



运动一夏 活力全开

夏季户外运动消费强劲增长，新业态、新模式、新场景大量涌现

供给模式新

「户外+」等新业态大量涌现



“我们一到这里就被无垠的沙漠所震撼。傍晚，坐在帐篷外的露营椅上，霞光弥漫，十分惬意。”来自广州的游客王琛“打卡”宁夏腾格里沙漠“青春漠漠搭”营地。

在腾格里沙漠腹地，1018顶帐篷散落在沙漠里，营地内陈设精致、设施齐全。沙漠营地精心规划了多个功能区域，在这里年轻人可与三两好友仰望星空，也可参加沙漠越野、滑沙等活动。下一步，宁夏将探索“沙漠+康养”“沙漠+拓展”等模式，为不同游客带来多样化的体验。

露营是户外运动的一大热点，部分地区完善露营基地配套服务设施，开展多种户外运动项目，在营地周边配套登山、徒步、赛车、马术等户外运动设施，提升消费体验。

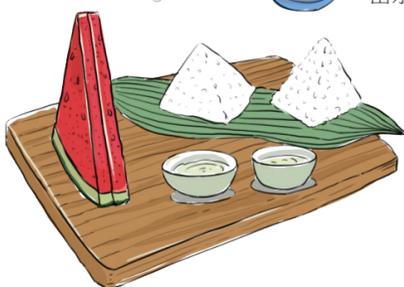
随着相关政策出台，户外运动行业加快创新创造，新业态、新模式、新场景大量涌现。当前，不少地区推进户外运动与旅游深度融合，以徒步、骑行、汽车自驾、航空运动等项目串联景区景点、度假区，带动周边住宿、餐饮、购物等消费。

夏日傍晚，江苏苏州工业园区金鸡湖畔人头攒动，在金鸡湖景区西岸的风之园码头，等待下水体验帆船运动的游客排起了长队。苏州姑苏区居民徐晨辉排在队伍最前面，他喜欢运动，但进行水上运动还是头一回。

在码头上，接受培训后，穿上救生衣、登上帆船，在落日余晖中，徐晨辉驾驶着帆船朝着金鸡湖中心驶去：“太好玩了！水上运动简单易学，老少皆宜。”

在水域众多、江河交汇的江苏，水上运动持续火爆。在南京秦淮河上，中外高校学子奋楫击水，一艘艘龙舟在水面上飞驰；在扬州市郊的凤凰岛国家湿地公园，游客们尽情地开展冲浪板、卡丁船等运动……

苏州新时代集团文博商旅公司相关负责人介绍，随着水上运动越来越火，公司也在不断丰富文旅产品供给。今年暑期公司打造了“2024 金鸡湖仲夏嗨游季”，推出水上摩托艇、桨板、皮划艇等一系列项目，让市民游客在水流里寻找凉爽。



运动项目多

活动场景逐渐延伸

近日，江苏宿迁沭阳县贤官镇第二届“村BA”篮球联赛在该镇万四公园篮球场拉开帷幕，来自全镇的22支篮球队将一决高下。运球、过人、传球、转身跳投、抢篮板……参赛队员个个精神抖擞、信心十足，台下观众发出阵阵喝彩。中场休息时，由村民自编自导自演的精彩文艺节目，博得观众掌声不断。

《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出，鼓励和引导开展“村BA”“村超”“村排”“村跑”等富有农趣农味的乡村赛事活动。开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动 活力山水”行动计划等促消费品牌活动。

“户外打篮球，出汗又出彩。本届联赛为我们提供一个展示自我、切磋技艺的舞台，还增进了各村之间的团结友谊。”贤北村银亿篮球队队员文选说。沭阳县组织以“沭BA”篮球联赛为代表的品牌体育赛事，不断满足人民群众多样化体育消费需求。今年该县新河镇、耿圩镇等其他乡镇（街道）先后举办了“村BA”篮球联赛，全县共有170支队伍、2300余名运动员、裁判员，间接参与人员超12万人次，乡村赛事活动氛围浓厚。

户外运动受到越来越多人的喜爱。室外球类、骑行、徒步、垂钓等传统项目热度不减，露营、飞盘、桨板、匹克球等新兴项目逐渐流行。目前，全国户外运动参与人数超4亿人次，大众化、全龄化、轻量化的趋势显现，活动场景逐渐延伸，新鲜有趣、参与门槛不高且具备社交属性的特点吸引众多年轻人。

美团、大众点评数据显示，今年上半年，平台上全国休闲露营相关品类交易额同比增长近3倍，“露营基地”“户外露营烧烤”等成为平台热门关键词；“户外徒步”搜索量同比增长近5倍，“徒步”相关团购订单量同比增长160%；“骑行”运动相关团购订单量同比增长85%。

户外运动产业辐射面广，能直接带动相关运动装备消费增长。快手电商数据显示，二季度，平台上自行车运动装备交易总额同比增长超530%，订单量同比增长近540%，国产老牌永久、飞鸽、凤凰等借助短视频平台热度持续提升；垂钓装备商品交易总额环比增长141%。

户外运动融合体育、休闲、娱乐、生态、文化等多种元素，有效契合人民群众慢生活、体验式、个性化的各类需求。要进一步发展户外运动，提高运动的趣味性和参与度，培育广大居民经常参加体育锻炼的生活习惯，更好实施全民健身战略。

场地设施全

提升服务保障水平

最近，自从参加了社区组织的公益培训班后，浙江嘉兴经开区嘉北街道友谊社区居民徐娴就爱上了匹克球运动。每天早上，她都会直接来到社区广场，跟邻居们打上两场。“这项运动简单又好学，特别是在家门口就可以玩，太方便了！”徐娴说。

当下，匹克球运动持续升温。6月初，友谊社区专门联合一家健康机构在社区开设免费匹克球公益培训班，吸引不少社区居民前来体验。经过4周培训，大家掌握了练习方法，球技进步不少。

“匹克球不仅运动量适中，而且对场地要求也不高。我们积极整合社区的场地设施资源，让居民在家门口就享受到户外运动的快乐，不仅锻炼了身体，也增进了感情交流。”友谊社区相关负责人介绍，多年来，友谊社区一直致力于为居民提供优质的文化和体育服务，根据居民新需求，宣传和组织开展丰富的体育健身项目。

《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出，鼓励利用老旧厂房、城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。

各地因地制宜，充分利用资源禀赋，加强资源统筹，扩大服务设施供给，提升服务保障水平，不断提高老百姓畅享户外运动的可及性、普惠性、安全可靠性和可持续性。

专家表示，我国幅员辽阔、地形多样，为发展户外运动产业提供了得天独厚的条件。下一步，要继续完善户外运动场地设施的空间布局，推动体育公园建设，构建国家步道体系，优化冰雪运动设施布局，完善山地户外运动设施，增加水上运动设施供给，培育汽车自驾运动营地，加强航空飞行营地建设，扩大户外运动场地设施规模，壮大户外运动消费空间，提升户外运动服务供给质量，激发行业高质量发展的新动能。



插画 李世鹏

夏日户外运动 注意事项

注意防晒

夏日骄阳会让皮肤晒黑，严重的甚至会脱皮、晒伤。资料显示，夏季户外运动时皮肤长时间暴露在烈日下，会造成1至2度的灼伤，并会发生中暑现象。紫外线还可以透过皮肤、骨骼，辐射到脑膜、视网膜，使大脑和眼球受到损伤。因此，高温天气下应尽量避免走海岸线和山脊等暴露在阳光下的线路。户外运动时，一定要带上太阳帽、墨镜、防晒霜、冰袖、防晒服、毛巾等防晒物品。

预防中暑

夏季户外运动时，身体内的热量积累比散发的多，如果不注意防范，就很容易中暑。如果有人中暑，出现意识模糊的情况，必须把患者扶到阴凉的地方，采用蒸汽冷却法，把水均匀地洒到患者的身上、头上，并不断吹风。

户外行走途中要注意节奏，一次行走不宜超过一小时，高温情况下30分钟左右要休息一次，根据具体情况以5~15分钟为宜，以免脉搏过快、体温过高、大量出汗引发中暑。另外，路上必须注意补充盐分和电解质，带上藿香正气丸、清凉油等防暑药品。

注意科学饮水

夏季户外运动出汗多，必须及时补充水分，以防止身体缺水，出现脱水的风险。饮水时切忌一饮而尽，要多次少饮。运动中和运动后大量饮水，会给血液循环系统、消化系统，特别是给心脏增加负担，导致更加疲劳，还会出更多汗，导致盐分进一步流失，引发痉挛、抽筋等。

另外，运动中和运动后不能马上大量喝冷饮。因为冷饮不仅会降低胃的温度，也会冲淡胃液，使胃的生理机能受损，轻则引起消化不良、腹泻等，重则可能导致急性胃炎。要等身体温度大幅度下降后，才能喝冷饮。

选择合适的衣服

夏季户外运动大量出汗后，如不能及时更换衣服，不仅身体会感觉不适，还可能引发风湿或关节炎等疾病。建议运动时多带一套贴身衣服，最好是化纤成分的速干服装。

关注天气变化

夏季容易出现突发和极端天气，如大雨、暴风、雷电、冰雹等。因此，户外运动前，要观察当地的云彩、风向等变化来推测天气状况。户外运动时如遇天气突变，应尽快远离山沟、陡坡等，到安全的地方躲避。

(综合人民日报、中国体育报、上观新闻等) 整理/佛山市新闻传媒中心记者 刘浩华

推广

农行南海大沥支行儿童财商教育学习班欢乐启航

为进一步落实金融知识教育宣传工作，提升社区儿童金融素养，同时做好暑期儿童关爱服务，7月25日，农行南海大沥支行党团志愿服务队携手社区共同开展“小小理财师”儿童财商教育学习班。

区别于往期的儿童财商教育，本次学习班针对不同年龄层次的儿童设计了不同的财商教育课程，用“理财讲授+游戏互动”的趣味形式提高孩子们的参与度。

活动首先以财商知识教育开场，通过互动问答、情景模拟以及财商游戏等寓教于乐的方式传授货币发展、银行存款、理财投资知识，让孩子们更直观地理解内容并参与其中，多维度锻炼孩子们的财商思维，增强他们对数字的敏感度，助力孩子们培养正确的金钱观、消费观和财富观。

活动期间，志愿者讲师还向孩子们讲解了青少年群体中易发生的典型诈骗案例，普及金融知

识、防范诈骗的要点及方法，进一步提升他们对诈骗手段的识别和应对能力。

农行南海大沥支行党团志愿服务队与时俱进，走在服务前沿，不断扩大金融志愿服务的社会适应性，惠及更广泛群众。从2015年主办第一期儿童财商教育学习班起，不断完善儿童财商教育课程，成功将“小小理财师”儿童财商教育打造具有大沥农行特色的少儿财商教育品牌，向儿童传授

理财知识，累计为超5000名儿童提供财富启蒙教育。

本次“小小理财师”儿童财商教育学习班得到社区居民的热烈支持及认可，向社区儿童传递了正确的金融安全概念和科学的金融消费观念。未来，农行南海大沥支行将继续履行好社会责任，开展形式更丰富、群众喜闻乐见的志愿服务活动，持续向社会传递农行正能量。

(方嘉琪)



农行南海大沥支行党团志愿服务队走进社区开展儿童财商活动。