

国庆假期南海旅游总收入突破19亿元

全区累计接待游客207.7万人次,同比增长34.36%,增速全市第一

珠江时报讯 记者洪晓诗 通讯员南宣报道 10月8日,记者从南海区文化广电旅游体育局获悉,这个国庆假期,全区累计接待游客207.7万人次,同比增长34.36%,增速位列全市第一;实现旅游总收入突破19亿元,按可比口径同比增长35.45%。

景区人气旺 带热全域旅游

作为佛山首家实行免门票入园措施的国家5A级旅游景区,西樵山景区从10月1日起正式免票迎客。此举效果立竿见影,吸引了众多游客前来体验西樵风土人情和文化魅力。据了解,10月1日至7日,西樵山景区共接待游客42.8万人次,同比增长356%,位列全省A级景区增速第一,实现景区旅游收入同比增长103.39%。与此同时,西樵山鼓王争霸赛和西樵山景区免票入园的消息登上CCTV5《体坛快讯》栏目,获得全国关注。

西樵山的人气火爆,也带动了西樵镇及周边区域的全域文旅消费以及住宿业发展。国庆假期,西樵山上山下共吸引市民游客超220万人次,带动西樵主要酒店入住率超77%,特别是观

心小镇酒店入住率为84.5%。

此外,各景区早准备、早谋划,通过产品和服务创新,深化文旅融合,不断丰富假日旅游市场供给,激发旅游消费新动能。国庆假期,全区A级景区接待游客79.31万人次,同比增长94.84%;实现营收超7000万元,同比增长25.06%。

其中,国家3A级旅游景区佛罗伦萨小镇不仅有意大利的风景,还有超200个知名品牌,国庆期间推出狂欢购物节、城市艺人音乐会等活动,吸引游客17.77万人次,实现景区旅游收入5428.48万元,位列全市景区旅游收入第一。

景区拿出“撒手锏”,带动“一日游”“过夜游”热度持续飙升。南海全区在国庆假期接待的游客中,一日游177.30万人次,同比增长39.42%;过夜游30.41万人次,同比增长10.92%。

宠客亮新招 带动文旅商贸消费

国庆假期,南海涌现一批文旅新玩法、新场景,带动文旅商贸市场持续升温。

10月1日至7日,2024年南海区人文艺术季超100场花式“宠客”活动轮番举行,覆盖美食、音乐、赛事、购物、研学、非遗



■西樵山景区免票后人气火爆。

佛山市新闻传媒中心记者/钟梓泓 摄

等八大主题,为市民游客端上文旅商贸大餐,吸引市民游客超860万人次参与(含商超客流量),带动餐饮、住宿、交通、购物、购车等消费超35.6亿元。

10月3日,The Chain-smokers(烟鬼组合)巡回演唱会佛山站在桂城举行,吸引超过2万名观众到场,带动本地线下消费超8400万元。

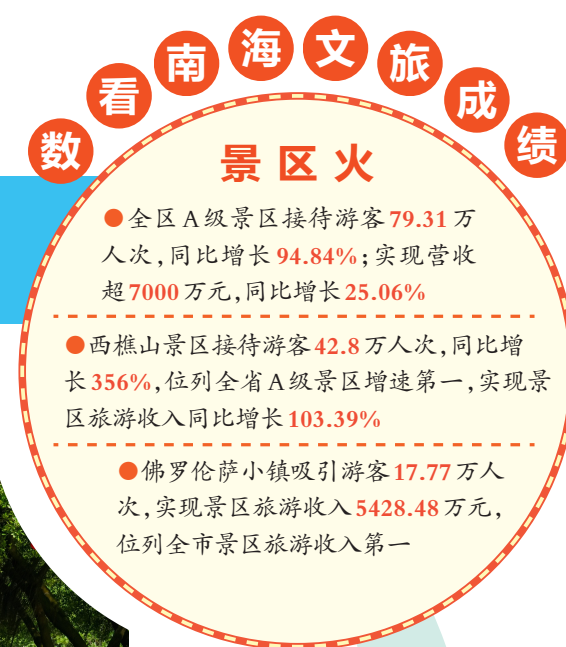
丹灶“墟游记2024·罗行艺术墟”活动共计接待游客约14.7万人次,实现旅游收入约

1517万元,带动丹灶全域接待游客同比增长117%,艺文市集、文创产品、非遗体验、艺术展览、音乐演艺等项目内容成为吸引年轻游客的关键热点。

在餐饮消费方面,南海推出国庆美食周暨“五菜联动”汇南海活动,谭家菜、尖沙咀等特色餐饮连日满座。南海还策划了“开票有礼”餐饮开票抽奖活动,截至目前,累计个人开票近8.8万张,是去年同期的近20倍,带动个人开票金额超

1651万元,撬动率超10倍。

此外,南海的消费市场也呈现出火爆态势。据统计,国庆期间,南海区各大商业体销售额已突破5.3亿元,实现了超8%的显著增长,客流量超770万人次,同比增加10%。南海区第二轮加力支持“以旧换新”活动,有227家企业参与,覆盖汽车、家电、电动自行车和智能家居四大品类,目前已申领补贴资金2000万元,带动交易量高达4亿元。



多个新地标落地 大沥文旅火了

不断引入优质文旅项目,推动文旅产业与人文经济深度融合发展

9月上旬,两大重量级文旅项目——大沥文体中心与大沥鹿尔花园相继通过竞投、签约落户大沥西部;下旬,千灯湖主理人学院落户大沥灯湖中轴。新的项目接踵而至,原有的项目客流量高涨,今年这一连串项目落地,为大沥文旅产业发展注入了强劲动力,而“公园+主理人+商业”新模式更是为灯湖中轴片区乃至南海的城市微文旅、人文经济带来了新的活力与机遇。

构筑多元互补的文旅矩阵

赏花、喂鹿、健身、打球……周末或节假日,来大沥也可以过得很充实。9月9日,大沥镇政府与成都秉水文旅集团签约,标志着大沥鹿尔花园落地大沥,这也是大湾区首个鹿尔花园;9月4日,与鹿尔花园仅一路之隔的大沥文体中心项目也在紧锣密鼓地推进中。

这是一周内落子大沥西部的两个重量级文旅项目,不仅为大沥增添了新的文旅地标,更为灯湖中轴片区发展注入了新活力。它们与大沥现有的诸多文旅项目共同构成了一个多元、互补的文旅矩阵,共同推动大沥文旅产业蓬勃发展。

作为灯湖中轴的重要板块,大沥正致力于打造聚焦周围群众、周末消费、周边产品(即“三周”)的“微文旅”模式,将美学和艺术融入到居民日常和经济发展中,通过小而美的文旅项目提升城市品质,满足居民日益增长的休闲娱乐需求。

今年暑假,大沥的文旅市场比以往更火热,“流量”变“留量”写进了现实,其中多元宝贝世界、南海海洋亲子乐园最吸引亲子家庭的目光。今年年初,广佛最大的室内亲子娱乐中心——多元宝贝世界在大沥开业,暑假期间平均每日接待游客700人次以上。7月18日,南海海洋亲子乐园开业,成为灯湖中轴文旅商贸集聚区的又一“打卡”新地标。



▲大沥文体中心效果图。

为什么大沥的文旅如此吸引人?究其原因,是大沥在发展中抓住了城市文旅的发展方向,利用自身特点巧妙挖掘文旅潜力。其中,多元宝贝世界以其独特且丰富的亲子互动体验,成为了周边家庭度假休闲的首选之地;南海海洋亲子乐园则以其丰富的海洋生物展示和科普教育功能,吸引了众多游客前来探索海洋的奥秘。

此外,广佛智城南海星空park、大沥TTC艺术营地、大沥灯湖中轴公园也不甘人后,在自身“网红感”高涨的同时,还持续通过举办“灯湖中轴音乐季”活动、泼水音乐节、梧桐本色内衣秀场等精彩活动聚集更多人气。这些文旅项目相互补充,共同构成了大沥多元、立体、丰富的文旅产品体系,满足了不同市民和游客的多样化需求。



▲市民在大沥灯湖中轴滨江公园亲水空间游玩。(资料图)

人文经济版图不断扩大

大沥鹿尔花园项目以花与鹿为主题,集亲子游乐、露营休闲、萌宠互动、潮流文创、婚庆餐饮、STEAM研学科学教育、团建活动等多元业态于一体,旨在打造一个一站式森系微度假目的地和户外生活美学空间。

鹿尔花园项目占地面积约47300平方米(71亩),总投资额约4000万元。项目预计于2025年春季开园,届时,年客流量预计可达27万人次,有望成为大沥乃至广佛地区新文旅、新消费的示范标杆。针对大沥鹿尔花园的运营,秉水文

旅将以运营思维为导向,以策划创意为引领,充分利用地块条件,并结合佛山地域文化,打造高颜值、高品质精致优美城市休闲微度假后花园。

大沥文体中心项目总用地面积约14万平方米,总建筑面积约9.8万平方米,主要包括国际篮球IP品牌篮球公园、威尔逊网球场、28℃恒温水下镜面泳道游泳馆、尤尼克斯羽毛球馆、π空间科技健身房等主营业务业态,同时配套运动康复、小众新型体育运动项目等多种业态,为大沥青少年提供高质量

的健身、集会和社交空间。

同样在9月,保利天瓚全景艺术示范区发布会上,大沥镇打造演艺新高地行动计划和二十大影视拍摄基地发布,引入演艺人才及剧场主理人资源,结合为城市微文旅地标,塑造全新的美“沥”、活“沥”城市形象,力争将大沥打造成为宜居宜业宜玩的活力之城。

一个月内,千灯湖主理人学院和多个文旅新地标先后落地,不断丰富大沥的人文经济版图,将成为大沥文旅经济发展的新引擎。

将持续引入优质文旅项目

品牌是文旅产业的核心竞争力。近期两大文旅项目入驻,不仅为大沥带来了文化旅游的新亮点,也为区域商业经济发展注入了新动力,更为大沥打造区域城市文旅品牌提供了品质支撑。

鹿尔花园作为一站式微度假目的地,项目内丰富的亲子业态将进一步激发家庭消费潜力,促进消费升级。大沥文体中心作为区域性的公共文化体育中心,也将产生虹吸效应,以地理优势吸引周边地区的运动爱好者,成为区域内重要的运动集散地,进一步推动文旅经济繁荣发展。

大沥在不断引入高质量、高品位文旅项目的同时,也在带动周边地区相关产业和业态的转型升级。传统商业、农业、公园地块逐步探索向文旅方向靠拢,结合自身特色适时推出更多满足游客需求的特色产品和服务。同时,新兴业态如民宿、文创产品等也如雨后春笋般涌现,为大沥经济增长注入了新活力。

就在9月底,大沥为文商旅发展再添一把火,重磅推出千灯湖主理人学院,着力推动青年创业人才与文商旅融合的新型商业模式在大沥落地生根。其中,探索“公园+主理人+商业”三元融合新模式,打造年轻人喜爱的消费新场景,实现商业形态、业态、生态的全面升级。大沥镇镇长罗伟海认为,这将助力千灯湖公园商圈发展,同时为大沥城市发展解锁新的“流量密码”。

未来,大沥将加大品牌塑造力度,通过举办大沥新春“六大盛景”、大沥端午季龙舟“十景”等各类文旅节庆活动,打造特色文旅品牌等方式,提升区域文旅品牌的知名度和影响力。同时,加强品牌管理和维护,确保文旅产业持续健康发展。

大沥还将继续秉持开放合作、创新发展的理念,不断引入优质文旅项目,推动文旅产业与人文经济深度融合发展,为市民提供更加丰富多彩的文化旅游生活体验,以准备充分的姿态迎接新的发展机遇和美好前景。

文/佛山市新闻传媒中心记者 吴志恒 通讯员 阎思彤