



# 悟空

## 搅动全网 多地文旅联动

《黑神话：悟空》在全球游戏市场引发风潮  
游戏取景地的文旅部门闻风而动迅速跟进

8月20日上午10时,有“首款国产3A游戏”之称的《黑神话:悟空》,在PS5、Steam、EpicGamesStore、WeGame平台同步上线。

8月21日,据国游畅销榜统计,《黑神话:悟空》在游戏平台Steam上已售出超过300万份,加上WeGame、Epic和PlayStation等平台,创下总销量超450万份、总销售额超15亿元的佳绩。上线首日,其同时在线玩家峰值数已达到222万人,位居今年Steam历史同时在线纪录第二。

据游戏媒体触乐报道,《黑神话:悟空》制作人冯骥此前曾透露,这款游戏每小时的开发成本大致在1500万元至2000万元之间。如果按一些已经通关的博主所用时长为35小时至40小时计算,《黑神话:悟空》的总开发成本约在5亿元至8亿元。这也意味着,一天之内,该游戏或已成功回本。

《黑神话:悟空》的故事背景源于中国四大名著之一的《西游记》,玩家将扮演一位“天命人”,为探寻昔日传说的真相,踏上一条充满危险与惊奇的西游之路。很快,游戏圈的“盛世”演变为社交网络的文化“狂欢”。

### 有多火? 数据破纪录,游戏玩家集体狂欢

《黑神话:悟空》号称是首款国产3A游戏,意味着在游戏开发上投入大量的金钱、资源、时间,同时能最大程度地体现创作者对游戏的理解,因此往往被视为一个国家云游戏制作水平的重要标志。

根据Metacritic统计,52家全球媒体为《黑神话:悟空》给出了82分的均分。其中,权威媒体网站IGN海外评分为8分,IGN中国打出满分10分。8月18日,《黑神话:悟空》开启预载(预载是游戏发布前让玩家提前下载大部分数据,以便游戏发布后立即开玩)。该游戏在预

载期间就创下Steam平台预载带宽使用纪录(70Tbps),仅亚洲地区就占了59.3Tbps,打破了2020年发售游戏《赛博朋克2077》预载的全球纪录(51Tbps)。

资本市场方面,游戏板块表现十分抢眼。8月20日,《黑神话:悟空》出版方浙版传媒股价涨停。此外,与该游戏相关联的中信出版、华谊兄弟、丝路视觉等股价均大幅上涨;商业市场方面,《黑神话:悟空》与某咖啡品牌的联名套餐,一经推出就被卖断货。

### 为何火? 东方美学晕染:中华文化强势输出

毫无疑问,《黑神话:悟空》是一次绝佳的文化输出。据悉,不少此前没读过《西游记》的外国玩家在这款游戏上线之前,已兴致勃勃读完了原著。在游戏序章中,压迫感十足的四大天王与孙悟空对峙的视效场面,完美再现了《西游记》原著中“黄风滚滚遮天暗,紫雾腾腾罩地昏”的描写。不少玩家在社交网络赞叹东方神话经过东方美学晕染之后的无穷魅力。

根据目前玩家反馈,《黑神话:悟空》过硬的视觉、叙事效果,足以实现优质中华传统文化的强势输出。游戏科学美术负责人杨奇将这款游戏视为一次“文化致敬”。为了再现原著中的古寺,技术人员走遍我国大江南北,建立了中国首个古建筑虚拟资产库,海量的历史古刹、文物古籍被还原,重庆大足石刻、杭州灵隐寺等皆有惊鸿一瞥。他说:“在渲染时,我们甚至连灰尘都舍不得抹去,最大程度保留了东方建筑的美感。我们相信,中国文化数

字化表达能够超越国界。”

据悉,被誉为世界八大石窟之一的大足石刻,被游戏设计团队放到了开场画面中,恢宏大气的造像得到高度还原。此外,山西的知名古寺、古塔也出现在游戏中,随处可见的奇观让全球玩家对中华文化叹为观止。中国驻意大利大使馆更在官方社交账号上发文推荐《黑神话:悟空》:“您准备好开始一场以中国经典名著《西游记》为灵感,以传奇美猴王为主角的冒险了吗?沉浸在中国神话中,面对各种可怕的怪物!”

《黑神话:悟空》在海外的急速传播,离不开原著IP《西游记》世界级的文学经典价值。《西游记》是中国文学海外传播的代表作品,也是知名中国文化符号,有近200年的海外传播史,受众广泛。目前看来,《黑神话:悟空》中的孙悟空形象兼容了东西方审美,既保留了原著的美猴王特征,又赋予了英雄式的精气神,可谓十分讨巧。

#### 延伸阅读

### 悟空流量搅动中国文旅圈 多地积极跟进

8月20日上午10点,国产首款3A游戏《黑神话:悟空》解锁上线。游戏中涉及国内多地景点,悟空“这一棒”旋即搅得文旅界风起云涌。

《黑神话:悟空》游戏里出现的所有古建筑,全部来自研发团队遍访多个省区实地考察后,在游戏中进行的高度还原。

该游戏在全国范围内选取了36个景点作为游戏取景地,包括四川的安岳茗山寺、重庆的大足石刻、杭州的灵隐寺、丽水的时思寺等,而位于山西的取景地多达27处,如小西天、玉皇庙、铁佛寺等。游戏研发团队通过技术手段,在游戏中重现壮观逼真的山水风貌、古建筑群、道家佛像。

堪称“天选C位”的山西,已提前布局。

《黑神话:悟空》游戏8月20日10时解锁后,山西省文化和旅游厅的哔哩哔哩官方账号立即同步发布《跟着悟空游山西》。而早在去年8月20日,山西文旅官方账号就发布一则山西古建的宣传视频,其中展示了游戏《黑神话:悟空》的实际取景地古寺、古塔的场景对比,截至目前该视频浏览量已超180万。

20日下午,浙江省的杭州、丽水等游戏取景地文旅部门也都在社交媒体账号发布内容,揭秘游戏同款古建筑,推介当地旅游。

比如,杭州市文广旅局在官方微信公号介绍称:“孕育出这只灵猴的,是西湖的山水。杭州灵隐寺‘济公殿’前香炉底座的一个‘神兽’形象便被放到了游戏远景里。86年版《西游记》就在杭州灵隐飞来峰取过景。”

丽水文旅部门公开介绍:“无论是花木植被自然景观,还是极尽禅意的古寺建筑,都将丽水大濠时思寺几近完美地复刻出来,每一帧画面都堪称大气的艺术品,庄严肃穆却不失诗意静谧,让这座千年古寺真正突破了次元与时间的桎梏。”

文旅部门“卷”起来的背后,只因传统文化属性极强的游戏,对城市形象的传播和对历史的再现有不可忽视的作用,也是增加游客到访的重要推力。

在《黑神话:悟空》前,就有文旅部门与游戏IP线上线下联动开发的项目。

比如,西安在“2024穿越火线嘉年华”活动中,联合《穿越火线》等电子竞技项目,打造了一条涵盖西安咸阳国际机场、西安城墙、大唐不夜城等多个地标的数字文旅风景线;温州的雁荡山、楠溪江、百丈漈、泰顺廊桥等经典自然人文风貌在游戏《梦三国2》的城镇地图或竞技地图上呈现,吸引玩家转化为游客。

此次推出的《黑神话:悟空》,在制作技术、审美、背景文化内涵上都受到不少好评,因此更是被各地文旅部门寄予厚望,有的也取得了不错的效果。

飞猪数据显示,游戏上线当天,山西旅游搜索热度环比上月翻倍,其中玉皇庙、崇福寺、小西天、铁佛寺、双林寺等游戏取景地热度更是飙升。同程旅行数据显示,截至8月20日16时,山西旅游搜索热度较前日同一时段上涨17%。在携程平台上,8月20日0点至12点,山西省的搜索热度环比前一日增长超过10%。



一  
提  
醒

### 玩游戏不上头操作指南

#### (1)控制好游戏时间

如果你也想通过游戏来锻炼自己的手眼协调能力或者领导力等软实力,一定要注意时间的控制,减少久坐的时间。久坐的人慢性病风险更高,每天静坐超过4小时的人比每天不到4小时的人高出40%。久坐可能还会影响我们的睡眠,与那些不锻炼的人相比,锻炼的人可能睡眠时间更长,而且50%不运动的人还可能会在半夜醒来,睡眠质量大打折扣。可以控制在一小时以内,然后起身活动一下。

#### (2)改善姿势

不良的姿势会影响身体的很多方面,从血液循环,到影响激素,以及随着年龄的增长我们运动或者动作模式都会随之改变。不良的坐姿还可能产生坐骨神经痛、椎间盘压迫和关节炎等严重的后果。因此,可以选择适合人体工学的座椅、鼠标键盘等等。此外,坐姿要正确,腰背挺直,目光比平视稍低一点,而不能低头含胸。键盘和鼠标应该处在同一水平面,最合适的高度是:端坐在椅子上,上臂贴近身体,小臂前伸操作键盘鼠标的时候,肘关节恰好成直角。

#### (3)增加体力活动

游戏之外,还需要参加常规的运动项目,例如跑步、球类运动、操类运动等来增加体力活动。每天应累计进行至少30~60分钟(每周不少于150分钟)的中等强度运动,或每天至少20~60分钟(每周不少于75分钟)的较大强度运动,或中等强度和较大强度结合的运动。中等强度的运动以微微出汗、微微气喘、心跳略加快,但不影响与人谈话来判断。

#### (4)手部和腕部练习

可以尝试一些练习,例如每小时至少一次转动手腕、弯曲手指和伸展手腕来缓解手指和手腕的压力。这对于长时间使用电脑的办公一族同样适用。

(综合羊城晚报、界面新闻、澎湃新闻、江苏新闻)  
整理/佛山市新闻传媒中心记者 沈煜

# WU KONG