

2024年南海区百村(居)男子篮球赛总决赛举行

桂城叠南险胜夺冠 朱芳雨到场助阵

珠江时报讯 记者刘怡欣 通讯员陆彩群摄影报道 8月24日晚,“南海农商银行杯”2024年南海区百村(居)男子篮球赛总决赛在南海体育中心打响。东部冠军队桂城叠南与中西部冠军队西樵民乐展开巅峰对决,最终桂城叠南险胜对手夺得总冠军。现场,南海区委常委、宣传部部长方华刚为前篮球国手朱芳雨颁发“南海农商银行杯”2024年南海区百村(居)男子篮球赛推广大使奖牌。

比赛过程跌宕起伏

赛事由南海区文化广电旅游体育局主办,南海区委社会体育中心、各镇(街道)宣传文体旅游办及南海区篮球协会承办,各镇街支持,南海农商银行冠名合作。本届比赛首次实行片区赛制,全程持续近3个月,赛事总场次达579场,共有276支村(居)队伍参赛,超3600名运动员参加。总决赛现场,西樵民乐率先得分,但桂城叠南很快找到了比赛节奏,连得16分,打出一波“小高潮”。随后,西樵民乐通过精彩配合接连得分,将比分追到17:22。第二节开始后,西樵民乐调整状态,多次抢到篮板并转化为



■桂城叠南球员突破上篮。

得分,将分差缩小到2分。桂城叠南教练果断暂停。这次暂停收到了效果,回到比赛后,桂城叠南投进三分球,随后又反手上篮得分,将比分拉至31:25。但西樵民乐再次展现了强大的进攻能力,通过一波猛烈的攻势,还打成“2+1”,在半场结束前实现反超,将比分定格在40:39。

下半场开始后,双方进入拉

锯战,桂城叠南通过精彩的防守反击战术和超强的快攻打开局面,成功实现反超。第三节结束,桂城叠南以60:57领先。第四节比赛,西樵民乐进行了调整,紧咬比分。比赛剩余不到6分钟时,西樵民乐投进一记三分球,将比分追到66平。然而,桂城叠南没有慌乱,而是通过暂停快速调整。随后,西樵民

乐体力下降,频频出现失误,桂城叠南则通过默契配合连续得分,将比分迅速拉开至74:67,并将优势维持到比赛结束。最终,桂城叠南以74:70的比分拿下胜利。桂城叠南6号球员狂砍36分,当选MVP。

连续20年举办百村赛

总决赛当晚,前篮球国手朱

芳雨到场助阵。2024年恰逢南海百村篮球赛20周年,朱芳雨发起了“聚星计划”,为南海各中小学校提供专业的公益训练,通过训练发现和选拔有潜力的篮球苗子,并为这些优秀苗子提供个性化的培养方案,将其推荐给更高水平的专业队伍或体育院校,为青少年篮球人才的未来发展提供专业多元化选择。南海区自2005年起连续20年举办百村赛,已将其打造成南海全民健身体育拳头品牌赛事。南海区村(居)参赛队伍的规模从首届的163支,发展至今年的276支,有力推动了篮球运动与乡村振兴、全民健身、文化传承、基层善治、篮球产业等融合发展,成功探索出一条篮球运动赋能乡村振兴新路子。

以本次百村篮球赛为契机,“2024年南海区全民健身运动季”拉开帷幕。区运会、龙舟超级联赛、百村赛、国际咏春拳大赛、醒狮等大型文体活动贯穿“2024年南海区全民健身运动季”,并依托南海体育中心、飞鸿馆、樵山文化中心等十余个高端体育场馆,发动社会力量参与。南海区以全民健身活动为媒,赋能“百千万工程”,让全民健身“活起来”、居民生活“动起来”、基层群众“乐起来”。

南海资产集团举办“南资文创地图”发布仪式及文创Citywalk活动

一图在手 游遍南资14个重点文创项目

珠江时报讯 记者何燕慧 李年智 通讯员陈柏豪 陈志娟摄影报道 手持一份文创地图,就能游遍南资14个重点文创项目。8月24日,南海资产集团举办“南资文创地图”发布仪式及文创Citywalk活动,彰显南海资产集团在文创孵化道路上的坚定决心。

“南资文创地图”亮相

“今天天气正好,很适合Citywalk。”“文创地图很实用,孩子们都很喜欢……”活动现场,来自南海资产集团下属12家企业的近150名员工身穿统一服装,在联华大厦前集结,准备开启文创之旅。随着“出发”指令响起,各小组成员踏上了穿梭于南海文创基地的旅程,从充满历史韵味的棉二水塔街,到洋溢着现代气息的N2青年社区,再到科技感十足的天空隧道,每一步都充满了惊喜与发现。当天,备受瞩目的“南资文创地图”亮相。资产公司总经理蔡剑文介绍,该地图是南海资产集团精心策划的创意之作,汇集了集团旗下14个特色文创园和重点项目,采用数智化手绘风格,将各“网红打卡点”巧妙串联,为市民游客提供多样化的Citywalk路线选择。“南资文创地图”的发布,既能提升城市宣传和引流效果,也为进一步高效盘活更多老旧物业积累了品牌影响力。”蔡剑文说。南海资产集团相关负责人表示,未来将继续加大投入,吸引更多成熟的文创基地加入地图,进一步丰富游览线路和研学体验,让人文经济在南海这片热土上绽放出更加璀璨的光芒。

引领城市潮流新风尚

近年来,南海资产集团积极

响应区委区政府关于人文经济发展的战略部署,紧密围绕“三带三区”文旅发展蓝图,积极整合并盘活分散于各地的老旧国有物业资源。集团深入挖掘这些物业所承载的独特历史记忆与建筑特色,通过引入社会资本合作改造、自主资本投入实施动态微改造等多种模式,匠心打造了一系列文创孵化新基地,为南海的文化创意产业注入了新的活力与动能。

“活动让我们不仅能享受运动的乐趣,增强了团队凝聚力,更能亲身感受到南海城市发展的脉搏和文化的力量。”佳智富公司副总经理陈志娟说。记者现场看到,棉二水塔街通过精心规划与改造,已成为集休闲、文化于一体的水塔广场与特色街区。这里不仅保留了棉织二厂的历史记忆,还巧妙融入了叠滘龙舟文化元素,成为南海新的文化地标。与此同时,N2青年街区作为佳智富公司围绕老厂房、老建筑“活化转型”战略的又一力作,通过POP艺术与工业风的巧妙融合,红色建筑搭配个性鲜明的涂鸦墙,营造出独特的青春氛围,引领城市潮流新风尚。

南海区国资局副局长刘小祺表示,希望通过此次Citywalk活动,让每一位参与者都能亲身体验到城市发展的丰硕成果,亲眼见证传统工业园区向现代城市新潮流、新业态的华丽蝶变,共同感受南海文化创意产业的蓬勃生机和国资担当。



扫码看“南资文创地图”



■企业职工在N2青年街区打卡。

棉二水塔街

南海棉织二厂始建于1956年,曾是佛山出口棉布和内销化纤的著名染织企业,如今77亩的工业旧址华丽蝶变,先行打造“棉二水塔街”,以全新面貌焕发新生,位于全国闻名的龙舟之乡叠滘,步行前往各个龙超赛区都非常方便。标志性的水塔,无论白天还是夜晚都十分“出片”。

N2青年街区

前身是桂城工业发展蓬勃时期的建筑机械厂原址,其以粤港澳青年文化为主题,已引入咖啡茶饮、特色餐饮、休闲娱乐、艺术工坊等业态,打造湾区青年POP艺术创新基地。年轻人喜欢的运动、休闲、娱乐与工作机会,在这里都可以找到。

N2天空隧道

N2天空隧道处于南海大道旁,将N2青年街区园区与南海大道相互贯通,打造网红景观隧道,引入茶咖、餐饮等特色网红商业,串联整个园区的发展运营,是南海的又一网红打卡点。

金赋华为携手合作 共探新技术新应用

珠江时报讯 记者梁棋清 通讯员梁绮雯报道 近日,桂城企业广东金赋科技股份有限公司和华为技术有限公司签署多方位合作协议。双方将充分发挥各自在技术、市场、资源等方面的优势,深化在人工智能、云计算、大数据、信创等核心领域的合作,共同探索新技术、新应用、新模式,推动双方业务实现更高质量的发展。

现场,金赋科技代表和华为代表签署多方位合作协议。华为在通信设备和信息化解决方案方面,金赋科技在数据服务、人工智能、智慧税务、智慧政务、智慧城市等方面均有着业界一流的水平。接下来,双方将围绕信息化建设领域,在政企行业信息化市场展开市场拓展、解决方案、专业技术等方面的多方位交流与合作,共同推动政企行业信息化建设业务发展。

作为数字化改革的探路者,近年来,南海区委、区政府以信息化、大数据为工具,重塑政府服务流程,推动治理现代化,率先打开数字政府、智慧城市之门。在此背景下,金赋科技此前与华为携手合作,双方结合人工智能国产化等方面业务需求,利用华为在云技术、大数据、人工智能等领域的技术优势,在两化转型和国产化转型的合作上取得可喜的进展。

在华为广东政企副总经理、佛肇云总经理李子绪看来,本次签约双方通过多方位合作,将继续发挥双方各自的优势,以资源共享、互惠互利、合作共赢的原则,从业务实战、技术标准等方面展开紧密合作。

金赋科技自2002年成立以来,深耕数据服务、人工智能、智慧税务、智慧政务、智慧城市五大核心领域,多次推动国家在行政审批、税务服务等方面的改革,已成为国家专精特新“小巨人”企业和国家高新技术企业。

“此次合作双方具备了‘天时地利人和’的条件。”金赋科技董事长、总裁任泳谊认为,这是金赋科技与高手为伍、与勇者同行的全新一步。金赋科技将运用华为顶层的设计和技术,在佛山开发更多应用,提供更多服务,使用人工智能驱动的现代科技,为广大企业和政府机构创新赋能,激发企业活力,开拓新商机,驱动新质生产力发展,为桂城全域打造总部经济集聚区注入动能。

区统计局： 把好“四上”企业 入库进度关和质量关

珠江时报讯 记者李年智 通讯员陈扬报道 近日,南海区统计局召开“四上”企业入库工作培训会,区统计局及各镇(街道)业务骨干、首批批准“四上”企业统计员参加。

会上,南海区统计局相关工作人员详细介绍了不同行业“四上”企业年度及月度审批的时间节点、材料要求、注意事项,有效提升了镇(街道)统计人员业务水平,也向准“四上”企业进一步宣贯了升规纳统的法定义务和申报途径,为2024年度“四上”企业入库工作夯实基础。

高质量的统计数据 and 统计服务离不开深厚的统计基层基础。长期以来,南海区统计局不遗余力加强统计基层基础建设,依法加强队伍建设,建立健全工作制度机制,切实抓好工作保障,强化推动落实。

下阶段,南海区统计局将继续深耕统计基层基础建设,强化与镇(街道)一线的沟通交流,严格落实上级工作要求,把好“四上”企业入库进度关和质量关。