



接住泼天流量

激活城市发展

增量

今年上半年,南海吸引央媒报道约934篇(次),“霸屏”央视总时长约360分钟,全方位展现活力新南海形象

实践样本

探索文化与经济交融共兴

2024年,南海提出要把人文经济作为新一轮改革发展的突破口,率先在大湾区探索文化与经济交融共兴的实现路径、实践样本。这一年,南海以文化产业推动经济跃升,以文科融合催生发展动能,以文城共荣实现近悦远来,让人文经济学成为南海最生动的实践。通过文化产业赋能,持续释放出人文经济发展的活力与潜力,这一实践也被央媒及高端媒体敏锐捕捉。

“南海醒狮非遗项目与《白荆回廊》的联合创新,就是传统文化与新兴产业融合的一次有益尝试。”1月1日,中国网推出报道《唤“醒”传统文化 讲好国人故事》,探讨南海借助新时代的数字载体游戏,让年轻人感受传统文化的魅力。

醒狮文化在南海传承数百年、生生不息的原因是什么?4月27日,央视新闻“中国之声”推出《山河弦歌/数百年醒狮文化如何在广东佛山代代相传?》,提到:相信当越来越多热爱醒狮文化的人在这里扛起传承的大旗,一颗颗勇往直前年轻的心,也将因此而熠熠生辉。

文化是城市的灵魂,演艺是城市的名片。春节前后直至5月底,南海“千古情景区”持续成为关注焦点,这是南海用文化产业赋能乡村振兴、发展人文经济学的最新成果,《人民日报》、新华社、光明网、文旅中国客户端等央媒争相报道千古情景区开业盛况以及后期的“超强吸引力”。《人民日报》提及,一场演出就是一座城市的历史。首个文旅“上新”项目广东千古情景区成为大湾区新春爆款文旅地标,带动佛山城市旅游热度一路飙升。

让文化“活”起来,更要让文化“火”起来,吸引央媒及高端媒体的“料”不止一个。

1月31日,央视“中国新闻”“今日环球”推出《春节将近 各地年味渐浓》,其中提到,广东千古情景区3D光影、岭南文化的大型歌舞表演和2024岭南新春水上花市;2月6日,CCTV-4“中国舆论场”报道《广东佛山:大湾区岭南水乡花市 展现中国年新浪漫》;2月8日,凤凰卫视报道《探秘南狮发源地》,讲述南海醒狮文化起源与发展;2月9日,CCTV-4“2024传奇中国节·春节”报道《广东:地道岭南味 喜庆佛山年》,报道南海龙舟说唱、舞龙、舞狮等春节民俗;5月16日,TVB推出《佛山石燕岩记录千年水下文明遗迹》,报道西樵山石燕岩对外开放,吸引不少游客探秘;5月19日,《人民日报》、新华社报道3000多名太极拳运动爱好者齐聚西樵,展示中华武术魅力。

文化产业赋能乡村振兴,南海有更多实践受到央媒及高端媒体的关注。3月15日,《人民日报》推出《从乡村文化入手 从产业振兴出发因地制宜推动乡村发展》,中国文化报推出《文化产业特派员:机制创新乡村焕新》,都聚焦南海启动“文化产业特派员”制度试点工作,深入解析艺术的介入,为南海创新基层治理新方式、提升治理效能增添润滑剂。

上半年,南海的城市建设动态也得到央媒及高端媒体的关注。2月29日,央视新闻客户端报道佛山沙堤机场新航站楼开工建设,人民日报报道佛肇、莞惠城际铁路启用新版列车运行图;3月12日,央视“朝闻天下”“新闻直播间”报道提及“佛山南海—深圳盐田”组合港航线近日正式开通;3月14日,人民日报、央广网等报道南海体育中心二期项目圆满竣工、灯湖中轴绿芯三大公园动工;3月16日,人民日报报道《佛山南海:聚焦“城产人文”促高质量发展》……

赓续千年文脉,凝聚高质量发展澎湃动能,人文因为经济加持而焕发无限生命力,经济因为注入人文含量而具有更高价值!央媒及高端媒体高频关注的背后,印证了南海发展壮大文化产业,强化文化赋能,探索城产人文高质量融合发展的实践有了显著成效。

文/佛山市新闻传媒中心记者
程虹 梁慧恩 汤晓冰
通讯员 南宣

《迎端午赏民俗 节日氛围浓》《龙舟大赛热,带来了什么?》……这个端午龙舟季,各级新闻媒体关于南海“龙超”的报道超3000篇,央媒报道293篇。其中吸引央视131次聚焦,南海“龙超”飙上央视新闻联播,霸屏超205分钟。

“破圈”的不止是南海龙超。梳理今年上半年央媒对南海的报道可见,新质生产力、百千万工程、文化高质量发展等重大主题也频频被提及。

2024年上半年,中央高端媒体共发布关于南海的报道934篇(次),同比增长45%。其中,央视报道180条,同比增长1.6倍,10个频道、30余个栏目报道总时长约360分钟,4次登上新闻联播;人民日报134次关注,同比增长5倍,时隔多年再上《人民日报》头版;新华社85次聚焦,同比增长3倍。凤凰卫视4次聚焦,总时长约43分钟。

一次次在央媒、高端媒体的亮相,向全国乃至全世界展示南海城乡的独特魅力,也让奋力建设现代化活力新南海的思想共识高度凝聚,升腾起“闯创干”的强大气场。

实力出圈

南海龙超全网流量超36亿

无龙舟,不南海。2024年上半年,南海“龙超”实力出圈,全网流量超36亿,相关话题登上抖音全国热搜第一、全国热榜第一,实现现象级传播。

2023年,“南海龙超”总决赛携手“南海龙堂”城市公共文化IP亮相,今年,南海“龙超”更加成熟。3月11日,“甲辰龙腾 盛世中华”2024年全国龙舟大联动启动仪式暨“九江双蒸”南海龙舟超级联赛举行,央广网、人民网、新华社客户端、新华网客户端同步直播叠滘龙船漂移大赛,将南海龙超热度推向高潮。

5月17日,央视新闻客户端直击“叠滘龙舟夜赛夜训”;5月19日,CCTV-2《第一时间》《天下财经》栏目报道《592岁全国现存最老龙舟起龙出水》;5月20日,CCTV-2《经济信息联播》推出《端午节临近,广东进入“龙舟”时间》;5月30日,CCTV-2《正点财经》报道“龙船队备战龙舟漂移赛”……叠滘龙舟漂移、“水上F1”等话题持续刷屏,南海“龙超”火速出圈。

人民日报聚焦南海“龙超”20次,主报连发4稿,深度报道《南海“龙超”,下一个“村超”?》阅读量超150万。南方日报头版头条报道在南海举办的2024年文化和自然遗产日广东主会场系列活动,整版聚焦、头版导读南海“龙超”成为全国“顶流”。

6月7日,人民网、央视新闻、环球网、光明网等媒体聚焦报道了“扒仔回乡备战龙舟漂移”;6月8日,CCTV-1《新闻联播》播出“龙船漂移赛火热进行”;6月9日,CCTV-2《第一时间》、CCTV-13《朝闻天下》报道了《记者现场体验叠滘龙舟漂移》;6月11日,CCTV-1、CCTV-2、CCTV13、中国新闻网、新华网、央视新闻客户端、央视网、央视新闻客户端、中国旅游报、央广网人民日报客户端等都围绕“叠滘龙舟”进行了报道。

西樵半山扒龙船、592岁盐步老龙、丹灶镇单人龙舟赛、九江队夺澳门国际龙舟赛双冠……90余家“大报大

台”不仅关注赛事本身,更讲好背后的历史人文故事,还延伸至“龙舟大赛热,带来了什么”的深入思考。特别是央视著名主持人白岩松主持的“新闻周刊”栏目,超6分钟聚焦南海“龙超”带旺文旅产业发展的高流量现象。南海“龙超”凭实力走红。

作为中国龙舟运动之乡,南海龙舟文化收到全球网友广泛关注。众多外国友人来到南海,发布多条短视频分享外国友人划龙船、为“龙超”打call;凤凰卫视“发现大湾区”栏目推出专题,聚焦南海龙舟;中国日报社“中国日报双语新闻”“CHINADAILY”“神奇探索局”视频号发布“龙超”短视频总传播量超3012万,在优兔、TikTok海外社交媒体账号播放量超400万。通过多渠道持续对外传播南海龙舟文化,带领南海“龙超”走向国际,有力推广南海城市形象,助力南海“出圈”。

实力是蕴藏在南海“龙超”里的龙舟精神。南海拥有龙舟数量超1000条,龙舟健儿挥桨斩浪、奋勇争先,向外界展示南海人“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风。九江龙舟队夺得2024澳门国际龙舟邀请赛标准龙500米公开组和女子组冠军,扬威国际赛场。

实力是南海“龙超”焕发全民参与、多元创新的人文活力。南海“龙超”系列赛事覆盖全区,从年头持续到年尾,55个项目超500场活动,坚持“群众主创”,深度挖掘龙舟赛事的群众性、独特性、民俗性,多角度展现城市人文魅力。

实力是不断延续南海龙超热度、挖掘“龙舟+”内涵。南海将“龙超”打造为文旅商贸节庆活动,推出“龙舟+研学”“龙舟+文创”“龙舟+市集”“龙舟+电竞”等多种文旅活动,并延伸在景区、商圈、滨江湖畔举办,打造消费新场景、体验新空间,实现“龙舟+”对消费拉动作用。

南海“龙超”实力出圈,接住了“泼天”的流量。

今年以来,在南海这片热土上,新质生产力点燃创新引擎,经济发展脉动愈发强劲,引来央媒频频瞩目,累计被《人民日报》、央视、新华社、中新网等高端媒体67次报道南海新质生产力。

向“质”发力,向“新”而行。6月11日,《人民日报》以《立足自主研发,掌握关键技术》为题,在头版报道科技型企业广东原点智能技术有限公司形成“高档数控系统+超快激光+工业软件”体系。

新质生产力就是绿色生产力,新型储能产业是其重要领域。新年伊始,粤港澳大湾区最大新型储能电站——宝塘储能站在南海投运。5天内,被CCTV-1《新闻联播》、CCTV-2《正点财经》、CCTV-4《今日环球》、央视新闻客户端等聚焦报道11次。

实力强,才能频“出圈”。3月13日,CCTV-2《经济半小时》以《新质生产力锻造记:“超级充电宝”让绿电“风光无限”》为题,深入介绍储能核心创新技术、电池上下游产业链;4月、5月,CCTV-2《经济信息联播》、央视网报道宝塘储能站探索提高新型储能利用效率的新方式。

南海作为中国氢能产业之都,如何把握“氢”机?

感受氢能产业发展的“中国速度”,新华社推出《驻华使节眼中的大湾区:科技企业释放国际合作吸引力》,央视网刊发《向“新”提“质”广东谱写中国式现代化建设新篇章》;

凸显氢能产业集聚效应,《人民日报》推出《聚焦氢能!第二届仙湖科技大会开幕》,央视网推出《中国式现代化万千气象佛山篇:产业向新“智造”当家》,CCTV-13《新闻直播间》播出《看高质量发展 感受岭南文化独特魅力》;

展现氢能汽车“智造”产业链条,新华网推出《万千气象看广东:向“新”而行 推进中国式现代化的广东实践》。一幕幕新图景的背后,是南海厚植氢能新质生产力、积蓄未来发展新势能的一场竞速跑。

今年,“设备更新”成为行业焦点,备受关注,也是南海积极拥抱“工业领域设备更新”的新蓝海,加快产业转型的关键一年。4月以来,CCTV-13《朝闻天下》《新闻直播间》播出《设备更新助推新质生产力发展·记者观察高耗能行业的设备更新如何进行》等5篇报道,从不同角度、不同领域走进南海,聚焦南海以设备更新为契机加快形成新质生产力。

此外,CCTV-1《晚间新闻》推出《中国经济“活力春景”·提速以旧换新》、新华社推出《听传统陶瓷产业发展“新”脉动》《走进企业看信心!古老产业的焕“新”密码》等,报道蒙娜丽莎集团通过设备更新节能减排,提高生产效率。中国新闻网推出《赋能转型擦亮“南海家具”品牌 广东家具企业创内聚式产业链》,报道林氏家居踮出一条数实融合、以数强实的实体经济数字化发展路径。

探寻新质生产力为何成为南海企业不断发展的“成长密码”,央媒等各级媒体再把目光投到南海。

新华社《原点智能:加强自主研发进军高端数控机床“新赛道”》等4篇稿件报道原点智能进军高端激光数控机床市场,在高端数控机床“新赛道”上实现跨越式发展,总浏览量超400万;CCTV-2《正点财经》关注原点智能有关中高端数控机床自主研发以及市场需求旺盛订单增多的情况;《中国证券报》推出《佛山南海:探索金融支持“百县千镇万村高质量发展工程”有效模式》,央广网、新华网推出《助力广东“百千万工程” 潮蓝推进茂名市生物再生资源项目建设》……

南海发展新质生产力的“探路者”姿态奋勇,清晰勾勒出南海经济稳中求进、持续向好的振奋图景,展现了南海经济发展的底气与韧性。“南海向战新产业要新质生产力,坚定不移走新型工业化之路,打造创新型年轻态现代化制造业体系,推进传统产业转型提质增效。”《小康》杂志写道。