



■罗行艺术墟现场人头攒动。

带来文化活力

串联起历史、现在和未来

三百多年前，罗行因水而兴，因竹编手工而盛，此后罗行墟更发展成为广东三大墟市之一。随着“马路经济”的兴起，“水边墟市”盛景不再。同时，塑料、不锈钢等现代器具的普及，也让罗行竹编手工业失去了往日的光彩。

过去几年，丹灶对罗行墟进行了硬件修缮和环境提升，并推动罗行竹编入选佛山市非物质文化遗产名录，持续举办竹编文化节，但罗行墟实现活化焕新还有一段距离。

丹灶深知，城乡的良性互动，关键还是“人”。为此，丹灶用好用足“文产特派员”制度，用艺术赋予罗行墟更多的内容和可能性。

著名当代舞艺术家、文产特派员彭宇是首位落户罗行的艺术家。他把罗行墟旧粮仓打造为“粮仓剧场”，以老建筑为舞台，以竹编为布景，举办了国际舞蹈节等活动，给罗行带来了持续的流量。

与此同时，以“1号特派员”向阳为首的艺术家用其个人影响力，不断拓展“朋友圈”，让丹灶成为艺术家们的聚集地。此次罗行艺术墟汇聚了20位国内外顶尖艺术家、14组音乐人、3组戏剧人，这样的规格在丹灶史无前例。

罗行艺术墟对丹灶来说不是一次性的活动，是常来常有、常开常新，要久久为功进行下去的事业。

依托盘活的旧物业，“墟游记”结束后，相当一部分艺术家将留下来常驻罗行墟，不间断地开展艺术创作，并每年举办艺术交流活动。比如GNPART嘉莹沛艺术创始人夏诗源，她将通过引入国际艺术资源和发起艺术家驻留计划，为罗行墟搭建国际化的艺术交流平台。

激活乡村活力，要寻找共识度高、共情力强的文化元素进行创意表达，重塑人们对乡村的认同和情感链接。

近年来，丹灶发起“丹灶村节焕新计划”，举办了超百场活动，推动传统文化创新发展和价值提升，形成新文脉，重塑地方认同。其中，去年举办的番塔之光艺术节，艺术家陈洲带领仙岗古村的近千名党员群众自制制作艺术作品，以现代装置艺术活化传统文化，吸引了近2万游客进村参观。

这场年度大墟，给丹灶带来了什么？

近日，一群来自国内外的文艺人才齐聚南海丹灶，参与并见证罗行艺术墟开墟。他们以艺术之名，再现罗行墟昔日繁荣。

这是一场以“交汇美好”为题的艺术盛宴。在为期9天的时间里，来自全球8个国家的20名艺术家、14组音乐人和3组戏剧团队，将他们在罗行历时4个月精心创作的艺术作品呈现给公众。

随着人文经济学在南海兴起，文化与经济交融共兴的实现路径日益清晰。紧跟区委、区政府的脚步，南海丹灶执笔“人文”，探索打造镇域高质量发展新亮点，树立南海人文经济发展新样本。

当艺术家邂逅制造业小镇，会碰撞出怎样的火花？又能给当地发展带来什么？通过这场“年度大墟”，我们可以窥见南海人文经济发展的“丹灶样本”。

带来凝聚力 汇成基层治理涓涓细流

历时4个月，艺术家们在罗行墟留下的几百处作品，是就地取材的艺术创作。它们属于罗行墟，属于罗行村民。当地居民对本土文化的理解和认同也逐步加深了。

“从没想过能与艺术家一起交流创作、演出，如今梦想实现了。”《竹一铠甲》参演者、也是社区新市民的龙梅兴奋地表示，希望通过努力，将罗行竹编文化以现代舞的形式演绎出来，传播出去。

随着艺术家、游客与商家的纷至沓来，曾经沉寂的房屋、街道与堤围焕发新生，变成剧场、戏院、舞台与商业空间等场景。在此过程中，村民也逐渐从乡村建设的“看客”转变为“主角”，从“台下”走到了“台上”，成为罗行艺术墟不可或缺的创新力量。

据统计，有超过1200名村民自发参与艺术墟的打造，与艺术家们并肩创作。村民热情地为艺术家送上自家种植的蔬菜，中秋佳节邀请艺术家一同烧

番塔、扒龙舟。得知艺术家们收集罗行墟的旧物开展艺术创作，村民纷纷掏出自家尘封多年的老物件。

在罗行艺术墟上，艺术家与村民合作的作品随处可见。如艺术家齐蒙与村民合作完成创意竹编；戏剧人钟洁盈与居民共创戏剧《关于罗行的日与夜》、艺术家张利华和金沙小学学生一起手工编织呈现装置艺术《词语森林》等。艺术家还把竹编产品纳入“墟游记”文创产品进行开发，为罗行竹编注入商业价值。

罗行艺术墟为丹灶带来了更多的文化内容、更多内外联动的“人气行动”，也成为团结新老墟民达成集体共识，展开集体行动的“人心工程”。

村民主动认领街面卫生、绿植管养等公共管理的责任，自发翻新自家房屋迎接艺术展演，积极报名参与“墟游记”志愿服务，还自发组建志愿讲解队，人人争当义务导赏员、宣讲员，向游客讲好罗行故事。

带来发展力

成为青年人才安居乐业的热土

持续的内容导入和艺术赋能能为罗行墟带来了人气和流量，吸引了一批投资者和青年人返乡创业。他们以青年人特有的活力和创造力参与城乡创变，与丹灶产生了“深度连结”。这其中，有本地户籍投资者主动回归，利用旧物业开办餐厅、威士忌吧，也有艺术家开办咖啡馆，开始形成艺术聚落。

同时，罗行墟还将部分旧物业打造为青年小店培育空间，给予场地支持和租金、水电优惠，让旧物业成为年轻人返乡创业的乐土。

与罗行墟产生“深度连接”的，除了青年人，还有企业家。随着罗行艺术墟开墟，一批富有艺术特色和丹灶元素的艺术项目、文创产品也在“墟”内集中“上新”。

“我们希望通过艺术，跟本地的技术、本地的工艺融合，这是我们到丹灶参与艺术融合项目的重要初衷。”在过去几个月时间里，夏诗源与其他艺术家一起，深入丹灶企业开展交流，共同探索艺术与技术的结合。

此次活动中，国际知名设计师徐岚联合丹灶企业佛山铠斯钛科技有限公司推出罗行艺术墟联名杯。该水杯将徐岚专门为“墟游记2024”设计的视觉元素和人物形象与企业钛水杯工艺融合，打造出具有独特艺术魅力的联名产品。

此外，普蓝罗行艺术中心艺术家大卫·歌诗坦的创作IP与丹灶企业佛山市酷狄五金有限公司合作，让艺术元素应用到保温杯上，提升产品的美学价值和市场竞争能力。

酷狄五金创始人刘新泉认为，“艺术+产业”给企业品牌推广、销售渠道带来了新的空间，有助于公司长期的品牌增值。

除了文创产品，“河涌尽头是大海——当代艺术与地方产业”等展览展示了一系列艺术家与丹灶3D打印企业广东峰华卓立科技股份有限公司共创的装置作品，艺术家还全力帮助丹灶食品企业佛山顺誉食品有限公司在罗行墟打造广府早茶文化展馆。

各种有意思的场景在罗行墟“交汇”。在开墟前几个月，丹灶已吸引了全国30多个政府调研组到来，国内外超100个文化艺术团体，50个商业项目团队前来参观交流，成为湾区艺术乡创的热土。

在罗行艺术墟探索人文经济发展路径的实践中，我们已然感受到各方面的“交汇美好”在丹灶酝酿、发生。艺术活动时间有限，但罗行艺术墟的生命力是无限的，我们期待更多的“艺术+”故事在丹灶不断上演。



■罗行艺术墟志愿者为游客提供服务。



■罗行艺术墟艺术展览。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 陈时然 陈志华 劳显强 江秀珍

**培育和践行
社会主义核心价值观**

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

中共佛山市委宣传部
佛山市精神文明建设办公室