利润与平台成本匹配、客户服务与退货政策等方面问题。

现场,与会各方还就跨境电商运营、市场开拓等话题展开讨论,陈国基现场答疑解惑,切实帮助企业解决实际问题。

接下来,丹灶电子商务协会将组织多种形式的跨境电商培训和产业供需对接会,帮助会员解决“出海”过程中的痛点、难点,助力企业更好地开拓电商渠道。

征服德国红点奖 这条拉链有何魅力?

里水企业KEE的“无布带拉链”问鼎全球工业设计最高奖,一起走进它的创新故事

冬天干燥易产生静电,触摸拉链防静电拉头,就能随时随地释放身上静电;秒脱拉链的设计,让人在一秒内快速穿脱裤子……位于里水的开易(广东)服装配件有限公司(以下简称“KEE”)的拉链产品绝对会颠覆你的印象。

今年6月,KEE研发的“无布带拉链”在全球不同行业不同领域脱颖而出,勇夺德国红点奖至尊奖(Best of the best),成为88个登台领奖的作品之一,代表了全球工业设计奖项的最高水平。

从30多年前的一家小工厂,到如今的港股上市企业,KEE是如何成长为拉链行业领头羊的?一起来了解。



■KEE设计研发总监邹强手持德国红点奖至尊奖(Best of the best)证书。

受访者供图

历经八年研发 科创驱动向“新”求质

拉链,曾被誉为人类最实用的十大发明之一。1893年,维特康·贾德森发明了拉链,申请专利“可移动的扣子”推出市场。今年,KEE推出的一款全新拉链设计彻底颠覆了传统。

拉链主要由拉头、布带、链齿三大部分构成。KEE历经8年研发的尼龙无布带拉链,不仅保留了拉链核心部件,还大胆创新,去除了两侧布料,把拉链直接固定在衣物上。这不仅解决了传统拉链导致的拼接断层、车缝齐整、起拱、对色、环保等问题,而且让服装更加一体化、更

服帖。

德国红点奖评审团对这款拉链的创新给予了高度评价,认为它不仅有利于环保和可持续发展,还将引领服装设计的新潮流。

KEE设计研发总监邹强解析,无布带拉链摒弃了传统两侧的布带,直接固定在服装上,从而避免了传统因拉链布带和服装面料的拼接而导致的厚重起拱、断层。去除了布带,拉链更加轻量化,同时也更加贴合衣物,使服装整体更加轻盈、舒适。更关键的是,假以时日,拉链将是制衣行业的一道工序,

无布带拉链能有效简化流程,提高生产效率。

“我记得很清楚,2017年5月4日,在研发设计头脑风暴会议提出解决拉链起拱的问题。随着时间更迭,研发的路上提出了一个大胆的设想:如果拉链没了布带会怎么样……”邹强说,就是这么一次头脑风暴,KEE决定研发无布带拉链,并取得了今日的全球殊荣。

无布带拉链难点在专业设备的研发、材料选择和处理、制造流程的控制等。在此之前,全球企业没有生产出这样一条拉链。8年时间,

邹强与研发团队尝试了上百种材料,终于把这款产品研发出来。

这是一款拉链行业划时代的产品。无布带拉链,让设备更加小型化,与成衣工序嫁接,让加工过程简单化,提升成交交付周期。一体化的服装造型,拉感更顺畅,是品牌、设计师梦寐以求的产品。在无布带尼龙拉链拿下红点奖后,KEE没有停下脚步,正在陆续推出无布带胶牙拉链、无布带金属拉链等更多品类的无布带产品。

静电的问题,KEE推出了防静电拉头,只需触摸拉片金属部位,就能随时随地释放身上的静电;CX轻动滑链设计,可以在头部转动时带动帽体在轨道上滑行,保证人的视线可以180度与帽口宽一致;孕妇装、防晒衣等连体衣服拉链比较长,KEE研发双拉链头,上下穿脱拉链上下都可拉开拉合。

邹强说,KEE每年都把产值的超10%资金投入研发,现集团研发人员超百人,专利约170项,其中发明专利57项。KEE也连续13年被评为高新技术企业。

在无布带拉链研发之前,KEE已创造了一项吉尼斯世界纪录——“一分钟穿脱12条裤子”。该项纪录是KEE在2013年创造的,挑战并打破了2009年由意大利人创造的1分钟穿脱9次的纪录。

除了这项世界纪录,KEE至今还保持着另一项世界纪录——“世界上最轻的开尾拉链纪录”,2011年由世界纪录协会向KEE颁发纪录证书,整条开尾拉链(含拉头、方块插销)重量不到4.1克,还没有一个戴在尾指的戒指重。

两项世界纪录,是KEE多

年坚持创新的缩影。为什么能在一分钟内穿脱裤子次数最多,靠的不是练出来的速度,而是“一秒脱裤”的树脂拉链,打破了传统拉链的局限,为运动员等领域人员提供了便捷。为什么要研制最轻的开尾拉链?是为了轻量化、减阻碍,可以用于冲锋衣,也可以适用于军事、航天领域等。

邹强向记者演示了树脂拉链的神奇——他穿上了一条看似普通的运动裤,两侧裤腿隐藏着一条完全拉合的拉链,他拽着两边“安全耳”轻轻一拉,裤子立马分为两半脱落,一秒钟都不

用。邹强说,灵感来源于看到NBA、CBA运动员对便捷脱下运动裤的需求,KEE开始了秒脱拉链的研究。经过9代产品的更迭,KEE终于向市场推出秒脱拉链产品。

“现在不但国内外知名体育、户外、生活品牌非常青睐该产品,甚至部分特殊行业、高温低温工作服、警用装备行业都关注到了我们的产品,并将产品用在行业特殊防护服上。”邹强说。

创新贯穿了KEE发展全过程。邹强对每款爆款拉链如数家珍:针对冬天穿厚衣服易产生

自产拉链模具 不断发掘前沿技术

为持续研发高质量拉链,KEE坚持从模具开始生产,横跨了精密制模、纺织、印染、五金铸造等多个行业。

在KEE的模具生产车间,邹强展示了一块长条形的银色金属,正当记者疑惑时,邹强双手一掰,原本看上去毫无缝隙的光滑金属从中间断开,被分成两块锯齿形状的小板件,这模具中的一个小配件,严丝合缝精密至极,主要是压铸拉链头内腔时的精密滑轨功能件。

“一个拉链拉起来要完全啮合,链牙之间要啮合得紧密又不能太涩,这就对精度提出很高的要求,要从模具的精度开始把控。”邹强说,小小一条拉链,拉得顺不顺,啮合得好不好,靠的就是前期定制的模具,KEE的模具精度高达千分之一毫米,比头发丝更细。

KEE引入了欧洲的专业加工设备,并设有数十人的工业设计团队,整条生产线覆盖从模具开发到质检的全过程。同时,KEE还实施了数字化智能化生产,将四至五个工序集中在一台自动化机器上,1名员工就可照看12台设备,大大提高了生产效率和产品质量。

KEE还设有专门的检测机构,并通过了国家实验室许可认证CNAS(中国合格评定国家认可委员会),每天按国家、国际标准进行各类检测,目的是检测拉链的耐用程度。通过设备对拉链进行极限测试,使用盐雾测试等多种测试方法,模拟极寒、极高温等环境下拉链的变化,确保产品能在各种极端环境下正常发挥作用。

凭借卓越的品质、创新的设计和坚定的匠心研发精神,KEE赢得了国内外众多著名品牌的青睐和合作,还在北京奥运会为国家运动健儿领奖服赞助和订做拉链。目前,KEE正在发力新能源汽车行业,已经与多家头部车企达成合作。

文/佛山市新闻传媒中心记者 陈志健 通讯员 里宣