

读懂年轻人 南海越来越有戏

南海持续打造
新空间、发展新演艺，
让年轻人欣赏
“人文好戏”



这个夏天，南海的演艺“热力值”飙升，你感受到了吗？
自上周(8月19日)，南海举行“打造湾区演艺新高地”发布会，发布《南海区打造湾区演艺新高地行动计划(2024年-2026年)》(以下简称“《行动计划》”)以来，这座活力之城便马不停蹄地携手各方，打造“诗和远方”。这其中不仅迎来了“开心麻花”进驻，也在短短一周内，迎来了三场“人文好戏”——第二届佛山村PL完美收官，在千灯湖畔

树立起“有声名片”——佛山千灯湖音乐秀场和发布千灯湖青年戏剧节。

乘着人文经济的东风，这样的“好戏”，以后还会在南海常态化上演。持续打造新空间、发展新演艺，未来的南海不仅可以赏“人文好戏”，更有“创未来”的新机遇。这样的南海，有没有狠狠地期待住？

一周三场 人文好戏

尽管已是暑期的尾巴，但要“打造湾区演艺新高地”的南海，还是继续为“Z世代”的年轻人，提供了近期来南海的N个理由。

这里“好玩”。透过这些“人文好戏”，你能玩到的并不只是电竞、音乐品牌演出和戏剧。一如在今年满电归来的“佛山村PL”，便在保持“村”味不变的前提下，创新了“电竞+市集”“电竞+交友互动”“电竞+研学”“电竞+多元化场景”等更加多元的“电竞+”玩法。

不仅如此，南海还以电竞为媒，顺势推出“全国首条电竞研学线路”，其中有映月文化中心、K13开心麻花十三月剧场等演艺运营空间，也囊括平洲玉器街、叠滘水乡、南海风物美学空间暨风物方志馆等去处。“玩家”在玩电竞中，就能体验到南海的美食、美景、文化与特产。

这里“好看”。最近，南海成为不少年轻人祛除“班味儿”的好去处。来南海，你能在城市CBD里，看到一大批精彩的音乐节、演唱会，也能在城市公园商圈里，看戏剧、看展览、逛市集。

其中，前者可以在占地8万平方米、位于CBD核心区且坐拥地铁、商圈的最in秀场——千灯湖音乐秀场实现。作为南海区重点打造的10大高端场馆之一，该秀场一亮亮相，便已签下2024AYO!音乐节广佛站、2024“The Chainsmokers”(烟鬼)巡回演唱会等五大音乐演出品牌项目。

而后者则将打破舞台边界，除了以位于南海金融公园的“城市岛屿”青年新聚场为主场外，桂城的公园、商圈内，也将“有戏”发生。

这里有“好机会”。在南海，文化艺术也可以是生活的一部分。除了作为观众，你也可以是这些“人文好戏”的“主角”。如在全新启动的“千灯湖青年戏剧节”中，你可以通过共创企划，与艺术家贴近对话，共同打造自由、平等、多元的文化生活社区，也可以用戏剧之名，分享最潮流、最新鲜的生活方式。

发展演艺经济 有“戏”

“当我们放眼珠三角演艺市场，竟然找不到一个位于市中心且专门为大型户外演出而打造的场地，这与庞大的市场需求不相称。”佛山市南海区桂城文化投资集团、佛山市南海桂城蓝大传媒有限公司董事长刘妙思说。

对于不少大型演艺活动来说，此前的南海尽管享有区位优势，但并不是一个最优举办地。为何这样的南海，却能在一周内迎来多场“人文大戏”？其实，经过多年的培育，作为湾区极点城市，南海已具备演艺经济发展的肥沃土壤。

深厚的文化滋养演艺创作。醒狮、龙舟、功夫、粤剧等世界级文化IP享有盛名，流传四万年的西樵山文化，800年前载着南海文头岭、奇石窑生产的陶罐远洋航行的“南海一号”，众多南海“宝贝”为演艺创作提供了丰富的资源和灵感。

多元化的新演艺空间涌现。近年，南海培育打造了桂城的新乐府大湾区创演中心、K13开心麻花十三月剧场，丹灶罗行的“粮仓剧场”等演艺新空间，精彩演出接连不断。剧场不仅分布在市区、乡村，还有的在大型景区。西樵的广东千古情主打沉浸式游艺，2024年春节开业至今演出场次超800场。这些演艺新空间表演形式多元且更灵活，优势日渐突出。

擦亮演艺品牌，点燃消费热情。南海拥有广东千古情、开心麻花、草莓音乐节等头部演艺品牌，有九江儒林湾夕阳音乐会、西樵“樵湖夜色晚8点”、大沥灯湖中轴音乐季等“一镇一品”的全民演艺基础，吸引全国各地游客“为一场演出奔赴一座城”。沉浸体验、创新场景、新兴业态、特色演艺品牌助力文旅消费，让南海更有文艺范、更有都市味。

得益于创新的理念与实践，演艺经济在南海生根发芽，持续壮大。《行动计划》提出，未来将打造10个演艺品牌项目，10大高端场馆、超100万平方米演艺新空间，64个超100万平方米演艺运营空间。在“处处皆剧场，人人可艺术”的城市文化氛围下，南海打造湾区演艺新高地将激起更大的浪花。



■佛山千灯湖音乐秀场项目图。通讯员供图

给年轻人加“戏”

南海行动力满满地攀登“湾区演艺新高地”，其背后究竟是为了什么？

我们不妨往大处看。可以看见的是，演艺市场的大放光彩、跨城观演的日渐风靡，已成为经济发展的新兴动力。

数据显示，南海体育中心连续两年举办佛山草莓音乐节，入场观众达10万人次，累计带动周边住宿、餐饮、文旅消费近3亿元。桂城策划开展的“端午季·趣桂城”系列文旅消费季活动、中国佛山·WBC职业拳王争霸赛和叠滘龙船漂移大赛，获各平台流量超34亿；王者荣耀联赛、K13开心麻花剧场等人气火爆；餐饮发票抽奖活动累计开票近3万张，较去年同期增长近20倍。而大沥2023年以来，连续举办15场灯湖中轴音乐季活动，吸引超300万人次参与，带动消费超10亿元。

毫无疑问，在当前全国演出市场呈现“井喷”态势的时刻，南海攀登“湾区演艺新高地”，是积极融入大湾区演出经济“朋友圈”所迈出的重要一步。

在南海区委书记顾耀辉看来，文化驱动型的消费不仅能有效拉动经济增长，还能极大提升城市活力，形成丰富多彩的生活方式，吸引青年才俊不断集聚，提升城市竞争力。

所以，从小处看，我们可以发现，南海无论是发布《行动计划》，还是在一周内迎来三场“人文好戏”，归根结底都是围绕人的需求做文章，尤其是年轻人身上。

为了吸引年轻人的目光，南海把一周三场的“人文好戏”，都集中在千灯湖片区。为何集中在

此？因为这里是南海重点打造的三大演艺消费核心区之一，也是国家级夜间文化和旅游消费集聚区，更是大湾区粤潮青年文化的新聚场。

因此，南海除了推出系列“人文好戏”，年轻人喜欢什么，南海也投其所好。一方面，南海通过在城、产、人、文各领域不断向高质量发展迈进，让年轻人在南海发展找到广阔舞台。另一方面也不断修炼“城市内功”，为年轻人提供情绪价值奠定物质基础。同时南海也推出一系列配套支持政策，大力创建青年发展型城市，让这里的生活方式能够吸引年轻人，事业舞台能够成就年轻人，城市特色能够留住年轻人。

这样的努力，仅仅是冰山一角。南海还将使出浑身解数，努力“读懂”年轻人，并让自己成为年轻人所喜欢的城市。

能在南海感受演艺活动带来的乐趣与活力，又能在此享受精彩的、年轻的人生。

下一站，你还不来南海吗？



▲佛山村PL——第二届南海桂城电竞挑战赛总决赛上，湾区赛道广州BH夺冠。
佛山市新闻传媒中心记者/吴金骏 摄

▲广东千古情吸引大批游客游玩。资料图片

草莓音乐节在南海狮山举行。
资料图片

◀千灯湖青年戏剧节启动仪式上，青年演员表演短剧。
佛山市新闻传媒中心记者/夏永艳 摄