

社区飘出面包香 圆了青年创业梦

桂城实施乡村振兴战略,推进百千万工程,吸引青年返乡就业创业

在桂城夏东社区孔溪泓健综合楼,年轻的马均明(阿明)和罗洁莹(阿莹)两夫妻经营着他们的夫妻店。这是他们的第二家店,两次选址都在夏东,这里究竟有怎样的吸引力?

大学生回归,青年创业,为乡村发展注入青春活力;百千万工程,乡村振兴,为青年人才提供追梦舞台。在桂城,一批青年小店正在政府的“扶持赛道”和“种草赛道”上竞速,展现了青年与乡村双向奔赴的生动画卷。

美味缘聚 小店人气高

简约的装修、田园气息的彩绘、小件摆设,还有因地制宜设计的用餐、看书休闲空间,走入山谷初烘焙店,一种清新自然舒适的感觉总能激活人们的“慵懒”基因。各式面包、蛋糕陈列在玻璃柜和圆桌上,供客人挑选。

李女士是这里的常客,带着儿子挑选好心水的蛋糕就迫不及待“开吃”了,她说,儿子很喜欢这里的出品,“非常美味,用料非常用心的,和小孩坐在这里吃蛋糕、喝饮料,确实很舒服。”

“作为一个社区店,我们从开店到现在,累积了很多的客人朋友,很多客人朋友是从七八年前开始,吃我们的面包吃到现在的。”阿莹面带自豪和感恩,笑着说,“我觉得我们的面包是可以让大家每天吃都不会厌的!”

山谷初成立于2021年,前身为2017年的夫妻烘焙工作室,名为初心面包房。在烘焙路上走过7年,目前主营面包、蛋糕、饮品和一些伴手礼,为周边的街坊邻里提供健康、无添加、高质量的产品。现在每天单面包的销量就有300-500个,妥妥的人气烘焙打卡点,收获忠实粉丝一大批。

“有个小伙伴就是经常吃我们的面包,后来辞去原来的工作,加入我们的大家庭。”阿明津津乐道说起这段将顾客发展成员工的趣事,至今还是觉得“神奇”。

美好相传 初心不更改

爱情和面包,不必是单选题。在山谷初门口,阿明和阿莹就将“你要相信,面包和爱情都会有”的宣言写出来了。

山谷初是初心面包店的“升级版”,为什么取名“山谷初”呢?阿明说,“山谷”是“3 good”的谐音,也有清新自然之意境,当中的“3 good”指的是“品质好、技术好、服务好”;而“初”的意思是不忘做面包的初心。“你可以仔细看‘初’字,里面有一个‘心’形,这是我们专门设计的。”阿莹补充道。

这个初心的故事从他们读书时候就开始发酵了。

阿明和阿莹在广州读大学时是校友,学的都是医药相关的专业。从医药到面包,看似不务正业的跨界,实则他们已有基础。“读书时,她每到周末就很喜欢自己捣鼓做面包。”阿明说,这份甜蜜增进了两人感情,毕业后两人喜结连理,不过专业的理想工作一直不好找。

有了爱情,自然也想要面包。想到之前网购到一些口感很特别的低油低糖面包,自己在周边城市却很难买到,于是带着为自己长大的地方做点什么的想法,两人干脆去苦觅甜,决定开启甜蜜事业,“主要是老婆喜欢吃面包!”这是阿明果决坚毅的初心。“我觉得,这个行业是可以带给人快乐的,我们希望将美好和快乐传递。”阿莹说出了心中的热爱。

创业不容易,跨界更是难。但他们没有仅凭热爱和冲动而显得急躁,而是开启了长达两年的调查、学习和摸索实践。从产品的模仿到专业的



■客人在选购面包。

事实上,日销几百个、“每日吃不厌”的自信,是源于品质和创新。山谷初的面包蛋糕没有花俏的造型和色彩,更注重的是风味、口感和用料。“我们的馅料很多都是自己做的,会尽量把控糖油,兼顾口感的同时减少身体负担,比如我们会将大米的元素加入到面包里面,于是就有了米面包系列的产品。我们还会结合四季食材和节假日来开发产品,比如春天会将芦笋加入三文治,夏天的哈密瓜、芒果、茶叶等都是很好的搭配。”阿莹滔滔不绝地介绍他们已经付诸实现的“奇思妙想”,背后是不断创新的执着,“我们每天有20多款的面包蛋糕产品是固定的经典款,也有五六款是轮换的,或不断创新尝试的。”



■阿明和阿莹。



■山谷初的出品。



▲山谷初烘焙店。

▼夏东社区人居环境优美,吸引青年回乡创业。夏东社区供图

美村助力 乡创展未来

7年间,两个阶段的创业经历,阿明和阿莹都选择回到桂城,选择留在夏东,这并不是心血来潮的偶然,而是他们和夏东的双向选择,双向奔赴。

阿莹是土生土长的桂城人,高中就在坐落于夏东社区的南海一中读书。三年时光,这里的一河一桥、一树一椅、一街一店,都让她倍觉熟识和亲切。

离不了的就是乡愁,留下来的就有机遇。随着近年乡村振兴战略的实施和百千万工程的推进,桂城的环境和产业不断提升,吸引着越来越多的青年回流返乡就业创业。

“我们这里地处映月湖片区,过了佛平路就是商业旺地映月湖环宇城了,对面就是学校,附近也有楼盘。”看着这几年夏东及周边的变化发展,阿莹也觉得农村的沃土孕育着越来越多的机遇,有空间、有前景。山谷初定位是传递美好和快乐的社区店,选在“动中带静”的农村,更能增强街坊邻里的互动体验,增加与顾客朋友的情感交流。

近年来,夏东社区累计投入4737万元用于19个乡村振兴项目建设,重点对环境美化、河涌污水治理、公共设施配套、解决违章搭建、“四小园建设”和“三线整治”等多方面“量身定制”人居环境整治策略,让夏东处处更优美、生态更宜居。此外,夏东社区二洲区域内的河堤公园、桃花生态基地和奇妙水岸形成乡村振兴“三角洲”,为乡村的可持续发展注入全新动力。

随着时间的推移,阿明发现,这里改变的不止是环境,还有人们的生活追求。汽修店、小作坊少了,服装店、咖啡店多了;村变美了,更潮了,年轻人也多,生活的气息更加浓了。“大家的意识也在逐渐改变,更加注重生活的品质和仪式感了。”

夏东社区党委委员陈翠丽表示,目前各级对青年创业就业都有鼓励和扶持政策,比如南海区开展的青年小店“种草计划”评选,就是通过全周期、全方位守护青年在南海创新创业,助力更多青年小店更好地落地南海村居,打响青年乡创品牌。而夏东社区也通过持续打造夏东好声音、夏东好青年嘉奖礼、夏东青少年协会等多个品牌和平台,增强青年归属感,凝聚青年力量。

乡村年轻态,赋能新发展。“我们希望更多的青年可以看到家乡的变化,会选择回归家乡,支持家乡的发展。”山谷初的成长为夏东增添了人气和活力,陈翠丽鼓励阿明和阿莹,借助“种草计划”评选,将门店品牌进一步推广。

在记者采访过程中,门店的一个小伙伴也在忙前忙后拍摄着短视频。阿明说,“我们需要拥抱时代变革大潮,对于互联网、自媒体,作为经营实体店的创业者,也应该大胆接受,去学习它,用好它。”

9个年轻人,一家烘焙店,未来会如何?忙碌的厨房里,一批批面团不断地在发酵……