

我国新能源乘用车零售销量首超燃油车

据新华社电 历史性超越！新能源汽车国内月度零售销量，首次超过传统燃油乘用车，标志着新能源汽车正成为市场主流。

8日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示，7月份，新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%；常规燃油乘用车零售84万辆，新能源乘用车零售87.8万辆。

这一突破，是中国汽车工业转

型升级的生动写照，也是全球汽车行业绿色转型的重要里程碑。

2020年9月，我国新能源汽车生产累计达500万辆；2022年2月突破1000万辆；2023年7月第2000万辆下线；到2024年6月底，国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

这一系列数字背后，是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。造车新势力以及部分互联网企

业，凭借技术创新和灵活的市场策略，成为撬动市场的“鲶鱼”；传统车企纷纷加大在新能源领域的投入，加速向电动化、智能化转型……

汽车下乡、减免购置税、以旧换新等政策“春风”为新能源汽车市场持续释放暖意。随着产业布局更加完善、技术不断成熟，中国新能源汽车焕发出强大的竞争力和创新力，从“星星之火”发展为“燎原之势”。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

南海各界齐聚丹灶共谋进一步全面深化改革

以改革实现南海更活更强

珠江时报讯 记者陈志华报道 8月8日，“丹灶万元户现象与三中全会精神”座谈会在丹灶南沙社区举行，政企、专家学者、媒体等各界人士共聚一堂，共同回眸丹灶改革发展历程，并为南海进一步全面深化改革出谋划策。南海区区长王勇出席活动。

40多年前，南海得改革开放之先机，涌现了第一批“万元户”，成为全国先富起来的典型。而南海第一批“万元户”就诞生在丹灶南沙。1980年新春，时任南海县委书记梁广大率干部到南海首个“万元户”徐才家中“贺富”，震醒了人们的

求富意识。

座谈会上，徐才的女儿徐用芬带大家回顾了父亲回乡带领村民开办五金厂共同致富的那段激情燃烧的岁月。站在先辈的肩膀上，南沙社区党委书记李树明介绍了社区五金产业不断改革创新、转型升级的故事。在五金行业摸爬滚打50多年的盛通五金董事长胡世棉也分享了他对五金产业发展历程的感悟，期盼南海进一步全面深化改革，出台更多政策扶持五金产业发展。

丹灶敢为人先，从改革开放初期就播下大胆革新、敢闯敢干的种子，并茁壮成长。会上，

西城社区、荷村社区、丹灶镇集体土地整备中心等分别作了改革经验分享。康士柏、炬申物流、翔隆金属、攀业氢能等丹灶企业代表也就各自产业领域的发展进行了分析研判及展望。

党的二十届三中全会再次释放改革信号，聚焦新一轮的改革机遇，南海、丹灶将如何把握机遇，再攀高峰？现场媒体代表、专家学者等纷纷围绕“如何进一步深化改革”分享意见建议。

丹灶镇委书记何敬仪感谢现场智囊团的“倾囊相授”，她表示，回顾过去，丹灶有敢于创新、敢闯敢干的优良传统，展望

未来，丹灶将继续鼓起改革的勇气，在推进中国式现代化的进程中，走出自信的步伐，再创当年的辉煌。

“南海要以改革实现更活更强！”王勇表示，在党的二十届三中全会精神的指引下，南海在新一轮改革中要推动三个“力”：解放和发展新质生产力，解放和激活全社会活力，解放和落实先进行力。

王勇表示，回顾总结“丹灶万元户”现象，其发展经历“从锄头到锤头、从作坊到集群、从五金到氢能、从劳力到智能、从周边到全球”的五大变化，正是“解放和发展新质生产力”的生

动诠释；改革创新离不开社会活力，未来要在“从租地到分润、从村社到新城、从新屋到绿美、从致富到共享”四大方面着力，解放和激活全社会活力；解放和落实先进行力，则需要有“从家长到三家”的科学决策，有“从自发到自觉”的系统思维，有“从埋头到领头”的先锋意识。

回顾历史、致敬历史，最好的方式就是传承历史、超越历史。王勇勉励在座的各界人士进一步凝聚共识、鼓舞士气、奋勇向前，以改革实现南海更活更强，以改革实现老百姓生活更美好更富足。

多所高校代表前来南海参观交流

探访本地企业 领略城市魅力

珠江时报讯 记者李春妹通讯员林浩鑫报道 南海校地合作，获得越来越多高校青睐。8月8日下午，来自清华大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等高校的代表来到南海，走访中科安齿等企业，参观千灯湖公园等城市地标，领略南海的独特魅力。南海区区长王勇、副区长劳剑锋参加活动。

当日，高校代表一行走进广东中科安齿生物科技有限公司参观交流。中科安齿是由中

科院孵化的一家具有国家二类、三类医疗器械资质的省级专精特新企业、高新技术企业，是中国首家同时拥有牙种植体和个性化基台三类注册证的企业。2023年初，中科安齿成为广东省唯一入选国家牙种植体集采的本土企业，而且是甲类中标单位。据介绍，中科安齿主持或参与5个国家行业标准制定工作，拥有知识产权超过500项，其中专利400多项，专利总数占全国此领域的40%以

上。

“公司能够取得这些成绩，离不开一个核心力量，便是青年人才。”中科安齿董事长陈贤帅现场介绍企业的团队力量、人才培养方式，同时表示希望能跟各大高校代表进行沟通交流。

其后，高校代表一行还参观了千灯湖公园，感受南海的城市魅力。

近段时间来，南海以校地合作为切入点，推动科技创新

与产业创新深度融合、相互促进、相得益彰。南海优越的开放科技创新环境，吸引着高校师生前来交流，其中广东工业大学的师生、香港科技大学创新创业校友等都走进南海企业。

根据南海印发的《关于加强校地合作推动科技创新和产业创新深度融合的工作方案》，接下来南海将继续聚焦发展新质生产力，以推进校地合作为切入点，构建新型校地合作

模式和政产学研用融合发展体系，不断提升高校服务地方经济社会发展能力，实现高校科技资源、人才培养与创新链、产业链、资金链、人才链有机衔接，以转促创、以众成大、以赛带训，强化人才引育，提升校地合作发展水平，打造一批具有影响力的校地合作标杆项目，形成“需求导向、产教融合、协同创新、联合育人”的特色校地合作发展格局，携手开创合作共赢新局面。

携手电商数智平台 南海拓宽线上蓝海

珠江时报讯 记者邹颖敏通讯员许楚薇 梁洽邦报道 8月8日，南海区经济促进局与淘天集团共同举办“阿里妈妈·增量2024客户私享会”重点产业带宣讲会，作为阿里巴巴集团旗下商业数字营销平台，阿里妈妈将与南海进一步加强合作，拓宽线上市场蓝海，深度挖掘电商潜力。

如何发挥电商平台的多维优势，赋能南海制造业？如何踩准风口，打造“爆款”？会议围绕淘系AI电商新变革及策略方向、淘系最新爆款确定性打造玩法等主题进行“干货”分享。

新消费趋势下，各类型的商家正积极拥抱变革，线上线下深度融合，共同撬动市场新增长点。“面对这股蓬勃发展的活力，阿里妈妈也致力于成为商家成长的加速器，助力商家在复杂多变的市场环境中脱颖而出。”阿里妈妈相关负责人说。

据佛山市电子商务数据统计，2023年1至12月，南海区电子商务交易总额为3819.48亿元，同比增长3.14%，南海在电商经济上大有可为。

未来，阿里妈妈将与佛山、南海共同探索数智化转型的前沿趋势与实践打法，通过策略分享、经验交流以及资源对接，赋能佛山南海制造业发展。

南海区副区长劳剑锋现场向广大电商平台和商家推介南海，“欢迎各位来南海感受一流的营商环境，挖掘更多的南海好物；也希望各位在阿里妈妈这样提供数智经营工具的平台帮助下，把南海好物卖到全国、全球，让更多的消费者认识、消费南海好物。”

南海有轨电车1号线七夕将开行“幸福号”

珠江时报讯 记者郭仲明报道 记者昨日从南海区铁路投资有限公司获悉，在七夕暨南海有轨电车1号线开通三周年的时刻，8月10日，南海有轨电车1号线将开行“幸福号”专列。

今年5月20日，南海有轨电车1号线便成功举办了“幸福号”专列首发仪式。七夕当日，“幸福号”专列将再次上线并化身为鹊桥，邀请嘉宾作为“同路人”在这趟列车上相遇。

据悉，线上合拍的心动嘉宾可参与七夕线下活动，主办方将设置各种互动小游戏，帮助嘉宾认识新朋友，来一场浪漫交友盛会。“本次活动旨在为车站内每天经过的单身男女提供一个享受生活的机会和交友的平台，以南海有轨电车1号线为载体，促进双方情感的交流与连接。”活动负责人介绍。

接下来，南海有轨电车1号线将结合传统文化与现代文化互动，开展集知识性、趣味性、互动性于一体的活动，展示南海的历史文化和现代发展，让市民在忙碌的生活中找到归属感和幸福感。

据了解，自2021年8月18日开通运营以来，南海有轨电车1号线累计客运量已突破1000万人次。在暑运期间，南海有轨电车1号线客流明显增加，5月、6月实现全部日子客流破2万。

体育运动热起来

全民健身成时尚



▲市民在桂城保利体育公园玩滑板。



▲青少年在南海体育馆打篮球。

8月8日是我国第16个“全民健身日”，南海多个场馆积极响应全民健身的号召，为市民提供免费的健身项目体验。记者走访发现，无论是在室内的健身房，还是在户外的体育场，都能看到市民挥洒汗水、享受运动的身影。

在南海体育馆，当天体育场馆预约火爆，不少学生趁着暑假过来学习球类运动。在桂城保利体育公园的滑板场里，一群滑板少年在U型池、碗池和街头风格的场地上做出各种高难度的动作，尽显青春活力。

当下巴黎奥运会正火热开展，点

亮更多人的运动热情。南海也将继续发展群众体育，推动全民健身，推进全民健康，让更多人爱上运动。

文/佛山市新闻传媒中心记者 刘贝娜
图/佛山市新闻传媒中心记者 刘贝娜 陈志钟 郑钧元

导读

浪漫七夕 在南海邂逅甜蜜

A06



扫码看精彩视频