

销售额连续四年翻番，这家企业有何秘诀？

坚持差异化发展和数字化转型，洛可西西成为瑜伽服生产佼佼者

产业新沥量

大沥镇产业向“新”发展据“质”一线观察系列

都说做实业要靠“内卷”才能“出圈”，但在佛山市洛可西西服饰科技有限公司（以下简称“洛可西西”），却是另外一番景象：

在设计部门，工艺师、设计师只需在电脑前简单操作，便能通过公司自主研发的3D建模（Style3D）系统，科学、精准地设计出符合客户需求的瑜伽服；

通过数字系统，智能仓库会精准根据订单，为生产平台“下单”原材料；

而在生产车间，在流水线上操作的工人也无需费力搬运布料，只需伸手，便能从头顶的“吊篮”里获取相应的原材料……

凭着“数字化行动”到“数字化转型”，洛可西西用5年时间拿下了李宁、MOCO、JSC、keep等品牌的瑜伽运动服设计和生产，还凭借技术创新，让产品销往国外，成长为行业细分领域的佼佼者。



■洛可西西总经理陈康彪（右二）与设计团队开会。

选对赛道

研发出自带温度的瑜伽服

不同于其他内衣企业产品展示馆里所展示的精致、时尚、性感内衣产品，洛可西西产品展示馆满满的“运动风”：各式的瑜伽内衣、运动内衣，不同长度的瑜伽裤，还有不同面料的防晒衣……各式运动内衣产品，阐释着洛可西西实现的各种“可能”。

这样另类的风格定位，是洛可西西从诞生起便决定的。

2016年，洛可西西总经理陈康彪与合伙人共同创办了这家企业。

创业前，陈康彪与合伙人已在内衣制造行业深耕多年。“当时的内衣行业，已经很‘卷’，为了突围、生存，大家都拼命在产品上做‘加法’。”

“我们在参加国外一些内衣展后发现，展出的品牌和产品，都多了许多运动的元素。”这让陈康彪和合伙人看到了差异化发展的“风口”。“当时国内体育事业迎来暖春，但国内运动服饰品牌却并不多，做瑜伽内衣、瑜伽服的企业就更少了。”瞄准了“风口”，陈康彪与合伙人带着洛可西西，踏上了

瑜伽内衣、瑜伽服等产品的研发生产之路。

不仅如此，由于看上了盐步内衣集群完善的产业链，他们还从深圳来到盐步，把公司“安家”在大沥。

由于当时国内生产瑜伽内衣、瑜伽服的企业不多，年轻的洛可西西很快便迎来了大客户——“Just for you”品牌。“当时他们的内衣家居类目里，有近200个供应链可以为其提供内衣产品，但只有我们唯一一家提供运动内衣产品。”陈康彪说。

而正因选中了一条并不拥挤的“赛道”，洛可西西也得以迅速突围，开始有越来越多的时装品牌向洛可西西抛来橄榄枝。“刚起步的那一年，我们就搬了两次场地，团队也从原来的10多人发展到79人。”陈康彪介绍，直至目前，洛可西西也持续保持着良好的发展势头，“我们在发展的前4年里，销售额基本上每年翻一番。去年的复合型增长达到20%，预计今年还将有爆发式增长。”



■洛可西西致力瑜伽服等运动内衣的研发生产。

拥抱“数字”

沟通成本从数小时压缩至几分钟

尽管企业持续保持良好的发展势头，但在陈康彪看来，前4年的成绩更多是“靠运气”。“我们当时能拿下这些业界第一梯队品牌的订单，并不是因为我们的技术厉害，而是因为国内从事这方面的企业少。”

积累了经验，陈康彪与合伙人意识到，只有改变，才能不断迎合市场和客户结构变化的趋势。因此他们决定为公司做“减法”，打造“未来工厂”。一方面解决传统内衣企业在生产中存在的产业链环节割裂、交易成本高、产能过剩、响应速度慢等问题，另一方面也让企业不断突破在生产工艺、制造装备、在线控制等方面所面临的技术瓶颈，实现系统化成长。

洛可西西开始做了一系列的尝试：从2017年底起，企业自主研发了ERP、MES、POM等系统。其中ERP系统能实时盘点原料库存，POM系统则担任“企业军师”，能为企业实时分析产品销售情况；自主研发3D建模（Style3D）系统，打造企业内部的面料、辅料、成衣款式数据库，让设计师与客户沟通修改设计的时间从原来的数小时乃至几天压缩至几分钟。

经过一系列的尝试，企业依旧保持了良好的增速。但陈康彪并未松懈，他发现，距离目标中的“未来工厂”，企业还有很多闭环没有实现。

“当时我们也在纠结，纠结是把钱分了，还是继续投入。”站在发展的十字路口，陈康彪与合伙人还是决定赌一把。他们乘着市、区、镇对制造业数字化智能化转型金融财政支持力度加大的机会，利用数字贷及增值税留抵退税优惠等政策，继续投入超1200万元，对企业进行数字化智能化的全面升级。

如今的洛可西西已经搭建起柔性生产模式，其车间也成为大沥镇首个获佛山市认定的数字化车间：员工往电脑的系统里输入订单号，智能仓库的工作人员便可根据需要进行原材料的出库、传送或下仓。而数字化的生产车间就好比地铁换乘站，可以把任何一件货物从任一条生产线调出来，再切换到另一条生产线上。

“有了数字贷的支持，我们原计划在2025年完成的全面数据化建设，也提前在2021年基本成型。目前剩余10%左右还在持续优化中。”陈康彪说。

自带温度、湿度调节的瑜伽服，免上浆、免水洗、免蒸发就能轻松印染面料……在一次新材料新技术趋势发布会上，洛可西西现场推介运用新材料、新技术生产的系列产品，其核心是为消费者提升产品体验。

“我们目前仍然专注于生产端，我们的价值最终体现在商品的生产上。产品力是我们的生命力。因此，我们采取的所有举措都是围绕提升产品力进行，不断进行创新和研发。”陈康彪说。目前，洛可西西有一支30多人的研发团队，每年投入10%-15%的资金开展研发工作。

一件瑜伽服要贴合消费者的身体，不同的码数需要匹配不同部位的压力。目前，洛可西西的3D建模系统可以将人体的不同压力区、热力区反应出来。这让设计师在设计瑜伽服的时候就能更好地将舒适度与稳定性结合起来。

洛可西西还在追求更好的产品。寻找更优的新技术、新面料，成为公司提升产品力的重要举措。目前，洛可西西与林至科技等公司达成合作关系，为运动产品赋能ACF技术材料，从而不断提升服饰产品性能。

洛可西西正与知名机构打造联合实验室。“有了实验室之后，我们在开发新产品之前，可以先‘看病’，然后进行预防，最后寻找解决方案。”

陈康彪介绍，实验可以通过传感器收集人体在跑步等运动过程中，当穿着不同版型和材质的运动服饰时，身体肌肉会分别发生的变化、速度、位移、压力等数据，并进行数据集成。而这些数据将为运动系列产品的人体防护等功能提供重要的参考指标。

材料密度分级结构是什么？在哪个区间最好？通过实验测试不断对比、不断改进，洛可西西将可寻求到最优解。在陈康彪看来，“也许实验会进行数百次甚至上千次，但只要达到目标，就是值得的。”

通过建立专业实验室，主动对接新技术、新材料，洛可西西正积极打造最强“产品力”，从而提升企业竞争力与生命力。“一定要坚持站在客户端、销售端去考虑产品研发，掌握产品力，不能只做生产的‘工具人’。”陈康彪说。

记者手记

从“机会主义”到系统化成长

“用老办法走不出新的路，但步子迈太大也容易伤到自己。”“不改变就没有机会。”“选择一条不太拥挤的赛道。”……接受采访时，陈康彪“金句”颇多。

陈康彪认为，洛可西西的成长路，最开始是“机会主义”带来的。但要继续深耕市场，只靠“运气”显然不可取。随着全市数字化智能化进程的加速，盐步内衣行业正把握先行优势，加速开展数字化赋能制造业转型升级。洛可西西精准地抓住了这个趋势，让自己步入了系统化成长的新阶段。

在以研发团队起家的洛可西西看来，创新驱动、企业转型和品牌提升，是服装企业未来发展的新方向。改变成本导向竞争和价格竞争模式，转向靠服务、靠产品质量提高、靠品牌附加值提升增强核心竞争力，赢得发展新优势，是传统产业转型升级必由之路。



扫码了解洛可西西成功秘诀



■洛可西西数字化生产车间是大沥首个获市认定的数字化车间。

大沥凤池社区鸭文化主题活动为慈善助力

街坊套活鸭 一家五连中

珠江时报讯 记者孔倩英摄影报道 大黄鸭，大白鸭，一起来套鸭！7月7日晚，大沥镇凤池社区第六届和美文化艺术节之“凤池鸭乐汇·圈圈乐满Fun”小布经济社鸭文化主题活动在小布公园举行，居民玩套鸭游戏，享美食，献爱心，享受一场充满着爱与欢乐的文化活动。

调整位置，瞄准目标，一圈制胜，肥肥的大白鸭就是你的啦。不少居民满载而归。“听到套鸭游戏，觉得很新奇。”曹女士和家人

朋友第一次玩套鸭游戏，战果喜人，一共套中了5只鸭。她的朋友说，已经想好了5只鸭子怎么吃了，“这只做酸梅鸭，这只做盐水鸭，这只做烧鸭，这只用来煲汤，最后一只养着。”

除了套鸭游戏，活动现场还有慈善点歌台、车尾箱市集等，章鱼小丸子、鸡蛋仔、捞起鱼皮、鲜榨橙汁……各式美食香味扑鼻，居民玩累了还可以吃吃喝喝，助力慈善。

“玩得很开心，现在社区的文化活动很丰富，环境和福利也越来越好。”居民曹先生说。小布经济社社长钟炎絮介绍，小布的先祖当年是赶鸭到此开村定居，可以说，“鸭文化”是小布人艰苦奋斗的重要印证。除了举办鸭文化主题活动之外，小布村还以鸭为主题，推动一村一品牌建设，建设以鸭为主题的读书驿站，打造特色文化IP，以文化赋能带领乡村发展。



■套鸭游戏吸引不少街坊排队。