

桂城科芯科创转化产业社区：

# 沉稳！企业安心做研发 活力！新兴产业加速跑



上班有舒适的办公环境，咖啡厅里洽谈业务；下班则沿河道休闲慢跑，在党群服务中心参与活动……这是在三山科创中心工作的人的日常。

三山科创中心所在的科芯科创转化产业社区，是桂城城市主题产业社区的一员，目前已聚集丰树国际创智园、爱碧斯健护产业中心、港金大厦、嘉邦金地大厦、星联ERE产业园等产业载体，吸引科创、金融、电竞、生物医药大健康等行业企业集聚，助力桂城全域打造佛山总部经济集聚区，为桂城加速挺进“千亿镇街”赋能。



■三山科创中心。



■在倍康生物的实验室内，技术人员正在忙碌。

## 完善配套吸引企业集聚

走进佛山倍康生物科技有限公司(以下简称倍康生物)的实验室，一个个整齐摆放的液氮罐里储存着干细胞、免疫细胞样本，形成系统的“生命银行”。另一边，操作室内的技术人员在显微镜前认真阅片，仔细研究细胞样本。

作为一家集细胞存储、研发、生产、推广为一体的生物高科技企业，倍康生物在2021年6月进驻三山科创中心，这在董事长李一平看来，是“天时、地利、人和”的选择。

“细胞离开液氮罐4小时内进入体内，无论是生物活性还是治疗效果，都是最好的。”基于这一要求，三山科创中心临近广州南站的地理优势，让李一平非常心动：

“广州南站辐射4小时商圈，是我们选择这里的很大一部分原因。”

近年来，在国家大力支持生物科技产业发展的背景下，倍康生物已发展成为集综合细胞库、区域细胞制备中心、细胞新药研发中心、健康管理中心为一体的生物高科技企业，旗下健康管理中心联合国内外专家团队，搭建业内领先的“防大病、管慢病、抗衰老”健康管理体系。

“相对于千灯湖片区的繁华，我们更喜欢这里的沉稳，可以让我们的技术团队静下心来做研发。”在李一平看来，这里的地理位置优越，配套完善、人才聚集，希望未来能有更多企业进驻这个园区，让这个行业发展得更快。

## 不出园区即可享便捷服务

产业社区具有“产业”和“社区”的双重属性。其中，产业聚集了大量就业人才，是社区形成的基础；社区强化了对人才的吸引力，通过搭建产业主体和就业人才的社群平台，打造生态、舒适的生活环境。

目前，进驻三山科创中心的企业大约有100家，其中上市公司6家、企业总部超10家、研发中心超10家。虎牙科技、交控科技、元辰科技等龙头企业纷纷进驻，这里已成为集总部经济、研发中心、数字经济、生物医药大健康等“三高四新”企业为主的粤港澳科技园。

“做产业的招商运营，不是把企业引进来就完事了，还要让企业有

归属感，帮企业解决后顾之忧。”三山科创中心的营销负责人洪志敏介绍，三山科创中心打造了粤港澳青年创新创业基地工合空间，给园区企业和青年提供良好的平台和载体，引进咖啡店、书店、智慧餐厅、酒店、长租公寓、银行等配套。此外，设在这里的南海区党群服务中心从党建、政务、商务、人才服务等方面为园区及周边企业提供便捷服务，让企业不出园区就可以一站式解决问题。

除了在硬件配套方面下功夫，三山科创中心还会定期开展交流论坛、技术分享、投融资对接交流活动，为企业、员工提供更多增值服务，为企业发展赋能。

## 新兴产业为发展注入活力

同样处于科芯科创转化产业社区，与三山科创中心一路之隔的国际创智园，占地25.93万平方米，总建筑面积超100万平方米，目前已引进电竞、金融、建筑、生物科技、电商等行业企业近1000家。

2020年底，南海区出台《促进电竞产业发展的实施细则》，全力支持赛事引进、电竞产业园、场馆建设、电竞俱乐部运营、电竞人才培养等工作。在此背景下，桂城以“电竞+”产业为突破口，打造城市的“青年气质”，国际创智园紧抓这一风口，致力于打造全产业链电竞产业带。

国际创智园营销中心总经理李湛坚介绍，以电竞产业为例，目

前项目二期已经引入电竞俱乐部、电竞文创、电竞家具、电竞酒店等上下游电竞产业，商业街也引入了电竞主题健身会所、娱乐中心等，着力打造“大湾区电竞文创产业中心”。“产业聚集有助于推动电竞产业的发展，也为桂城发展注入更多年轻活力。”李湛坚说。

产业社区不仅是产业资源在空间上的简单汇聚，更注重产业链上下游资源互补，将产业链上的研发、生产各个环节有机串联。科芯科创转化产业社区将积极推动产业链、创新链、价值链、资本链的融合，形成有序的产业生态圈，在桂城这片沃土上继续绽放光彩。

策划/佛山市新闻传媒中心记者 关帅屏 曾蓉  
文/佛山市新闻传媒中心记者 梁棋清  
图/佛山市新闻传媒中心记者 陈锦雄 通讯员 张兵

## 大沥多个文旅项目、文旅活动火热“出圈” 文旅经济“热沥”足 释放暑期消费新活力

充满欢声笑语的亲子娱乐中心、神秘浪漫的海洋主题乐园、city感十足的艺术营地……暑假开启以来，大沥文旅热度不断攀升。这得益于该镇近年主打城市“微文旅”，将美学和艺术融入到居民日常和经济发展中。

### ●产品丰富 优质文旅项目接连落地

暑假大沥文旅市场热力十足的背后，是文旅产品体系的不断丰富。近年来，越来越多文旅项目在大沥落地“出圈”，推动文旅经济发展。

7月18日，南海海洋亲子乐园开业，首个周末迎来客流约7000人。该项目以“海文化”元素为主题，并结合南海特色推出醒狮美人鱼剧场、陶艺亲子课堂等游乐项目，成为灯湖中轴文旅商贸集聚区的又一个“打卡”新地标。运营方预计，项目首年游客量可达50万人次。

在大沥，人气爆棚的文旅热点还有很多。今年年初，广佛最大的室内亲子娱乐中心——多元宝贝世界在大沥开业，暑期以来平均每日接待游客700人次以上。此外，总占地面积约3万平方米的广佛新晋网红露营地——大沥TIC艺术营地，平均每月吸引上万人次“打卡”。

为何一众项目在大沥落地后便火热“出圈”，实现业态长红？这背后离不开大沥对城市文旅经济发展的重视与支持。

对于符合政策优惠的商家，有关部门主动告知相关优惠政策，让商家在政策支持下更好地发展。对于需要办理相关证件许可的商家，相关部门简化新商家在注册登记、许可审批等方面的流程，提供更优质的惠企服务。

此外，对于落地大沥的新文旅项目，该镇充分依托“南海大沥”“南海旅游”“南海发布”等官方微博、视频号及南海融媒等主流媒体进行大力宣传，通过宣传引流、擦亮品牌，为文旅经济增添新活力。

### ●活动“出圈” 积极扩展消费新场景

7月以来，大沥各大商圈人流旺盛，如永旺梦乐城累计客流已超80万人次，周末单日高达6万人次。

实际上，为了发展好暑期文旅“热经济”，进一步释放暑期文旅消费需求，在丰富产品体系的同时，大沥镇也在积极提升文化和旅游消费体验，推出丰富多彩的文旅活动，更好地满足人们品质化、个性化的消费需求。

当前，南海正大力推进城市文旅经济发展。作为南海经济大镇，大沥也在走出自己的人文经济之路，紧紧抓住这一新赛道与新机遇，以文旅赋能城市焕新发展。近两年，大沥多措并举，着力打造城市IP，重塑大沥记忆点，推动专属文化地标的形成，打造大沥新形象，提升城市品牌传播度与影响力。

当前，大沥正全力配合推进千灯湖中轴公园商圈发展规划，助力打造千灯湖中轴文旅商贸消费集聚区。此外，推进灯湖中轴公园示范区、TIC艺术营地、海洋王国、盐步老龙1432等八大“夏日漫游City计划”，推出灯湖中轴音乐季City Yeah、万人泼水音乐节、海洋梦幻之约、奥运主题嘉年华等超百项精彩的游乐项目。

为更好满足市民的休闲娱乐需求，打响“大沥文旅”品牌，接下来，大沥将紧紧围绕千灯湖中轴公园商圈发展，打造系列“城市微文旅”项目，持续赋能购物、文旅、音乐、美食、赛事、展览等多个领域。



■多元宝贝世界人气爆棚。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 李翠贞 通讯员 阎思彤



## 培育和践行

# 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

中共佛山市委宣传部  
佛山市精神文明建设办公室