

应国家主席习近平邀请 马来西亚最高元首易卜拉欣将访华

据新华社电 应国家主席习近平邀请,马来西亚最高元首易卜拉欣将于9月19日至22日对中国进行国事访问。外交部发言人林剑18日在例行记者会上介绍了此访有关安排。

林剑表示,中国同马来西亚传统友谊源远流长,是守望相助、合作共赢的好邻居、好伙伴。去年3月,

习近平主席同安瓦尔总理就构建中马命运共同体达成重要共识,为新时期中马关系发展指明了方向。今年是中马建交50周年暨“中马友好年”,李强总理6月成功对马来西亚进行正式访问,为中马关系发展注入新动力。

“易卜拉欣最高元首此访是他就任后对东盟外国家的首访。习近平主席将为易卜拉欣最高元首举行欢迎仪式和欢迎宴会,两国元首将举行会谈。李强总理将会见易卜拉欣最高元首。”林剑表示,中方愿同马方一道,以此访为契机,赓续传统友谊,深化发展战略对接,拓展互利合作,进一步丰富中马全面战略伙伴关系内涵,推动中马命运共同体建设取得新成果。

出游热！ 中秋假期国内出游 人数达1.07亿人次

据新华社电 文化和旅游部18日发布数据显示,2024年中秋节假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序,全国国内出游1.07亿人次,按可比口径较2019年同期增长6.3%;国内游客出游总花费510.47亿元,较2019年同期增长8.0%。

假期中,各地举办灯会、舞火龙、拜月等文化活动,营造浓郁佳节氛围,让人们在享受团聚温暖的同时,体悟传统文化魅力。许多外国游客体验中秋特色民俗活动,感受中华文化和节日氛围。热门文博场所“吸睛”,大批市民游客在博物馆里游览观展。国家艺术院团奉献精彩的线上线下展演,多地演出市场活跃,给广大观众带来丰盛文化大餐。

假期3天,短途休闲旅游受到欢迎,自驾、高铁等成为主要交通方式。主题公园、游乐园等迎来大量亲子家庭游客,主题线路、旅游演艺等提升游客体验。多地推出门票减免等惠民措施,举办文旅消费促进活动,发布秋季旅游美食线路,打造文旅新场景。夜间文旅成为消费新亮点,多地城市广场、园林景点推出赏月、游园、观灯等活动,让群众乐享中秋假期。

出行热！ 中秋假期出行 人数超6.2亿人次

据新华电 记者18日从交通运输部了解到,今年中秋节假期(9月15日至17日),全社会跨区域人员流动量62956.4万人次,日均20985.4万人次,比2023年同期日均增长31.1%。

具体来看,铁路客运量4257.3万人次,日均1419.1万人次;水路客运量198.1万人次,日均66万人次;民航客运量506.9万人次,日均169万人次。

公路跨区域人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)57994万人次,日均19331.3万人次。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量47549万人次,日均15849.7万人次;公路营业性客运量10445万人次,日均3481.7万人次。

导 读

文旅“繁花似锦” 千年古郡迸发新活力

A02

南海携手科大讯飞 共建人工智能产业基地

A03

百年火龙 “舞”动乡村振兴

A04

南海开展南商出海中东企业实地调研

取经出海“先行者” 谋划企业“新航路”

珠江时报讯 记者李年智报道 在这个“不出海便错失蓝海”的时代,南海区持续推动企业国际化进程。继9月4日召开企业及产品出海座谈会、9月9日举行印尼房地产供应链集采平台发布暨需求对接会后,9月18日,南海开展南商出海中东企业的实地调研并召开座谈会,探讨企业出海策略。

当日,南海区委书记顾耀辉带领调研组来到位于里水的佛山市展逸包装制品有限公司。这家集设计、开发、生产、电商销售及科技研发于一体的多元化企业,凭借新颖的款式和创新的后加工工艺,在中东香水市场已占有一席之地。企业负责人表

示,面对新的竞争环境,他们希望在阿联酋设立工厂,并谋划在里水拓展厂房,以进一步巩固市场地位。

随后,调研组来到位于狮山的佛山登奇机电技术有限公司。这家稀土永磁伺服电机的定制化、规模化专业制造企业,是国内伺服电机规模化定制生产的先行者,其伺服电机产品广泛应用于高档数控机床、机器人、锂电新能源等多个自动化领域,是行业内的隐形冠军和细分行业龙头。公司负责人透露,今年订单情况喜人,预计增长可达30%左右。

调研的第三站是旺康联合体,该联合体在国内的唯一采购

中心便设在狮山。旺康是企业出海的先行者,2011年开始布局非洲工厂,2018年开始布局中东市场,又在2022年布局南美板块,目前已在十五个国家建设了20多家实体工厂。其中,旺康在沙特建立了两家瓷砖生产工厂,日产能高达45万平方米,迅速崛起为当地瓷砖市场的领头羊。

在座谈会上,各企业分享了对出海的想法。“一是工业园是一种比较稳妥的方式,入驻园区的话,可以少走许多弯路;二是出海企业应做好充分调研,摸清中东市场情况,以及当地的投资政策;三是要发挥先进设备和供应链完善的优势,以中国做大本

营,避免产业空心化。”旺康集团副总经理陈钧对南海企业布局中东提供了三点建议。

“我们看好中东市场的潜力,90%的市场销售在中东,我们计划在中东设厂,扩大海外市场份额。”佛山市展逸包装制品有限公司总经理何敏表示,迪拜是一个好的跳板,可借此通往欧美市场。同时,他也希望解决生产赋能问题,以更好地应对市场挑战。

针对企业提出的问题和建

议,各部门进行了积极回应。据悉,南海区正在制定优势产业出海方案,整合各项资源,全方位推动企业、产品、技术、产业链及人才的出海。此外,此次座谈会

还邀请了区内4家主要国资企业负责人参与,希望加强对企业出海的对接。

“我们助力企业出海,是为了支持企业更好地发展,进一步开拓国际市场,我们仍要想方设法把产业链留在当地,一定要避免产业空心化。”顾耀辉表示,各部门要加大对优质企业的支持力度,想方设法帮助企业渡过难关。同时,政府要为企业出海搭建平台,国资企业应在其中发挥担当作用。他希望借助旺康联合体等平台,更稳固地支撑企业抱团出海,共同开拓国际市场。

南海区副区长劳剑锋参加调研活动。

南海举行2024年度下半年欢送新兵入伍大会

200多名热血青年踏上军旅征程

珠江时报讯 记者黄洁 通讯员黄杰洪 黄钧妍报道 青春敬河山,入伍铸军魂。9月18日,南海区举行2024年度下半年欢送新兵入伍大会,200余名应征青年身着军装、胸戴红花,踏上保家卫国的军旅征程。

伴随着庄严的国歌声,大会拉开序幕。会上宣读了2024年下半年新兵入伍命令,军地领导共同为人伍新兵代表佩戴胸花和绶带,老兵代表和新兵代表进行授旗交接仪式。

“我们向往着军营的生活,渴望着像英雄前辈们一样,为了祖国和人民,奉献自己的青春与热血……”现场,新兵老启聪代表全体新兵发言表态,他表示,到部队后一定会刻苦训练、努力学习、服从命令、听从指挥,努力成为“有灵魂、有本事、有血性、有品德”的新一代革命军人。

南海区征兵工作领导小组副组长、区委常委、统战部部长乔吉飞表示,南海应征青年积极听

从祖国召唤,踊跃报名参军,不仅展现出当代青年奉献青春的豪情壮志,更是代表了血性男儿的光荣选择。希望入伍新兵们牢记使命担当,履行军人职责,为军队和国防现代化建设贡献自己的力量;扎实学好本领,发扬南海人民拼搏向上的优良传统,尽快适应部队生活,迅速投入到火热的军营生活之中;树立报国之心,积极回报家乡,把自己的报国壮志融入到建设社会主义现代化强国的伟大征程中。同时,区委区政府也将一如既往地做好拥军优属工作,落实好优抚政策,切实提高保障水平,做好后方服务。

锣鼓喧天,醒狮欢腾,醒狮队与锣鼓队欢送新兵入伍。新兵们英姿飒爽,精神抖擞,亲人们满脸骄傲,纷纷拿出手机记录下这一时刻。

即将奔赴军营,对于新兵们而言,是离别也是新的开始。新兵熊哲皓家中三代从军,从小他就立下当兵志,他说,希望到了部队能够锻炼好



■南海欢送新兵入伍。

(通讯员供图)

自己的身体,最大程度地提升自己的军事素养。新兵蔡家星对军营生活也充满了期待:“到了军营希望能够认识更多战友,也希望自己能在两年内

锻炼自我,更好地保家卫国。”对于弟弟投身军旅,蔡家星姐姐表示既不舍又自豪:“希望他能够发挥自己的才能和勇气,为国防事业作贡献。”

随着车辆启动,新兵与家人依依惜别。伴随着午后的阳光,新兵们怀着从军报国的崇高理想,牢记亲人的殷切期望,踏上保卫祖国、建设国防的新征程。

南海开展大地艺术节节点及游线调研

艺企同行 让艺术节赋能制造业

珠江时报讯 记者袁夏璐报道 9月17日,南海开展大地艺术节节点及游线调研,了解水上南海和西樵片区艺术节筹备工作情况,推动“艺企同行”,让艺术节赋能南海制造业。

为推动艺术与科技、产业的合作协同,共同探索南海人文经济新形态的发展道路,日前,南海区国资局联合下属联达、文投等公司,与大地艺术节团队积极对接南海企业资源,与企业进行融合创作,弘扬本土文化,加快建设现代化活力新南海。

当日,南海区委常委、组织部部长韩峰,副区长曾法强带领调研组陆续走访了广东可儿玩具有限公司、广东宝采智能科技有限公司、佛山市铠斯钛科技有限公司、佛山市酷狄五金有限公司、金帛工艺品(佛山)有限公司

等多家企业,了解数码打印、文创玩具、金帛工艺、钛金属产品、保温杯等领域,寻找企业与大地艺术节的结合点。企业不约而同地表示,大地艺术节为南海制造业提供了国际平台,拓展了企业视野,“艺企同行”为企业发展带来了更多的可能性。

此外,调研组还参观了枫丹白露酒店、桃园高尔夫球场、南海迎宾馆、南海丝厂等区国资局下属单位。“我们的企业也会配合大地艺术节进行推广,创造共赢的机会。”佛山市南海联达投资(控股)有限公司董事长谢绮雯表示,希望大地艺术节团队能够给予企业更多的建议与支持,通过独特的艺术视角,助力提升城市文化品质、推动传统产业升级、提升企业未来竞争力。

南海大地艺术节团队运营负责人贺岁华在了解到南海迎

宾馆已经有30多年的历史文化后,感慨不已:“希望南海迎宾馆能够参与大地艺术节的‘12餐桌’项目,与艺术家一起为广大市民打造具有南海特色的美食文化。”

此外,南海丝厂的策展也引起了大地艺术节团队的关注。“时间如同丝线,经过漫长的编织形成我们的记忆和文化。”佛山市南海丝厂有限公司执行董事、总经理杜威说,他们计划通过改造废弃的旧丝厂做空间载体,透过“丝”这种材料媒介去感知时间,展览将设置三大主题六大板块,分别是大地艺术节、主题咖啡、时间回廊、艺术空间、文创周边和亲子研学。

“艺企同行”连接了大地艺术节团队和南海本土优秀企业,在交流中碰撞思想,在沟通中凝聚共识。南海文投公司透露,接



■调研组参观金帛工艺品企业。

佛山市新闻传媒中心记者/钟梓泓 招倩如 摄

下来,大地艺术节团队将会通过三个方面,对企业进行艺术输出:一是在西樵太平墟落地个性文创体验店,提供即时制作文创新体验;二是依托南海特色企业产品,融合大地艺术节的文化元素,制作一批精品文创产品,作

为常规商品进行销售;三是利用南海丰富的本土企业资源,把第一、二届大地艺术节具有南海人文特色且生动有趣的作品打造成为南海精品手信,作为南海城市文化宣传特色符号,传承和弘扬本土文化。