

# 奋楫扬帆勇向前

## ——世界眼中的新时代中国改革开放

(上接A01版)

波马尔研究中国发展问题近30年,著有《社会主义中国的成功》一书。他的最新观察是,中国近年来在各领域的体制机制改革激发了科技创新能力,汇聚了经济增长新动能,有效助力高质量发展。“我期待看到中国改革开放的新举措,进一步推动中国式现代化进程。”

全面深化改革是推动高质量发展、推进中国式现代化的根本动力。十余年来,中国经济总量占世界经济的比重从12.3%上升到18%左右。中国对世界经济增长的贡献率近年来一直保持在30%左右,是全球发展的重要引擎。今年以来,中国经济继续呈现回升向好态势。国际货币基金组织、世界银行等国际机构近来纷纷上调今年中国经济增速预期。

美国库恩基金会主席罗伯特·库恩表示,中国正转向重视质量胜过数量的增长模式,强调以自主创新推动经济转型,实现传统产业改造升级和未来产业加速发展。“要了解中国下一阶段的全面深入经济改革,必须从思考新质生产力入手,理解它如何融入中国经济愿景和未来的宏大背景中。”

中国式现代化,民生为大。为了人民而改革,改革才有意义;依靠人民而改革,改革才有动力。让人民过上更好的日子,是全面深化改革的逻辑起点与价值旨归。建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系,个人所得税改革惠及2.5亿人,推进农村“厕所革命”,探索城市垃圾分类……十多年来,2000多个改革方案涉及人民群众衣、食、住、行等各个环节,覆盖

政治、经济、文化、社会、生态各个领域。

“中国改革开放40多年的成就有目共睹。”日本经济学家和中清说,“特别是最近十年,从东南沿海到内陆地区,都取得了实实在在的进步。”2017年,和中清在日本创建“感动中国100”网站,展示中国民众的现实生活。“为了拍摄素材,我到访四川、云南、新疆等地,亲身感受到城乡贫富差距逐步缩小,民众生活和美股实。”

改革开放,承载了中国共产党人民至上、实干兴邦、自我革命的政治气魄和历史担当。放眼世界,没有哪个国家和政党能在短时间内推动如此大范围、大规模、大力度的改革。

在南非独立传媒集团董事长伊克巴尔·瑟弗看来,中国构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系,展现了中国共产党锐意改革的远见智慧和勇气魄力。“中国是榜样,中国共产党是榜样。”

俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所副所长亚历山大·洛马诺夫说,期待即将召开的中共二十届三中全会推出新的改革举措,“在中国共产党领导下,中国一定能实现现代化目标。”

**“中国的改革开放是世界的发展机遇”**

“我对海南自贸港政策非常感兴趣,希望借此深化两国合作,促成更多科特迪瓦产品进入中国市场。”在听讲解员介绍海南自贸港的特殊税收政策后,科特迪瓦驻华商务参赞高曼·库亚·贝尔丁捕捉到了中国开放的新机遇——科特迪瓦的腰果和可可原料进入海南可享受加工增值免关税政

策。

4月下旬,来自15个国家的25名驻华大使、总领事和高级外交官赴海南参加“驻华使节地方行”活动。海南自贸港的建设进展和中国扩大开放的政策力度令他们印象深刻。白俄罗斯驻广州总领事安德烈·波波夫说:“我看到自贸港建设带来的经济成效,更感受到中国向世界展现出真正的开放和团结精神。”

对外开放是改革开放事业的重要组成部分,也是当代中国的鲜明标识。党的十八大以来,中国坚定推进高水平对外开放,实行更加积极主动的开放战略,提高开放型经济水平,完善对外开放体制机制。党的二十大报告提出,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇。

对于即将召开的中共二十届三中全会,法国中国问题专家、作家莱娅·贝西认为,进一步全面深化改革的中国将为包括法国在内的世界各国带来巨大机遇,对促进地区乃至全球发展繁荣起到积极作用。

如今,中国成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额连续六年位居全球第一,近五年外商在华直接投资收益率约9%,在国际上处于较高水平。

深耕中国市场多年的德国西门子公司全球执行副总裁肖松说,随着改革开放不断深化,中国市场吸引更多企业参与形成良性竞争,产品和技术快速更新。“中国已成为最具创新力的前沿市场,西门子将以更快步伐拥抱中国市场的变化。”

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才高度评价中国近年来持续推动金融业高水平开放,由此吸引

包括开泰银行在内的许多外资机构不断加大在华投入。“一个开放的中国市场不仅能推动中国实现高质量发展,对世界经济复苏也有重要意义。”

通过举办进博会、服贸会、消博会等国际展会,中国为各国搭建互利共赢的合作平台,与世界分享中国发展红利。在今年4月举行的第四届消博会上,有来自71个国家和地区的超过4000个品牌参展,超过1000件国内外新产品首发首秀。

“消博会为爱尔兰厂商提供了一个重要和直接的推广平台。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说,通过参展,发现中国消费者对中高端产品需求旺盛,对爱尔兰产品兴趣浓厚,中国市场潜力巨大。

在新的历史时期,中国的对外开放不仅继续“引进来”,而且更加注重“走出去”,形成更深层次更高水平的双向开放,致力于推动建设开放型世界经济,更好惠及各国人民。

共建“一带一路”正是中国高水平开放重大举措的鲜明例证。俄罗斯高等经济大学圣彼得堡分校副教授斯韦特兰娜·克里沃希表示,中国通过加强互联互通,践行包容发展理念,促进全球经济更加均衡地增长。在埃及中国问题专家、阿拉伯研究所学者哈迪尔·赛义德看来,中国通过共建“一带一路”等全球性倡议为世界各国带来更多机会和公共产品,“中国的改革开放是世界的发展机遇”。

**“创造多样化的人类文明发展形态”**

仲夏时节的北京大学,湖光

塔影,绿树荫浓。6月底,巴基斯坦博士生阿尔法·伊克巴尔与来自近20个国家的30多名毕业生一同参加了北京大学南南合作与发展学院的毕业典礼。

在中国的学习和生活让伊克巴尔深有感触:发展中国家正以更自信的眼光看待自身发展潜力,探索适合本国国情的经济增长模式,“全球南方”国家携手合作。“这将是国际秩序重构的新趋势。”

长期以来,许多南方国家对现代化道路的理解被西方理论所禁锢。如今,将西方现代化模式视为唯一成功和正确发展道路的“西方中心论”,正受到越来越多质疑。

阿根廷社会学家马塞洛·罗德里格斯说,中国全面深化改革和扩大对外开放所取得的成就表明,现代化不等于西方化。“中国有别于西方,开辟了一条以人民福祉为中心、寻求各国互利共赢的现代化道路,这是对其他探索现代化道路国家的重要鼓舞。”他表示,即将召开的中共二十届三中全会将推出进一步全面深化改革的新举措,对中国式现代化道路作出新规划,“这将为我们研究者提供新的研究范例”。

肯尼亚非洲政策研究所中非中心执行主任丹尼斯·穆内内也表示,中国改革开放所取得的成就“正激励着非洲各国在‘非洲复兴’的口号下独立探索一条可持续发展的现代化道路”。

当前,“全球南方”国家正迎来新一轮觉醒,独立自主谋发展的意识空前强烈。与此同时,“逆全球化”和保护主义思潮涌动,阵营对抗和单边主义沉渣泛起,贫富差距和南北鸿

沟不断扩大。在国际上一些有识之士看来,中国在改革开放征程中的历史性成就和变革性实践对于探索人类社会前进方向、丰富人类文明形态具有重要意义。

美国哥伦比亚大学新闻学教授霍华德·弗伦奇近日在美国《外交政策》双月刊网站发表文章,提到中国改革开放以来发生的巨大变化时感慨:“还有多少其他(历史)事件对如此广泛的人群产生了积极影响?”这位曾长期在华工作生活的前《纽约时报》记者在文中引用一个观点作答:改革开放开启的中国经济腾飞“是对全人类具有重要意义的的事件,可以与文艺复兴、启蒙运动和工业革命相提并论,是过去一千年中最具影响力的现象之一”。

新加坡时政评论员翁德生认为,中国进一步全面深化改革、推动中国式现代化不仅为全世界提供了一条有借鉴意义的发展路径,更有助于推动形成更加公平合理的国际秩序。卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴也表示,中国的发展道路“为别国提供了新的借鉴,丰富了对人类社会发展的认识,有利于创造多样化的人类文明发展形态”。

命运与共生大道,携手同行向未来。世界期待,即将召开的党的二十届三中全会将擘画中国进一步全面深化改革开放的新蓝图,谱写中国与世界各国在现代化道路上并肩奋进的新篇章。站在改革开放新的历史起点上,中国将与各国一道,向着构建人类命运共同体的光明前程进发。

(新华社)

# 需求更理性 场景再“上新”

## ——暑期研学游市场走访观察

暑期来临,研学游升温,成为一些青少年开启假期模式的热门之选。记者近日在广东、湖北、辽宁等地采访发现,研学游需求趋向多元和理性,更多市场主体聚焦“学”和“研”,推出一些小而美、小而专的项目,研学场景不断“上新”。与此同时,从业门槛有所提升,行业品牌化趋势开始显现。

### 预订量比去年同期增加 需求更趋理性

今年的暑假研学产品预订启动更早。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏说,研学产品的预订从5月中旬就开始起量。截至目前,预订量比去年同期增长4成左右,价格比去年略有下降。

记者观察到,研学市场需求旺盛的同时,理性成分也在增加。广州一名中学生家长王女士说,以前喜欢“跟风”“蹭热度”,今年开始考虑孩子到底要在研学中收获什么。

家长也不再是“只选贵的”,开始关注研学内容的深度和广度。武汉市民李女士的儿子下半年将升初中,刚参加了北京6天5晚文化研学活动。她说,每人5800多元的团费虽不便宜,但研学内容不再只是在名校打个卡,而是走进京东亚洲一号仓,体验一件商品的奇幻漂流历程;参访科大讯飞,建立对人工智能的全方位认知。这是孩子平日里接触不到的新科技,知识和视野都有所拓展。

伴随需求的不断升级,研学赛道的竞争也更趋激烈。承办研学游的主体从早期的旅行社、教



■小朋友们在黑龙江鲲鹏生态创新中心参与研学活动。(资料图片)

培机构开始朝多元化发展,初创企业、上市公司甚至托管机构、网红主播也纷纷入市。

第三方调研数据显示,2023年,全国中小学生研学实践教育基地超过1600个,研学企业30000多家,研学市场规模1469亿元;预计到2026年,市场规模将达到2422亿元。

**行业不断发展 呈现三大新趋势**

面对社会需求的理性和多元,研学市场也在不断发展,呈现出三大新趋势:

——市场细分更为专业。记者梳理发现,除了博物馆、风景名

胜等传统人文自然景观类研学项目外,一些小而专的项目受到追捧。比如“海龟大象保育营”“少儿中医夏令营”“山海经文化营”“火箭研学营”等。

在洛阳三彩小镇制作唐三彩,在三星堆遗址“重铸青铜”,在水下博物馆欣赏水下碑林……辽宁鞍山市青葵研学营负责人冯莹介绍,研学游中情景式、沉浸式、体验式等特色课程更加丰富,与过去侧重于“游”相比,更多机构在“研”“学”上进行更多探索,努力让孩子的注意力从手机上转移出来。

——从业门槛有所提升。近日,人力资源和社会保障部发布《关于对拟发布生物工程技术人

员等职业信息进行公示的公告》,将“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”。业内人士认为,这有助于提升从业人员的专业化水平,确保他们具备为学生提供高质量研学实践服务的能力。

记者采访中看到,部分出行的中小學生研学团队,不仅配备了研学旅游指导师、导游、讲解员、大学生志愿者,还有几位家长代表同行。这些研学旅游指导师持证上岗,是文旅行业从业人员或对文旅有兴趣的人,部分大学生志愿者也在上岗前经过了短期培训。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲

说,研学行业大浪淘沙,品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目,很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

各地文旅部门也在大力打造各具特色的研学品牌活动。沈阳市红色文化研究会等单位联合开展推介沈阳旅游资源的主题研学活动“小使者万里行”;西安旅游集团推出“动物园奇妙夜——围炉故事会”秦岭野生动物园夜游等多条夏季研学路线;济南市文化和旅游局近日组织全市非遗传习场所开展“泉润非遗——暑假研学月”活动……

### 市场仍存乱象 需要多方联动加强监管

记者调研发现,在市场火爆的同时,部分经营者资质不全、产品质量参差不齐、产品价格不透明、实际服务与广告承诺不符等乱象也随之产生。

业内人士认为,传统旅游企业正处于转型过程中,而新兴的研学机构又难以完全满足公众对高质量研学游产品的需求,导致供需之间存在不匹配的现象。

沈阳市青少年农学研实践基地负责人高振河表示,教育部、文旅部要求研学机构必须同时具备教育公司属性和旅行社资质。但在实际操作中,一些旅行社并没有研发相应研学课程,只是导游上岗;而有些教育机构只有带队老师,却没有旅行社资质。还有补课班、幼儿园、私立学校也纷纷涌入研学市场,虽然有生源优势,但在组织能力、安全把控、课程品

质方面没有太多实践经验,存在一些隐患。

“研学产品要区别于常规旅游产品,研学旅游指导师要兼具教师与导游的双重职能,研学课程的标准化开发要进一步规范。”小囡在途负责人小米说。

“在文旅加速融合的新形势下,研学项目涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个政府部门,无论在规则完善还是在监管发力上,都需要多方联动,统筹协作,并明确责任和边界。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

相关机构要想在研学市场上站稳脚跟,必须在课程研发、研学体验、服务品质、执行标准上进一步提升。品牌形象、企业外宣、新媒体运营也逐渐成为品质研学机构的标配。学生体验、家长反馈也会在自媒体平台给出评判。有关专家表示,随着研学旅行的覆盖面越来越广,激烈竞争、规范引导会促进研学行业良性发展。

(新华社)

### 分类信息

刊登热线: 86224851 13726677228

▲李松万遗失人民警察证,证号:185978,声明作废。

**公告**

▲我局现有一批假冒注册商标的衣服和包包需要销毁,欢迎有资质的企业报价。公示期:七天,联系人:黄先生,联系电话:13929195974。

佛山市公安局禅城分局  
2024年7月12日