中秋假期南海接待游客超67万人次

旅游总收入3.27亿元，文旅市场『热』力十足

■千灯湖音乐秀场首场演出人气火爆。

■在狮山孝德湖，湖光月色音乐会吸引不少市民观看。

■里水岗联村舞青龙热闹上演。

■丹灶仙岗烧番塔活动现场。

舞火龙、烧番塔等大型民俗活动在七镇街轮番上演；在千灯湖商圈奔赴一场戏剧之约；文创市集升起繁华烟火气……在刚过去的中秋假期里，南海可谓“热”力十足。

南海这个假期有多火爆？数据显示，9月15日至9月17日，南海区旅游总收入3.27亿元，共接待游客67.15万人次，其中一日游55.28万人次，过夜游11.87万人次。此外，A级景区共接待游客11.59万人次，营业收入1796.96万元。

飘红的数据背后，是南海围绕“月色经济”，引入非遗、民俗、戏剧、龙舟等元素推出新潮玩法，打造文化旅游新场景，不断激发消费活力。

在南海过中秋仪式感满满

中秋，在南海看一场烧番塔民俗活动，成为不少游客的一种“仪式感”。

烧番塔是佛山很多地区中秋佳节重要习俗。中秋节当天，西樵镇上金瓯松塘村上演2024年“千年松塘·翰林书乡”第十二届松塘翰林文化节系列活动的重头戏——中秋烧番塔祈福活动暨区广安人物画展启动仪式，吸引众多市民游客围观。

另一边，丹灶多个村居也迎来最“火爆”的中秋节庆习俗烧番塔。锣鼓响起，在非遗传承人的带领下，仙岗村民点燃火料，合力搅动燃烧的禾秆，塔身瞬间冲出漫天火星，火焰从塔尖冲出数米之高，犹如一条火龙一飞冲天，在夜色中显得绚丽壮观。

另一项百年非遗——舞火龙，也受到广大市民游客的喜爱。桂城石硝社区中秋火龙文化节、九江璜矶社区火龙盛宴、里水岗联村“舞青龙”、狮山万石村中秋“舞青火龙”……这些传统民俗活动，将村民及游客聚在一起欢度中秋，热闹非凡。

龙舟赛也是中秋假期活动的重头戏之一。9月16日，南海龙超丹灶百村五人龙舟“拉力赛”在南沙涌荷村社区河段举行，100艘龙船在江面上展开16.8公里“水上马拉松”竞逐，村民纷纷“担凳仔霸头位”，呈现一片热闹景象。

在传统习俗的带动之下，“新中式”出游浪潮火热。各地游客对南海文化旅游深入追捧，“国潮假日”出彩吸睛，成为拉动南海旅游市场的新增长点。

多彩活动吸引年轻人来玩

这个假期，南海还牢牢抓住了吸引年轻人的“流量密码”。其中，各大音乐节、戏剧节、景区音乐会等带来海量客流，拉动城市文旅消费。

“千灯湖音乐秀场”成了热门坐标。陈冠希、马思唯、沙一汀EL、杨和苏KeyNG等21组共23位音乐人齐聚千灯湖畔，近10小时的狂欢，超2万名乐迷，直接实现消费和间接带动南海全区酒店、餐饮、交通、购物、景区、演艺等相关文旅消费预计达8000万元。

在南海各大A级景区，中秋活动现场也人头攒动。9月15日，广东千古情景区“火人狂欢节”启幕，活动覆盖中秋、国庆假期，整合火文化、火元素，集音乐、舞蹈、科技、民俗等多种表演元素于一体，用震撼人心的非遗盛宴让游客体验多重狂欢；5A级景区西樵山推出“悦”满樵山2024西樵山中秋活动，非遗醒狮演出、中秋国风游园会、穿汉服游樵山、欢乐泡泡跑等活动吸引众多游客观看、体验。据统计，全区9个A级景区共接待游客11.58万人次，收入1796.96万元。

南海不仅有好玩的活动、好看的表演，更有好吃的美食。9月15日，2024年“月满中秋·国庆共庆”南海区人文艺术季启动。其中，“时代汽车美食嘉年华”活动将持续23天，以“汽车美食嘉年华”为亮点，以“舌尖上的美食”和各类消费券优惠，吸引市民参与。

文化味浓、烟火气足、体验感好，这个“动起来”的中秋假期，展现了市民游客消费信心的不断提振，折射出南海巨大的消费潜力和活力。

南海区文广旅体局有关负责人表示，在即将到来的国庆假期，南海将不断优化文旅市场产品供给，持续围绕“舌尖上的盛宴、音乐盛宴之夜、激情赛事对决、穿越千年技艺、景区探秘之旅、时尚购物狂欢、亲子研学探索、潮流文艺盛宴”八大类主题推出超130项活动。

这个国庆假期，一起来南海解锁n种玩法吧！

特写

狮山：好物+非遗+美食 场景焕新激发消费新动能

在刚过去的中秋假期，狮山镇孝德湖成了一片热闹的欢乐海洋。9月13日至17日，这里每晚都人头涌动，持续火热，融合娱乐、策展、潮玩等内容的狮山镇“狮+好货”文旅直通车活动吸引来自四面八方的市民。据不完全统计，活动期间累计吸引人流达15万人次。

烟火升腾 孝德湖“热”起来

夜幕降临，孝德湖被璀璨的灯光点亮，湖光月色音乐会的旋律悠然响起，音符飘扬，撩动着人们的心弦。灯光秀则如同梦幻之舞，五彩斑斓的光线交织，营造出令人陶醉的美景。

每晚，这里还有国家级非物质文化遗产打铁花准时上演。匠人们用木板将1600℃的铁水打向空中，飞溅的铁花如泼金撒银，又似漫天星辰，红光映天，吸引大家争先打卡。

在这片热闹的区域，好物美食打卡摊位如繁星般散落。烤肉在烤架上滋滋作响，散发出诱人的香气；柠檬茶、各色果汁的清新味道弥漫在空气中；冰淇淋的甜蜜诱惑着孩子们的味蕾；闻着臭吃着香的臭豆腐让人欲罢不能。

城市烟火气，最抚凡人心。近年来，随着社会经济发展，人们对高质量的幸福生活充满无限追求。狮山孝德湖公园本身就是一个美丽的主题公园，是市民傍晚下班后的休闲之地，“狮+好货”文旅直通车活动的到来，更让这里多了一分市井百态、寻常生活的温暖和感动。

市民来到这里，穿梭其中，手中拿着美食，肩上扛着孩子，在熙熙攘攘的人群中享受这热度，脸上洋溢着满足的笑容。而人们的欢声笑语和小贩们卖力的吆喝交织在一起，也形成了一曲动人的交响曲，在烟火气中感受着彼此的温暖，享受着难得的休闲时光。

创新场景 消费“旺”起来

消费是经济发展的重要目标和动力。城市市集的营收具有爆发性，相对于其他活动策划，城市市集能以“小成本”撬动“大效果”，在市集摆摊的单个摊位总能创造较高的销售额。此外，市集也是更好、更深度了解一个地方本土文化、生活方式的场所。

除了烟火气十足的美食、游戏摊位，现场还有“狮+好货”展区、狮山非遗展区，实现了“本土好物+非遗文创+灯光秀+美食+互娱”的巧妙组合。其中，南海剪纸、吴式金箔技艺等非遗文创产品吸引不少市民驻足观赏，大家共同感受狮山传统工艺的魅力；金大惠面条、惠葆洗衣液、京城食品及一汽-大众汽车等一系列产自狮山的实惠好物，也借着这波流量赢得了一波曝光，让“狮+好货”的名声传扬，激发消费者的购买欲。

这正是狮山举办本次活动的主要目的。活动首日，“狮+好货”文旅直通车活动首发，以线上直播间、线下展会等方式搭建彰显“狮山制造”的消费展示窗，为市民打造多彩的夜生活，释放消费潜力，助力新市民融入本地。据不完全统计，“狮+好货”文旅直通车活动首发后，市集5天时间内带动消费近百万元。

“本来只是想过来凑下热闹，没想到能看到这么多狮山好物，都很有特色。”新市民梁小姐说，她打算购买几个文创马克杯送给好友，让他们能进一步了解狮山。

流量变留量 城市“火”起来

这场消费盛宴的背后，是“政府引导、媒体助力、市场运作、全民参与”的创新模式在发挥作用，而这些“烟火气”场景的热气腾腾也映照着“流动”的狮山，折射出工业重镇的发展活力。

作为工业大镇，狮山外来人口众多。而作为南海大学城所在地，狮山也集聚了数万大学生，多元性群体特点，督促着狮山不断强化市民对城市的认同感。推动高质量发展，文化是重要支点。从博爱湖之夜IP打造，草莓音乐节、王者荣耀电竞赛事等各级文体赛事、活动的引入，到统筹由年头至年尾各类民俗盛事，再到“狮友好物”“狮+好货”品牌推出，狮山一直在文旅上发力。

“狮+好货”文旅直通车，是狮山创新推出的又一模式，通过消费展示让狮山好物、狮山非遗进一步深入人心，提升城市形象，增强市民对这座城市的认同感和自豪感。这些新消费场景也让消费动能愈发强劲，为消费市场再添一把“火”，为城市发展注入强大动力。

正如南海区委宣传部常务副部长、区文广旅体局局长刘夏远所说，以文化为切入点，狮山通过“狮+好货”文旅直通车，将本土企业、历史文化等结合造势引流，向大家推介“狮+好货”，逐渐释放镇内消费潜力，助力新市民融入本地，起到了策划、带头作用，在全区率先做出响应。

孝德湖的烟火气和创新消费场景，共同形成了一幅美丽的画卷，让人们看到工业大镇狮山转型的无限可能。随着“狮+好货”文旅直通车的持续推进，未来将有越来越多的游客和投资者被吸引到狮山，感受城市的活力与潜力。狮山将以更加崭新的面貌迎接八方来客，成为一座更加繁荣、宜居、宜业的魅力之城。

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄婷 彭燕燕
通讯员 陈易卓 图均为资料图片

地址：佛山市南海大道北57号 邮编：528200 传真：81212638 新闻服务电话：81212532 发行服务电话：83872000 广告热线：81212629
互动微博：https://weibo.com/zjsb 互动微信：珠江时报（微信号prtimes）广告许可证号：440600100003 印刷：佛山珠江传媒印务与发行有限公司