

# 文旅繁花似锦

## 千年古郡迸发新活力

南海以文化为着力点,创新城市IP传播内容与形式,推动文旅融合发展

丹灶百村五人龙舟“拉力赛”上演百龙夺锦。

日前,“中国好礼产业促进计划”公示2024-2025年度推荐产品评审结果,佛山市匠曼延文化传播有限公司凭借香云纱五行包包系列、清明上河图系列从全国超3000款产品中脱颖而出,连续两年蝉联“中国好礼”。9月15日,中国好礼产业发展论坛在北京国家会议中心举行,匠曼延受邀出席并派出模特走秀展示香云纱五行系列产品,古韵今风,吸引了众人的目光。

西樵香云纱织造技艺被列入南海区第四批区级非物质文化遗产代表作名录,香云纱(坯纱)织造技艺被评为佛山市第五批非物质文化遗产项目。以非遗保护、传承、发展为基础,推动非遗传统技艺市场化、产业化、品牌化,从西樵走出的匠曼延再次蝉联“中国好礼”,不仅扩大了香云纱的知名度、美誉度,还从文化角度进一步向世界宣传、推介南海,是南海推动文旅融合发展的有力见证。

近年来,千年古郡南海以文化为着力点,创新城市IP传播内容与形式,推动文旅融合发展,催生一系列新场景、新热点、新产品,更沉浸、更人文、更具体验感,为产业发展和消费繁荣打开了新的畅想空间,持续提升城市品牌影响力,练出青春、活力、时尚的城市气质。

### 文旅产业

### 从“爆红”迈向“长红”

当前,文化的力量正润物细无声地融入经济社会的发展。无论是文旅融合的火爆,还是国潮文创的出圈,都彰显着人文经济以文化为支点,推动城市高质量发展的独特力量。

今年暑假,南海区接待国内外游客850.57万人次,旅游收入达49.3亿元,实现游客量与旅游收入双重飞跃。南海交出了一份令人瞩目的文旅产业发展答卷。

文化与消费结合,促进经济发展,是南海推动文旅融合释放消费动能的重要抓手。打造品牌活动、开发旅游项目、创新文旅模式、开展公共文化服务,近年,南海不断优化文旅市场产品供给,满足群众多元消费需求,让南海文旅产业从“爆红”迈向“长红”。

在打造文旅品牌活动方面,南海围绕传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季,组织各镇街、各支持机构开展贯穿全年的文旅促消费活动,优化消费环境,释放消费潜力。

今年7月,南海启动“YOUNG YOUNG 南海,乐在当夏”——文旅融合焕新行动计划暨暑期文旅消费季,不仅有奇趣研学、亲子度假、奇妙演艺等100多种玩法,还通过政企媒联动,征集上万份消费券进行派发、直播抢购、探营带货,线上线下合力打造南海旅游消费季,

热度还将持续到国庆。

内容为王,南海不断丰富旅游产品供给。西樵山通过升级改造缆车,新增飞跃丛林、文化研学游等项目,进一步丰富游客的旅游体验;广东千古情以“旅游演艺+主题景区”为主要内容,自春节开业至8月,演出超800场,接待游客400万人次,营收超2.5亿元,并带动了餐饮、住宿、商业零售等相关行业。打造文旅消费新业态,南海提出打造粤港澳大湾区演艺新高地,通过打造演艺消费核心区、演艺品牌、演艺新场景,为演艺经济的未来发展提供广阔空间。

亮眼数据的背后,不仅是消费者对高品质文旅产品的高度认可,更是南海对文旅产业精心布局的生动体现。

当前,南海正围绕“三带三区”文化发展格局,以国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设为抓手,大力挖掘文旅资源,充分发挥商贸优势,着力构建“313”文旅商贸产业集群,打造千灯湖、听音湖、博爱湖三大消费集聚片区,重点发展影视、演艺演出、会议会展、电竞、电商直播、文旅装备制造、印刷包装、珠宝玉器、户外休闲体育、农文旅、研学和工业游、餐饮美食、商场休闲等十三大特色产业,打造游客体验广府文化最佳旅游目的地、湾区文商旅消费新高地和湾区演艺新高地。



醒狮操。



千灯湖音乐秀场。



广东千古情景区。资料图片

### 城市形象

近年来,南海积极促进文旅融合发展,打造城市内核,塑造城市品牌,练出青春、活力、时尚的城市气质,让城市的形象和美誉度持续攀升。

塑造城市新IP,南海致力活化传统文化,赋予其现代内涵。作为南海发源地、著名龙舟之乡,为推动传统文化创新发展,南海发布并实施了龙舟、醒狮文化创新发展行动计划,通过举办南海狮团诞、南海龙舟超级联赛等活动,将龙舟、醒狮文化与动漫、电竞、文创、数字藏品等结合,让传统龙舟、醒狮IP“活起来”“火起来”。

作为南海打造的系列赛事,南海“龙超”于去年初开启,南海创新性打造“南海龙堂”城市公共文化IP,把区内各具特色的龙舟赛事打造成超级联赛,首次

### 塑造文化新IP带动品牌出圈

把源于端午民俗的龙舟赛事拉长到全年。

桂城叠滘龙船漂移、狮山女子龙舟赛、西樵半山扒龙船……今年端午期间,南海“龙超”成为当之无愧的顶流。央媒报道超200篇,全网流量超35亿,接待游客62.4万人次,实现旅游收入约3.95亿元。“龙舟经济”乘风破浪,传统民俗再次出圈,南海城市形象实现现象级传播。

紧扣文化而为,南海通过创新城市品牌传播内容与形式,不断提升城市影响力、感召力、塑造力。

千年古郡遇上世界级艺术IP,会产生什么化学反应?2022年底,国内首个全域性、地域型艺术节——广东南海大地艺术节开幕,通过让乡村美术馆、乡村艺术馆、乡村博物馆等文化场所“走进”村庄街巷,走进寻常百姓的生活,探索文化艺术与城乡融合发展。

首届广东南海大地艺术节成功吸引了大批游客尤其是年轻人的关注,他们游走于城市热门打卡点,穿梭于富有岭南风味的乡村巷陌中,带动了城乡资源流动,助力南海频频

“出圈”。

艺术节吸引了海内外141万人次游客参观,带动景区、餐饮、住宿、交通、购物等消费超7.5亿元;在网络传播方面,人民日报等央媒报道113篇,百度词条“广东南海大地艺术节”搜索量超1700万,携程App相关攻略阅读量超223万,抖音、微博、B站、小红书等社交媒体相关话题浏览量达1.8亿。

南海大地艺术节还先后荣获《三联生活周刊》2023年第二届“三联人文城市奖-城市创新奖”、《新周刊》2022年中国年度“新锐文化大赏”,在地作品《时间的灯塔》获评年度全球十大公共艺术作品,《醒狮操》多次登上央视,万名学子齐跳醒狮操成功挑战吉尼斯世界纪录。

南海更是入选美国《国家地理》中文版《时尚旅游》杂志2023年度全球26个必游地,国际传播力和影响力全面提升。

第二届“艺术在樵山-广东南海大地艺术节2024”将于2024年11月15日至2025年2月12日期间举办。届时,来自世界各地的艺术家将再度齐聚南海,打造更具文艺范儿的南海,挖掘水上南海的本土魅力,赋能城市发展新内涵,塑造更鲜明的现代化活力新南海形象和品牌。



模特身着香云纱走进千灯湖公园。

文/佛山市新闻传媒中心记者 洪晓诗 通讯员 夏月恒 丹宣

图/佛山市新闻传媒中心记者 崔凤瑜 许佐锋 罗梓健 潘玉贞 黄永程 吕颜 陈志钟 郑钧元