



免签“朋友圈”扩容 带火“中国行”

安全、现代、景美、好吃……随着中国持续推出签证优化措施，越来越多外国游客“说走就走”，便捷地进入中国，亲身感受中华大地的风土人情和独特魅力。这些外国游客真实分享在华旅游体验的视频，在中外网络上获得了海量围观和讨论，他们自发为中国点赞宣传，化身“活力中国”最强代言人。



数读入境游

国家移民管理局数据显示，今年一季度，外国人来华数量较2023年同期增长**3倍多**，外国人来华以旅游观光最多，占到**三成以上**。携程数据显示，暑期入境旅游订单同比增长**1倍**，可免签入境中国的法国、意大利、德国、马来西亚、泰国等**14国**，游客入境游订单整体同比增长**1.5倍**。上海、北京、广州、成都、西安、深圳、青岛、杭州、重庆、昆明是入境游热门城市。

多措并举 提升入境旅游便利水平

2023年7月，我国恢复对新加坡、文莱持普通护照来华经商、旅游观光、探亲访友和过境人员15天入境免签政策；2023年12月和今年3月，我国先后对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国和瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6国持普通护照人员试行单方面免签政策；3月，中泰互免签证协定正式生效；5月，中方决定延长对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡12个国家免签政策至2025年12月31日；……

入境手续少了，“串门”更方便了，全球游客纷至沓来。有关部门和企业纷纷采取措施，加快发展入境游。

针对外国游客在中国生活场景中遇到的“数字鸿沟”问题，现在中国的许多城市都对移动支付等一些涉及日常生活的环节操作，进行了适用于外国游客的改进，大大提高了他们在中国旅行的便利度。支付宝、微信也优化了“外卡内绑”等相应流程。自2023年7月全面升级以来，微信支付外卡交易量持续增长，相比仅开放部分试点商户时，2024年2月单日最高交易笔数增长近5倍。从全国来看，2024年3月，境外游客通过支付宝在国内的累计交易金额同比2023年3月份增长近10倍，交易笔数同比增长近8倍，活跃用户数同比增长近6倍。

为了方便经常到中国进行商务活动的外籍人士，中国主要支付机构将外籍人员使用移动支付的单笔交易限额由1000美元提高到5000美元，年累计交易限额由1万美元提高到5万美元。对于习惯于现金支付的“自由行”外籍游客，中国的银行现在提供“零钱包”服务，比如一个200元的零钱包，里面有10元、5元、1元等小面额现钞，方便外籍游客大小面额的现金搭配使用。

2023年以来，在入境旅游便利化政策的加持下，安徽旅游不断加大“请进来”“走出去”力度，举办第十三届安徽国际文化旅游节、2023RCEP成员国文旅产业合作恳谈会等涉外文旅活动，先后前往日本、泰国、越南、意大利、芬兰、美国等地开展“美好安徽与世界对话”、大黄山全球推广等活动。

安徽省副省长孙勇表示，下一步，将立足安徽实际，努力做大入境游市场，主动适应国际旅游市场多样化需求，充分发挥安徽历史悠久、文化灿烂、山川秀美等优势，大力培育具有国际吸引力和影响力的产品品牌，实施旅游精品战略，完善旅游产品体系，建设“安徽国际旅游精品库”。

City不City



众多利好因素吸引更多中外游客“双向奔赴”。“中国对新西兰、澳大利亚单方面免签也带动了游客前往这两国出境游的兴趣。”去哪儿相关负责人介绍，近期澳大利亚机票搜索量环比增长四成以上。中国多个城市可飞往澳大利亚，澳大利亚的悉尼、墨尔本也可飞往多个中国城市。目前，中国与新西兰已恢复多条航线，计划航班量已超过2019年同期，旅客量有望在暑期恢复至疫情前水平。中国游客喜欢在新西兰感受南半球特有的气候和自然景观，亲近羊驼、观赏企鹅，体验毛利文化。新西兰的奥克兰、基督城等多个城市，目前都有中国游客预订前往，参观萤火虫洞、探访霍比特人村庄、观看冰川和企鹅栖息地等相关旅游产品预订量同比增长3倍。

欧洲新闻网评论认为“免签政策释放了中国进一步对外开放、欢迎更多游客到访中国的积极信号”。联合国世界旅游组织负责人表示，中国的免签政策有助于世界旅游业再次回暖，中国旅游业蓬勃发展也将带动周边国家旅游业共同发展。西班牙《国家报》的报道认为，中国采取切实举措促进旅游业发展、推动经济和人员交流，“展示出持续扩大对外开放的诚意”。

海外社交媒体的中国旅游Vlog的增加和爆火，为中国的旅游宣传增添了新的动力。这些Vlog通过真实、生动的画面，向全球观众展示了中国的美丽风光、丰富文化和热情好客的人民。相信随着“中国行”的持续火热，一个可信、可爱、可敬的中国形象将为更多外国民众所熟知。



网红城市

“圈粉”海外游客

无论是淄博的烧烤，哈尔滨的冰雪，还是重庆的“魔幻立交”，西安大唐不夜城的不倒翁表演，中国的网红城市在海外成功“圈粉”，吸引众多海外游客前来跨国“打卡”。

早在今年元旦假期期间，“尔滨”的火爆吸引了路透社、《每日邮报》等多家外媒的关注。今年1月有很多海外游客选择来哈尔滨体验冰雪旅游的魅力。北京、上海、西安等地也是外国人来中国旅游的必选之地，外国游客被这些城市的古老建筑、博物馆、文化街区和历史古迹所吸引。此外，南昌、武汉、长沙等城市也逐渐受到海外友人的青睐，这些旅行目的地的自然风光、风土人情也吸引了一波国际友人前来参观。

除了城市的名胜古迹和风光，中国四通八达的交通和优越的基础设施也让外国游客惊叹。“高铁游”是外国游客钟爱的项目之一，这也是外国游客感受中国欣欣向荣变化的一个重要窗口。很多外国游客在坐高铁的时候，喜欢站在高铁车厢前面显示速度的显示屏下拍照。类似北京首钢园无人驾驶示范区等充满科技感的景点，也吸引了不少外国朋友前来尝试体验。无人驾驶出租车无论是加速、减速、掉头都很平稳，这让爱好科技和汽车的外国游客很赞叹。

欧洲新闻网评论认为“免签政策释放了中国进一步对外开放、欢迎更多游客到访中国的积极信号”。联合国世界旅游组织负责人表示，中国的免签政策有助于世界旅游业再次回暖，中国旅游业蓬勃发展也将带动周边国家旅游业共同发展。西班牙《国家报》的报道认为，中国采取切实举措促进旅游业发展、推动经济和人员交流，“展示出持续扩大对外开放的诚意”。

众多利好因素吸引更多中外游客“双向奔赴”。“中国对新西兰、澳大利亚单方面免签也带动了游客前往这两国出境游的兴趣。”去哪儿相关负责人介绍，近期澳大利亚机票搜索量环比增长四成以上。中国多个城市可飞往澳大利亚，澳大利亚的悉尼、墨尔本也可飞往多个中国城市。目前，中国与新西兰已恢复多条航线，计划航班量已超过2019年同期，旅客量有望在暑期恢复至疫情前水平。中国游客喜欢在新西兰感受南半球特有的气候和自然景观，亲近羊驼、观赏企鹅，体验毛利文化。新西兰的奥克兰、基督城等多个城市，目前都有中国游客预订前往，参观萤火虫洞、探访霍比特人村庄、观看冰川和企鹅栖息地等相关旅游产品预订量同比增长3倍。

海外社交媒体的中国旅游Vlog的增加和爆火，为中国的旅游宣传增添了新的动力。这些Vlog通过真实、生动的画面，向全球观众展示了中国的美丽风光、丰富文化和热情好客的人民。相信随着“中国行”的持续火热，一个可信、可爱、可敬的中国形象将为更多外国民众所熟知。



火爆中国行

让世界看到真正的中国

各国旅游博主拍摄的真实接地气的“外宣”视频在海外社交媒体上动辄几百万浏览量，有些甚至火到了国内视频网站，成了中国网友的“电子榨菜”。

“反差感”是很多外国游客在饱览中国大好河山后的最直观感受。一些外国旅游博主甚至直呼“被西方媒体骗了”。澳大利亚博主乔茜来华旅行后，意识到自己此前从新闻报道中对中国建立的认知“非常狭隘”。这些视频下方，往往跟随着大批到访过或者在中国居住过的外国人跟帖，“当你越探索中国，就越明白西方主流媒体就是个笑话”。

越来越多外国人正深入幅员辽阔的中国大地，探索中国城市风貌与文化生活的多元多面。印度博主Travel with AK跑到了新疆，乌鲁木齐的整洁与发达令他震惊。在西安唐乐宫餐厅，天南海北的外国游客齐聚一堂，享受美食和文化的盛宴。法国游客表示，中国万物互联，他每天用手机能完成所有事情，这在法国是做不到的。荷兰游客表示，她认为西欧的人们对中国的印象和实际区别很大，中国很现代，甚至比他们那里还现代。

近日，一句“City不City”席卷网络，掀起一场#City梗活学活用大赛#。这句话出自一位外国博主的中国旅行视频，在大家的演绎下，“City”成了“城市化”“洋气”，甚至是“刺激”的代名词。

这一中英混搭的魔性短词让人忍俊不禁的同时，也感受到了中国文化与外国文化的交流融合，中外结合的短句既体验了外国游客入乡随俗，体验中国文化，了解中国汉字；同时展现了外国游客对中国的深刻印象，打破了西方国家对长期持有的偏见，提升了中国的友好形象。“city不city”的走红，不仅体现了网络文化的强大传播力，也展现了跨文化交流的独特魅力。

海外社交媒体的中国旅游Vlog的增加和爆火，为中国的旅游宣传增添了新的动力。这些Vlog通过真实、生动的画面，向全球观众展示了中国的美丽风光、丰富文化和热情好客的人民。相信随着“中国行”的持续火热，一个可信、可爱、可敬的中国形象将为更多外国民众所熟知。

市场升温

旅游产品加速创新

“中国对多国实施单方面免签政策，对入境游市场起到重要推动作用，更多人入境游客能够以更便捷的方式来到中国，了解、感受中国的开放态度、全球胸怀，旅游企业也应结合更多体验性的文化内容，设计丰富多样的人境游新产品和线路。”春秋旅游副总经理周卫红说。

中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松认为，免签政策扩大了入境游的客源市场，更传递了积极开放、高质量开放的信息，坚定了各方信心。旅游业者应抓紧促销和推广，针对性开发新产品，尽快恢复和调整供应链。

中旅旅行相关负责人表示，此次单方面免签政策将对自由行、跟团游、旅行社考察、文化交流、商务团队、会议会展等多方面产生积极作用，外国旅行社对中国旅游资源、产品、线路的考察需求显著提升。中旅旅行将结合最新免签政策、多年入境游服务经验和不同游客的需求，设计更多突出中华文化、融合特色的精品入境游线路，满足入境游客对中国旅游的向往和期待。

携程集团副总裁秦静表示，携程将把握政策红利，继续发挥品牌、技术、资源优势，向世界讲好中国故事，通过入境游协作联盟、线上线下售票服务、海外社交媒体传播等方式，提升传播、支付、门票、网络、住宿等入境游多环节体验，助力入境游振兴。

“中国应推出更加符合年轻一代外国游客需求的产品。”在世界旅游城市联合会特聘专家、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇看来，未来的人境游产品，要更好展示当代中国人的消费选择、生活空间和生活场景，融入沉浸式演艺、文商旅综合体等内容，为外国游客提供既富有历史文化又具有烟火气息的深度体验。

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌表示，在签证等便利化政策的加持下，在地方政府和业界共同努力下，入境旅游市场进入到快速的复苏期，即将迎来理性繁荣发展的新时期。未来我们还需要着力解决入境游客面临的痛点、堵点、卡点，不断丰富入境旅游产品体系，提升入境旅游体验。