

## 习近平同印度尼西亚总统佐科通电话

据新华社电 10月14日下午,国家主席习近平应约同印度尼西亚总统佐科通电话。

习近平指出,你担任总统10年间8次访华,我同你12次会面,引领两国开启共建命运共同体新篇章,构建起全方位战略合作新格局。你为中印尼友好事业作出重要贡献,中方表示高度赞赏。相信印尼新一届政府将继续对华友好政策,推动中印

尼命运共同体建设持续迈向更高水平。

习近平强调,中方愿同印尼高质量共建“一带一路”,做好雅万高铁可持续运营,打造更多合作亮点,让两国合作更好惠及两国人民。明年是万隆会议召开70周年。中方愿同印尼共同弘扬和平共处五项原则和万隆精神,推动全球南方国家团结合作,维护广大发展中国家共同利益,促进

地区乃至世界发展、繁荣、稳定。

佐科表示,过去10年来,我同习近平主席建立了深厚友谊,引领两国全面战略伙伴关系和各领域互利合作取得重要成果。感谢中方为印尼经济发展作出积极贡献,雅万高铁成为双方共建“一带一路”合作的典范。我相信,在印尼新一届政府领导下,两国关系将继续保持良好发展势头。

## 吴邦国同志遗体在京火化

习近平赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正等到八宝山革命公墓送别。胡锦涛送花圈表示哀悼

吴邦国同志病重期间和逝世后,习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正胡锦涛等同志,前往医院看望或通过多种形式对吴邦国同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问



10月14日,吴邦国同志遗体在北京八宝山革命公墓火化。习近平、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等前往八宝山送别,胡锦涛送花圈表示哀悼。这是习近平与吴邦国亲属握手,表示深切慰问。

山革命公墓火化。

吴邦国同志因病于2024年10月8日4时36分在北京逝世,享年84岁。

吴邦国同志病重期间和逝世后,习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正、胡锦涛等同志,前往医院看望或通过多种形式对吴邦国同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问。

14日上午,八宝山革命公墓礼堂庄严肃穆,哀乐低回。正厅上方悬挂着黑底白字的横幅“沉痛悼念吴邦国同志”,横幅下方是吴邦国同志的遗像。吴邦国同志的遗体安卧在鲜花翠柏丛中,身上覆盖着鲜红的中国共产党党旗。

上午9时30分许,习近平、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等,在哀乐声中缓步来到吴邦国同志的遗体前肃立默哀,向吴邦国同志的遗体三鞠躬,并与吴邦国同志亲属一一握手,表示慰问。胡锦涛送花圈,对吴邦国同志逝世表示哀悼。

党和国家有关领导同志前往送别或以各种方式表示哀悼。中央和国家机关有关部门负责同志,吴邦国同志生前友好和家乡代表也前往送别。

## 前三季度外贸数据出炉 稳增长态势延续

据新华社电 海关总署14日发布数据显示,2024年前三季度,我国货物贸易进出口总值32.33万亿元,历史同期首破32万亿元,同比增长5.3%。

其中进口13.71万亿元,同比增长4.1%,出口18.62万亿元,增长6.2%,增速较前8个月分别放缓0.6和0.7个百分点。

海关总署副署长王令浚在当天国新办举行的新闻发布会上表示,当前内外部环境更加错综复杂,我国外贸发展面临一些挑战,总体看,得益于供需两方面的推动,进出口保持稳定增长,而且三个季度进出口规模均超过10万亿元,这在历史同期也是首次。

从国内看,出口产品结构持续优化。前三季度,我国出口机电产品11.03万亿元,同比增长8%,占出口比重近六成。其中,高端装备、集成电路、汽车、家用电器出口分别增长43.4%、22%、22.5%、15.5%。

各类经营主体保持活跃。前三季度,我国最大的外贸经营主体——民营企业进出口17.78万亿元,同比增长9.4%,对整体外贸增长的贡献率达到93.8%;外商投资企业进出口增长1.1%,连续两个季度增长。

在工业生产和消费市场平稳增长带动下,前三季度,我国大宗商品进口量同比增加5%。其中,原

油、天然气和煤炭等能源产品9.01亿吨,增加4.8%;铁、铝等金属矿砂11.38亿吨,增加4.9%。同期,消费品进口超过1.3万亿元。

从国际看,市场多元化稳步推进。前三季度,我国与全球160多个国家和地区贸易实现增长。其中,对欧盟、美国等传统伙伴进出口同比分别增长0.9%、4.2%。

同期,我国对共建“一带一路”国家进出口15.21万亿元,同比增长6.3%,占比提升至47.1%;对其他金砖国家进出口增长5.1%;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口增长4.5%,其中对东盟进出口增长9.4%。

## 前三季度我国跨境电商继续“加速跑”

据新华社电 海关总署最新初步测算数据显示,2024年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。其中,出口1.48万亿元,增长15.2%;进口3991.6亿元,下降0.4%。

这是记者从14日举行的国新办新闻发布会上获悉的。

近年来,我国相继推出一系列政策措施,包括设立跨境电商综合试验区、完善拓展跨境电商零售进口正面清单、不断创新跨境电商通关监管等,促进跨境电商成为拉动外贸增长的新动能。

跨境电商进出口数据广受关

注。海关总署统计分析司司长吕大良在发布会上介绍,根据我国跨境电商电子商务统计调查制度,跨境电商的统计调查频率是一年两次。为了及时跟踪监测跨境电商贸易的最新动态,海关总署每月也会进行一次初步测算。

最近,上半年的跨境电商统计调查刚刚结束。14日当天发布的正式数据显示,今年上半年,我国跨境电商进出口1.25万亿元,规模创历史同期新高,同比增长13%,占我国进出口总值的5.9%。其中出口约9799亿元,同比增长18.7%;进口2664亿元,下降3.9%。

从目的地和来源地看,上半年,

我国跨境电商对美国出口占34.2%、英国占8.1%、德国占6.2%、法国占4.5%,对马来西亚、新加坡、泰国、越南、日本等亚洲市场出口表现也比较活跃。自美国进口占16.7%、澳大利亚占11.3%、日本占10.6%、德国、法国、新西兰等也是主要的进口来源地。

从商品结构看,上半年,我国跨境电商出口中服饰鞋包首饰占27.3%,手机等电子产品占14.4%,家居家纺用品占12.4%。进口中,美妆及洗护用品占28.8%、食品生鲜占25.2%。从国内区域看,出口货物主要来自广东、浙江、福建及江苏,进口主要集中在广东、江苏、浙江、上海和北京。

桂城国防勇士游10月20日启航

## 国防绿+火焰蓝 教孩子做小勇士



珠江时报讯 记者邹韵斯报道 国防有哪些硬核装备?中国军服如何演变?消防应急逃生技能怎样掌握?10月20日,由南海融媒承办的桂城首个国防勇士游将启航,带孩子们一站式体验军旅生活,了解国防科技知识,掌握消防应急技能。

不怕苦、不喊累,锤炼过硬作风,努力成长成才,为国防和军队现代化贡献青春力量,这是中国军人的写照,也应当成为当代青少年学习的楷模。孩子是祖国未来的建设者,爱国教育是孩子一生的必修课。

桂城国防勇士游以军事主题特色为核心,将带领孩子们体验一次难忘的军旅研学。该线路有极具军事特色的军创园,在这里,孩子们可以穿上军装,进行一次难忘的升旗仪式,跟退役

兵哥哥学站军姿,一睹各类特种装备的硬核实力,沉浸式体验部队单兵生活,近距离观摩大炮发射,学习投掷手榴弹,见证中国军服的变迁,最后在家长的见证下展示研学成果。

除了“国防绿”,孩子们还可以体验“火焰蓝”。桂城街道消防体验馆作为桂城儿童友好研学基地,是一个集教学、展示、体验于一体的消防科普教育基地。

厨房里有哪些安全隐患?电动自行车着火有多危险?模拟逃生和绳索缓降有什么技巧?如何使用灭火器?在体验馆里,这些都有专业讲解员带领参观讲解,通过逼真的现实模拟场景,轻松有趣的游戏和体验项目等,提升孩子的消防安全意识与自防自救技能,让孩子学会勇敢与冷静面对危险。



扫码立即报名

●出发日期  
2024年10月20日(周日)

●招募对象  
6~14岁学生,共50人

●费用说明  
199元,包含门票、讲解、材料、午餐、保险、交通等

●研学亮点

1. 参观桂城街道消防体验馆,学习模拟逃生、绳索缓降、灭火器使用、消防器材、消防知识等,包含游戏互动。
2. 到军创园进行大半天军事主题研学,升国旗、站军姿、参观军服博物馆和警用装备展厅,观摩火箭炮、迫击炮、手榴弹发射等,一站式体验军事技能。
3. 家长下午到现场观看小勇士成果展。
4. 南海融媒将对本次活动跟踪报道,通过短视频等线上宣传方式,拍摄孩子军装英姿形象照;孩子优秀的研学报告(文章、手抄报等)可在《珠江时报》上进行刊登。
5. 孩子研学结束将获得佛山南海融媒有限公司颁发的研学证书。

235家次南企出征第136届广交会,企业数及展位数均创历史新高

## “南海好物”标识统一亮相 打响区域品牌

珠江时报讯 记者彭美慈 通讯员梁嘉琪报道 第136届广交会将于10月15日至11月4日举行,记者从南海区经济促进局获悉,南海有235家(次)企业参展,展位数550个,参展企业数量及展位数量均创历史新高。南海还设计了统一的“南海好物”品牌标识,力求在展会形成区域品牌效应。

无论是广交会的“老朋友”还是“新朋友”,南海众多参展企业早已摩拳擦掌,连日来积极进行“备战”,准备在广交会上展“南海制造”风采。

广东富瑞希空气净化过滤制品有限公司是首次参展广交会,这是一家空气净化领域的高新技术企业,拥有自主知识产权及自主创新品牌。“公司前期精心筹备展位布置工作,相关的宣传物料悉数到位,系列展品与外贸工作人员也已准备就绪,并在阿里巴巴、公司官网等多个渠道向新老客户发布观展邀请函。此次参展,我们期望观众的专业度

能够更高,同时在订单量方面也充满期待和信心。”广东富瑞希空气净化过滤制品有限公司外贸部经理彭德驹表示,公司将通过持续的技术研发和创新,为中国乃至全球提供安全、高效的空气净化产品。

南洋电机作为连续参加12届广交会的“老朋友”,今年也将带来全新的智能控制系统和新品。“今年公司外贸稳步实现两位数增长,广交会仍是一个接外贸订单的好平台。”南洋电机总经理助理陆国澆表示,这次广交会,公司新研发的智能控制系统亮相,与此同时,不少新产品更加智能和节能,同时增加了烟感、人感、湿度感应等多项功能。

据悉,南海参展军团再扩大,本届广交会全区共有展位550个,同比上届增加14个;参展企业共235家(次),比上届增加22.4%。其中有27家(次)企业获得品牌展位参展资格,共获品牌展位137个;一般性展位参展企业208家(次),共获一般性展

位413个。参展企业中,专精特新企业有59家,高新技术企业有138家,制造业单项冠军有13家,海关高级认证AEO企业有26家,充分展示南海先进制造业的优势与实力。

值得一提的是,此次广交会上,南海区设计了统一的“南海好物”品牌标识,供家具、家用电器、建筑和装饰材料等特色优势产业展区展出,形成南海好物的区域品牌效应。

南海区经促局相关负责人介绍,为帮助南海企业更好地把握广交会机遇,拓展国内外市场,区镇各级部门积极协同开展工作,切实为参展企业提供高品质服务,大力动员各方力量,着力提升技术水平,拓展惠企范围,完善配套服务,从而提升广大企业和客商参展体验。与此同时,南海希望通过展览推动招商、促进贸易、拉动消费,进而推动商旅消费、招商引资、供需对接,扩大展会的溢出效应,确保收获丰硕成果。

导读

## 西樵山越野跑 边跑边赏景

A05