

央媒高频关注 国庆假期南海很“出圈”

国庆期间南海被相关央媒、省媒报道超20篇

金秋十月,国庆假期为南海带来了前所未有的热度,无论是熙来攘往的西樵山、灯火辉煌的千灯湖,抑或艺术感十足的村落,南海用实力圈粉各大央媒、省媒。

截至目前,国庆期间南海被相关央媒、省媒报道超20篇,其中中央广播电视台总台聚焦4次;2次登上《人民日报》版面,并在今年内第5次登上《人民日报》头版。

得益于媒体力量的全网“种草”,不少游客慕名而来,体验这座活力之城的文旅之热、文化之美、产业之旺、城市之韵。

全网“种草” 文旅热度持续火爆

国庆假期伊始,一连串的赛事将节日的氛围拉满。10月2日,CCTV-5《体坛快讯》便以生动的画面记录下2024西樵山鼓王争霸赛的火热场面。国庆期间,正值西樵山执行长期免门票政策。《人民日报》刊发《黄金周首日,南粤名山西樵山执行长期免门票入园》,报道认为:免门票政策的背后,是西樵山的游客来源范围更广,景区可容纳量更大,旅游产业收入更多元,安全保障水平更高,可玩性景点更多。

10月2日,“周六福杯”2024年第一届F3龙舟超级联赛总决赛举行,九江双蒸龙舟队夺得男子22人龙舟400米往返赛冠军,九江双蒸女子龙舟队夺得女子12人龙舟500米直道赛冠军。

赛事得到了央媒的即时关注。在CCTV-2《天下财经》的画面中,随着发令声响,配合激昂的鼓点,参赛选手们有节奏地挥舞着船桨,奋力向终点冲刺,水声、欢呼声、呐喊声不绝于耳。除此之外,赛事获《人民日报》、中国青年网报道。其中,《人民日报》在《广东佛山:“群龙”竞逐F3龙超联赛》中写道:全面展现佛山龙舟的风采及魅力。

赛事爆火的当下,省媒也持续关注南海。10月7日,《南方日报》头版刊发《国庆黄金周也是赛事黄金周》。报道认为,群众体育活动的多点开花、接连“出圈”,便是一个颇具说服力的“体育+文旅”现象。比如,佛山“西甲”火成“湾区世界杯”,叠滘龙舟玩转“水上F1”,现象级的热度给一座城市注入无限活力。

在南海,不止精彩纷呈的赛事活动吸引广大市民游客,许多人还走进乡村社区,在乡村旅游节、音乐会、艺术展等

活动中拥抱自然、寻味乡愁。

10月6日,《羊城晚报》头版刊发《假期余额不足 广东文旅热度不减》,文中构建了一幅生动的场景:听音湖畔的烟花汇演,点缀樵山“翡翠”;广东千古情景区2024年“火人狂欢节”国庆持续燃爆,游客共享一场海陆空的《烈焰狂欢》。短短数句,让人直观地感受各个景区摩肩接踵的盛况以及旅游市场祥和喜庆的景象。

旧墙老屋、窄巷房顶变成展览空间;竹编装置现代舞巡游邀请社区舞蹈队参与表演……10月8日,《人民日报》12版刊出《文化滋味浓 文旅活力足》,记者以动情的笔触描绘了丹灶镇罗行社区的罗行艺术墟活动场景,称赞其“不仅为社区居民带来一场艺术盛宴,还向游客开启一扇深入了解当地文化的窗口”。

在电视端,也可享受一场“文化盛宴”。10月3日,CCTV-12《大手牵小手》以7分42秒时长播出粤曲《威武生》,该节目由西樵镇第一小学、南海区文化馆出演。在演员们的演绎下,南海非遗的独特魅力给观众留下来深刻印象。

全网“种草”,南海“顶流效应”持续凸显。10月1日至7日,西樵山景区共接待游客42.8万人次,同比增长356%,位列全省A级景区增速第一,实现景区旅游收入同比增长103.39%;国家3A级旅游景区佛罗伦萨小镇共吸引游客17.77万人次,实现景区旅游收入5428.48万元,位列全市景区旅游收入第一;2024年南海区人文艺术季吸引市民游客超860万人次参与(含商超客流量),带动餐饮、住宿、交通、购物、购车等消费超35.6亿元。



■配合鼓乐,西樵山天湖公园水上双狮演绎精彩刺激。

通讯员/李均良 摄

全力“上分” 产业发展如火如荼

国庆期间,南海的产业发展也颇受央媒省媒等关注。南海氢能产业发展经验在更是凭实力“圈粉”。

国庆前夕,南海落地了国内规模最大的氢能两轮车示范项目,首批500辆氢能两轮车于9月14日投放使用;随后,本土陶瓷企业蒙娜丽莎“全球首条陶瓷工业氨氢零碳燃烧技术示范量产线”于9月26日正式投产。氢能领域大动作频密,南海再次为业界提供样本。

9月22日至26日,由中国工程热物理学会、上海交通大学和佛山仙湖实验室共同承办的第三届国际氢能会议在上海举办,《人民日报》、新华网分别对大会进行了报道:“全球首条陶瓷工业氨氢零碳燃烧技术示范线在广东佛山投产,实现我国在氨氢融合新能源技术上的突破”。10月1日新华网刊发的《共同探讨氢能领域前沿进展,第三届国际氢能会议首次在亚洲召开》的报道,将南海经验传播到国际舞台。

从研究领域到产业落地,

南海氢能的产业发展深受关注。10月4日,《人民日报》头版刊发《从一块煤、一座电站、一辆氢能重卡看能源转型 向绿向新,新型能源体系加快构建》,将南海南方电网宝塘电网侧独立电池储能站作为案例,聚焦热管理、结构连接、电池性能等三大领域,多条储能技术路线“打擂台”比拼,为新型储能规模化发展遴选最优方案。

10月8日,中国新闻周刊公众号刊发《零碳燃烧,一块瓷砖可以有多“卷”》的文章,报道认为,示范量产线的投产,汇集了省级重点实验室、陶瓷行业龙头企业、科技企业等一系列创新力量,不仅是蒙娜丽莎在实施低碳转型过程中迈出的重要一步,更是南海区积极推动氨氢绿色能源在工业领域广泛应用的重要布局,随着技术的普及,将惠及南海区更多的高温制造业,助力实现区域内产业协同发展,减少对化石能源的依赖。

除了经济活力受关注,佛山南海的城市建设、配套服务等也得到了央媒认证。10月2日,

《光明日报》刊发《广东佛山南海南平东路桥梁工程正式通车》,报道呈现了施工单位、政府部门争分夺秒抢抓施工进度,确保项目建设的快速推进的生动场景。10月3日,《光明日报》还报道了位于南海狮山的中体九局三公司佛山管片厂全体员工在国庆假期坚守岗位,放弃节假日休息时间,奋战在施工一线,争分夺秒抢工期,加班加点赶进度的事迹。

高端媒体的高频聚焦,带来了高“能见度”。南海在黄金周的干“城”百态中脱颖而出,累计接待游客207.7万人次,同比增长34.36%,增速位列全市第一;实现旅游总收入突破19亿元,按可比口径同比增长35.45%。

假期结束了,南海长红的“连续剧”仍未收官。随着丰富的文旅资源、产业发展的硬实力、独特的城市魅力被深度挖掘,南海多彩、创新、活力四射的城市形象将愈发清晰和迷人。南海,已成为越来越多年轻人心中之所向之地。

文/佛山市新闻传媒中心记者 梁慧恩 汤晓冰

国庆假期南海公共交通客流创历史新高

累计服务乘客超260万人次

珠江时报讯 记者周钊尧 通讯员霍锦豪 梁翠珊报道 10月9日,记者从南海区交通运输局了解到,2024年国庆假期南海公共交通客流创历史新高,突破260万人次。其中,轨道交通(广佛线、2号线、3号线南海段及南海有轨电车1号线)客流84万人次,常规公交客流约180万人次。国庆假期公共交通日均客流量为37.6万人次,国庆当天(10月1日),客流强度最高,达到41.3万人次。

■轨道交通

南1线、3号线南海段客流量显著增长

国庆假期,轨道交通发挥骨干运输作用,累计运输84万人次客流,日均客流量达到12万人次。其中客流量最高线路为

广佛线(南海段),日均客流量6.8万人次;其次为南海有轨电车1号线,日均客流量2.6万人次,较9月日均增长15%;地铁3号线南海段,日均客流量2.4万人次,较9月日均增长14%。

对比全区32个轨道站点数据,国庆假期广佛线金融高新区站成为出行需求最旺盛站点,日均客流量约2万人次,排名前五的站点全部为广佛线站点,依次为金融高新区站、桂城站、蟠岗站、千灯湖站、南桂路站。

作为全国首条独立路权的有轨电车,国庆假期运送客流18万人次,开通至今累计客运量已达1723万人次,在全国有轨电车中名列前茅。

地铁3号线南海段,自8月23日开通运营至今,南海段累计客运量已达102.5万人次。

国庆假期总客运量达17万人次,其中佛山西站客流量较9月份相比增长63%,枢纽辐射作用愈发凸显。

■公交

没有早晚高峰却有午高峰

国庆假期,全区常规公交累计发班9.8万车次,累计服务180万人次出行,假期日均客运量超过25万人次。有别于工作日,假期没有明显的早晚高峰,但有午高峰,时间段约为8点至11点,该时段客流量约占全日的25.6%。整体来看,国庆假期白天各时段客流较为均匀,波动较小。

站点客流排名靠前站点主要为接驳佛山西站的佛山西站公交站,接驳广州地铁5号线的广佛路口(滘口客运站)站,接驳

广州地铁6号线的浔峰岗站公交站,接驳广佛线的千灯湖站公交站、龙溪站公交站和西塱站公交站。其中佛山西站公交站上客量最高,国庆假期明显上升,达到4000人次/日,约为9月日均上客量的1.5倍。

国庆假期第3天(10月3日),佛山西站公交上客量达到最高值5112人次,放假前一天(9月30日)公交上客量为次高值,约4732人次。

此外,南海区主要商圈(景区)公共交通出行需求旺盛,累计达到140万人次。其中桂城千灯湖商圈最高,日均约4.7万人次,其次为桂城蟠岗公园商圈(4.1万人次/日)、桂城万科商圈(1.4万人次/日)和西樵宋城-听音湖商圈(1.3万人次/日)。

国庆假期,南海——

轨道交通(广佛线、2号、3号线南海段及南海有轨电车1号线)客流量:**84万人次**

常规公交客流量:
约**180万人次**。

公共交通日均客流量:**37.6万人次**;10月1日客流强度最高,达到**41.3万人次**



瓶装液化石油气 将实行实名制销售

珠江时报讯 记者汤晓冰 通讯员张琼报道 瓶装液化石油气是城乡居民和部分工商业企业常用的燃料,根据《城镇燃气管理条例》《广东省燃气管理条例》等有关规定,南海区决定在本年内推行瓶装液化石油气销售实名制管理。

实行瓶装液化石油气销售实名制,可以通过信息化掌握液化石油气瓶的销售精准去向,防止不法分子利用瓶装液化石油气进行违法犯罪活动,让广大人民群众用户安全、安心用气,同时保障人民群众用气合法权益,对保障人民群众生命财产安全具有重要意义。

通过瓶装液化石油气实名制销售和钢瓶流转可追溯管理,进一步加强瓶装液化石油气储存、充装、运输、销售、使用等全过程管控,有效打击各类涉及瓶装液化石油气的违法违规行为,切实维护社会公共安全。

根据《佛山市南海区住房和城乡建设和水务局关于推行瓶装液化石油气实名制销售的通告》,用户购气时需实名制登记,个人居民用户实名登记需提供本人身份证,企业、单位用户实名登记需提供本单位营业执照(机构代码证)、经办人授权委托证明以及经办人身份证,如实登记用户名称(机构代码)、身份证号码、用气地址、联系电话等信息。持有营业执照的不得以个人居民用户身份进行登记购气。同时,请广大用户购气时认准南海区合法经营供气企业。

西樵再增4个 政务服务站

珠江时报讯 记者黄金全 潘玉贞 通讯员李丽莹报道 近日,西樵再增4个“益晒你”政务服务站。分别设在世爵府邸樵华社区幸福院、广东南方科技创新中心、中国邮政储蓄银行佛山市西樵金贵支行以及星元汇志愿V站。

这是继在西樵山客服中心、中南高科·创科谷和樵江社区设立“益晒你”政务服务站后,西樵推动政务服务向基层延伸的积极举措。

西樵镇行政服务中心积极提升政务服务能力,把政务服务进“四区”(园区、景区、社区、小区)“四链”(创新链、产业链、金融链、服务链)作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手。

目前,西樵镇已设立11个“益晒你”企业服务站和6个“益晒你”政务服务站,在实现政务服务资源精准供给的前提下,不断扩宽政务服务辐射范围,为“四区”“四链”内的服务对象提供更方便、更高效的政务服务。

以南海中集智谷项目为例,该项目位于西樵镇新城区,将打造成佛山泛家居产业数字化、智能化示范基地,赋能西樵传统制造业产业转型升级。

该项目自申报投建起,西樵镇行政服务中心就积极协调,助其实现拿地即开工,企业服务团队持续关注项目进度,为施工现场的必要前置验收条件提供了明确具体的指引,力保在10月底前完成竣工验收,让企业切实感受到办事的便捷与高效。

下阶段,西樵镇行政服务中心将继续以政务服务进“四区”“四链”作为企业服务核心工作,以设立政务服务站点为契机,不断延伸服务内涵,扩展服务半径,拓宽服务边界,为打造一流营商环境提供更有利的政务服务支撑。