

珠海市南海商会到访南海,参观南海女企商会的会员企业

桂城举行重点项目供需对接会

搭建互动交流平台 促供需双方精准对接

珠江时报讯 记者梁棋清 通讯员张兵报道 近日,“智慧链接 聚力同行”重点项目供需对接会在桂城举行。活动聚焦桂城重点项目建设需要,通过项目分享、产品展示、供需交流和政策宣贯,帮助参会企业了解本土优质资源,推动项目供需实现精准对接、互利共赢。

活动吸引供需双方约100家企业代表参与。需求既有民间投资的总部建设项目、村级工业园改造项目,也有政府投资的学校、医院、净水厂等民生和基础设施项目,供方既有桂城优质的信息化服务商、机械装备企业,也有南海区内门窗和办公家具的龙头企业。活动旨在为供需双方搭建平台,促进重点项目加快动工建设,加强产业链的精准对接。

在佛山市南海区平洲广日电子机械有限公司董事长严小雯看来,在这里找到本土供应商,无论是在产品还是供应链的匹配上,都更加贴合需求,而且在解决产品出现的问题和探讨产品优化上,都有明显的优势。

项目孕育新希望,企业带动新发展。桂城立足“总部经济+高端现代服务业+高端都市型制造业”产业定位,引入一批有实力的总部企业项目,大力支持本土企业数字化转型升级以及工业设备更新。本次对接会上完成了数字化项目、技术改造项目

及总部采购项目三大类项目签约,共8个项目,总额近1亿元。在当前竞争激烈的市场环境下,稳扎稳打的供需对接活动和鼓励本地采购模式,为企业注入了一剂强心针。

签约仪式上,广东柯内特环境科技有限公司就企业新建大楼的水电装修等与广东兴达利建设工程有限公司达成合作意愿并签约。

现场,佛山市新豪轩智能家居科技有限公司等6个项目先后上台路演。南海区经济促进局相关代表还带来技术改造、数字化转型等政策宣讲,为企业提供更多政策指引。

项目建设是经济发展的“压舱石”,也是全方位推动高质量发展的“强引擎”。一直以来,南海积极推进重点项目资源要素跨镇协同、区内供需对接,开展各类型供需对接会、政策宣讲会等,促进产业链供应链上下游横向联合、垂直整合、跨界融合,为经济持续健康发展打造新引擎、构建新支撑。

“618”电脑椅类目销售额排名出炉

这家南企独占鳌头 多款产品成“爆款”

珠江时报讯 记者胡炎星 通讯员何梓豪报道 “618”大促是电商平台的重要活动,九江家具企业在产品创新、品牌营销等方面纷纷发力,取得了不俗的成绩。其中,作为人体工学椅行业领跑品牌,西昊全渠道电脑椅类目销售额排名第一。

西昊的产品包括工学座椅、升降桌、人体工学周边产品等,远销100多个国家和地区。西昊面对当前久坐高频化的社会现状,通过精准洞察用户需求,率先进入人体工学椅赛道,坚持投入组建庞大的科研团队,专门成立第一家人体工学研究院,在产品革新、技术突破等方面处于行业领先地位。今年5月,西昊推出首款智能人体工学椅T6,融合按摩解压、沉浸声学、健康管理、智能工学等多种功能。

今年“618”,西昊在京东、

天猫、抖音和拼多多四大平台发力,重磅推出T6智能人体工学椅、Doro-C300、Doro-C500等多款爆款,全渠道电脑椅类目销售额排名第一。其中,京东销售额同比增长39.10%,天猫销售额同比增长23.72%,拼多多销售额同比增长188.71%,多款产品排名人气爆款前十。

据介绍,西昊在亚马逊平台欧洲站上开设了首家店铺“SI-HOO”,由此揭开了品牌“出海”的序幕。从德国到美国、加拿大、墨西哥、瑞典、荷兰、印度、日本……如今,西昊的亚马逊站点已遍布全球。借助跨境电商渠道,西昊实现了产品、品牌双“出海”,目前通过跨境电商销售的自主品牌产品占比近90%,成为支撑企业高质量发展的重要力量。



■西昊的各类工学座椅产品。

通讯员供图



■企业家参观派雅门窗展厅。

性+开启独特性’结合起来。”派雅门窗总裁张艳仪介绍,近年来,派雅门窗一直注重研发与创新,从发布全新品牌战略定位“深舒适”、新LOGO、新口号,入选央视“大国品牌”企业,到联手第三方机构发布《门窗行业发展趋势报告》,再到推出行业独创的CSD深舒适环境管理系统,公司从产品、品牌、服务等多个维度着手,正不断加速转型升级。

分享企业转型升级经验

参观第二站来到广东创兴精密制造股份有限公司,有“专业打铁二十年的铁娘子”之称的南海女企商会会长、广东创兴精密制造股份有限公司总经理高慧慧,向来访企业家分享了通过数智化改造推动转型升级的经验。2002年,创兴精密从一家只有

十余人的钣金工厂起步,用了20年的时间,成长为跨行业非标钣金细分领域龙头、国家专精特新“小巨人”企业,为多家世界500强企业及知名企业提供钣金定制加工生产服务。

“如果说以前数字化转型可以让企业活得更好,那么到了今天,数字化转型已经是企业活下去的关键。”高慧慧说,通过大力推进数字化智能化改造,创兴精密实现了质效双提升,打破了困扰企业多年的增长瓶颈。同时,创兴精密还成为“经验输出者”,吸引大量访客前来参观交流。目前,企业正逐步从卖产品向卖数字化解决方案转型。

“我们商会的企业家都是南海籍,看到家乡这些年发展迅速,我们都感到特别开心。”珠海市南海商会会长梁文见说,新时代下

需要协同才能赢得发展,回去后将组织会议或活动,更多地宣传南海,尤其是要发动、鼓励更多年轻一代的企业家多回南海看看,为南海发展作贡献。

“南海与珠海的发展优势、产业特点都有所不同,企业之间的资源优势也不尽相同,双方有不少合作的机会。希望珠海市南海商会能组织企业家们多回南海看一看、走一走,支持家乡发展,争取实现共赢。”南海区工商联党组成员、副主席许伟强表示,南海区工商联将努力发挥更强的联结和纽带作用,创造更多机会让两地商会的资源进行有效对接,促进两个商会、两地企业之间优势互补,推动合作多面开花。

活动中,澳门国际银行佛山支行与南海女企商会签署合作意向协议,加强资源与信息共享。

“数字南海 工匠摇篮”系列赛事之数字经济“三创”挑战赛决赛举行

以赛带训 培育数字经济人才

珠江时报讯 记者汤晓冰 曹瑜 通讯员张丽斌摄影报道 6月22日,“数字南海 工匠摇篮”系列赛事之数字经济“三创”挑战赛决赛举行,15个参赛团队现场路演和答辩,集中展示项目的创新性、可行性。

15个创业项目路演

现场,参赛团队围绕三农电子商务、网络营销与探索技术等主题进行路演和答辩,分别从项目创新点、可行性、商务策划、执行进度等方面进行汇报。决赛中涌现了不少富有创意和可行性的项目方案。

“物联网、大数据、人工智能、电子商务等新技术在农业领域的应用越来越广泛。”广东省财经职业技术学院的电子商务专业教师叶志峰代表智慧蓝图创业团队进行路演,他从项目描述、产品与服务、市场分析及实施进度等方面,展示智慧田园科技有限公司的创业计划。

在叶志峰看来,南海正大力培育高水平农业,同时直播电商发展势头迅猛,可为他所在团队的智慧田园项目提供成长的“沃土”。“在选种、育种、育苗、生长的全过程,应用物联网等技术,进行土地肥力、气候变化、农作物长势等方面的监测监控,能帮助我们及时发现问题。”叶志峰说,此次大赛搭建起资源共享的



■参赛团队进行路演和答辩。

平台,让团队发展数字农业、智慧农业的创新想法从项目计划走向实际应用。

评委们对项目的核心技术、商业模式、市场定位等方面进行提问,并针对性地给予各团队专业的意见和建议。赛事裁判长李凯翔认为,在决赛中路演的15个创业项目均能立足南海实际,适应数字经济发展的浪潮。他鼓励参赛选手发扬创新精神,注重项目的原创性,以赛带训、以赛促学、以赛促进,不断优化项目,力争项目早日落地转化。

培养更多高技能人才

本次数字经济“三创”挑战赛是“数字南海 工匠摇篮”系列赛事之一,由南海区劳动竞赛委员会、南海区总工会、南海区经济促

进局联合举办,大沥直播电商协会承办。除了数字经济“三创”挑战赛,南海还举办了直播短视频技能竞赛和电商讲师智库人才选拔赛。三场大赛均采用“赛前培训+技能比赛”的模式,不仅帮助参赛选手提升技能,还挖掘和培养不少优秀技能人才,赋能南海直播电商产业发展。现场,主办方对三场赛事的优胜者进行集中颁奖,搭建起沟通交流的平台,激励更多年轻人投身数字经济领域,为南海高质量发展提供人才支撑。

“数字南海 工匠摇篮”系列赛事的举办,体现了主办方对直播电商产业高技能人才的关注与培育。”南海区总工会党组成员、副主席沈海泱表示,接下来区总工会将持续投入资源,完善人才

带人才、师徒带学徒等育才方式,为直播产业培养更多高技能人才。

“通过搭建服务创新创业平台,聚焦创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合,激发青年一代在数字经济领域的创新潜力。”大沥直播电商协会会长李曙锋认为,“数字南海 工匠摇篮”系列赛事的举办,为直播产业发展注入了创新活力。

6月,大沥直播电商协会迎来成立一周年。活动现场,大沥直播电商协会会员单位获授牌匾。未来,大沥直播电商协会将探索以赛带训的新模式,聚焦产业、搭建平台、广纳人才,让更多优质“数字经济”项目在南海生根发芽,推动南海传统产业转型升级,加快培育和形成新质生产力。

健康;在中国保险企业中排名第1;在入围的中国企业中,排名第6位。

根据2024年榜单,排名前6名的中国企业分别为:中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国银行、中国石油及

中国平安。其中,中国平安榜单期内的营收为1,360.7亿美元,利润117.8亿美元,资产16,548亿美元,市值为1,055亿美元。

中国平安坚持金融为民,持续深化“综合金融+医疗养老”双

轮并行、科技驱动战略;坚守金融主业,始终把支持实体经济、服务国计民生作为发展着力点;以客户为中心,洞察客户需求,积极为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务体验;以数字化经营持续赋能金融主业提质增效,助

力公司业绩实现稳健增长。2023年,中国平安实现营业收入9137.89亿元;归母净利润1409.13亿元,总资产11.58万亿元,个人客户数近2.32亿。

中国平安表示,公司始终坚

持金融立业为民的初心使命,充分发挥在金融、医疗和科技方面的优势,全面支持实体经济发展,深入践行企业社会责任,以金融高质量发展助力强国建设,民族复兴伟业。

(佛山平安人寿)

中国平安位列福布斯2024年全球企业2000强第29位

近日,美国《福布斯》杂志发布了2024年“全球企业2000强”排行榜。得益于营业收入、利润、资产规模、市值等各项指标的稳健发展,中国平安上榜位列全球第29位;在上榜的全球保险企业中位列第2,仅次于美国联合

推广