

创新与坚守 南海鞋企的变与不变

南海鞋企通过坚守代工、线上突围、品牌发展等多种方式，在逆境中谋出路

传统产业
新生机

在距离广州浔峰岗地铁站不过两三公里的里水镇洲村社区，遍布着大大小小的鞋企，“Sheii 苏茵茵”女鞋、骆驼服饰、莱思丽等知名鞋企聚集于此。如今，凭借广州“后院”的地理优势及广佛江珠高速的交通便利，在优势环境的带动下，一大批鞋企在里水茁壮成长为。

面对多变的国际形势，制鞋行业智能化程度不高、缺少自有品牌、研发能力不强的短板暴露。南海鞋企正在逆境中谋出路，有的在线上寻求突破，有的仍坚守代工，有的正往品牌化发展之路迈进。道阻且长，南海鞋企正拼尽全力打好“翻身仗”。

坚守代工者

制鞋未来仍大有可为

里水制鞋业历史悠久，最早可追溯到二十世纪七八十年代初期，当时以合资、港资等资金投入为契机，结合外资企业自有的工艺、先进的机械设备，在南海形成了一批具有相当生产规模的鞋业企业。

多家鞋企落地里水洲村、草场、得胜、北沙等社区，形成了上下游企业扎驻发展的局面，制鞋产业蓬勃发展，成为区域工业体系中的重要行业。这类传统鞋企大部分以代工为主。里水也成为南海区最集约的制鞋基地之一。

佛山昱阳鞋业有限公司是一家位于里水赤山村的中小企业，主要代工 ZARA 品牌女鞋，拥有多条生产流水线，配套设施完善。“ZARA 主要看中我们的开发和设计能力。”昱阳鞋业总经理张春明认为，要成为大品牌的供应商，必须具备强大的开发能力，目前公司仅开发团队就有60多人。

张春明说，ZARA 只会给

一张简单的图纸，需要设计师自己理解设计并进行样板开发，经过配色后会送到 ZARA 西班牙总部，在采购会议上得到通过后就可以进入生产环节，大概45天就能进入市场销售。

目前，昱阳鞋业只服务 ZARA 一家品牌生产，年产值超亿元。虽然现在效益没有以前好，但张春明仍然选择坚守。“开发是非常‘烧钱’的，ZARA 一个季度大概有200款新款开发，以前我们设计的款式基本能有八成中单，但现在只有四成。同时，为 ZARA 生产的总量也只有过去的八成。”张春明说。

尽管如此，张春明仍充满信心。他认为，凭借与 ZARA 多年的合作，依托里水的人力资源，昱阳鞋业无论设计还是高端生产能力都比较强，加上鞋企在不断转型升级，可以对冲一些不利因素，改变劳动密集的现状，制鞋未来仍大有可为。



■莱思丽的生产车间。

拥抱创新者

坚持走品牌发展之路

南海正引导鞋业企业建立自主品牌，强化“品牌就是竞争力”的意识，引导企业开拓网络销售渠道，进一步拓宽销路。面对时代发展浪潮，南海既有坚守一线的鞋企，更有会利用互联网红利成为弄潮儿的新兴鞋企，以线上销售及创立自主品牌等方式，在中国制鞋产业版图中占有一席之地。

打开抖音搜索“首秀”，即可搜到首秀品牌主理人吕昊霖的抖音号和首秀 (Firsttishows) 官方旗舰店抖音号，两者加起来粉丝量近百万，这是吕昊霖带领鞋企从传统代工到品牌化转型之路的代表作。从以前的代工到如今通过设计生产后直接在线上直播销售的模式，工厂利润率比之前提高了，还吸纳了十几人的设计

师团队，助力首秀品牌在中高端女鞋市场突围而出。

佛山莱思丽实业有限公司也是一家走自主品牌和线上销售之路的标杆企业，其创立的 LESELE 是一个融入意大利元素的时尚品牌。二十世纪六十年代出生的阮永刚是莱思丽的掌舵人，1987年，他已经有了自己的鞋厂，1989年进入发展高峰期，短短几年就赚到了第一桶金。但他不甘心仅仅做代工，立志要创立属于自己的品牌王国。

2003年，阮永刚来到里水，选择走品牌化发展之路，专注生产中高端时尚女鞋。鼎盛时期，莱思丽门店高达1000多家，几乎覆盖全国一、二线城市的大型百货商场。

随着网购兴起，莱思丽也插

上了互联网的“翅膀”。“2016年就能看到传统电商会员流量趋于饱和，越来越多平台崛起，端外引流成为了关键。”阮永刚说，尤其在2018年双十一看到某头部主播5小时内创下超2亿元销售额时，他被触动了，于是开始积极与网红集聚的杭州各机构接触。2019年，莱思丽女鞋成功进入了直播间。

期间，莱思丽不断推动线上运营，收购了MCN公司，搭建网红直播基地，一方面与网红达人合作，一方面积极培育和孵化自己的网红团队。如今，莱思丽的直播活跃在淘宝、快手、抖音、蘑菇街等各大平台。快速崛起的流量，大力扶持的平台，在阮永刚看来，这是“网红经济”最好的时代。

畅想未来者

期待政策引导提升

当前，南海已推出多项行动计划，为鞋企转型升级提供政策支持和资金扶持，鼓励企业通过技术创新、设计创新、销售创新等方式提升产品竞争力。

里水也在按照“提升一批传统企业、树立一批标杆项目”的思路，对镇内制鞋业进行战略布局定位，突出重点，鼓励制鞋企业实施创新驱动，在研发、制造、营销各个环节进行重新定位，提升品牌价值与附加值，打造制鞋行业领先的制造中心、研发中心、品牌运营中心，让传统鞋企走上时尚化、品牌化的升级之路。

如今，借助得天独厚的区位优势 and 雄厚的工业基础，里水的广佛青创城片区有着近千家电商行业企业，呈现蓬勃态势，吸引了小影夫妇、苏茵茵女鞋、葡萄妈女鞋等网红主播聚集，形成行业集群效应，推动鞋电电商产业快速发展。

传统制鞋企业插上互联网翅膀能飞得更高，在品牌加持下会走得更远。在南海区鞋业协会会长郭华忠看来，当前多数企业维系生存的关键策略倾向于打造自有品牌，政府可以通过政策引导和支持，帮助企业建立一套完善的运营体系。另一方面，要集中资源搭建综合服务平台，促进上下游企业之间的紧密合作与信息流通，实现“平台兴，则产业链旺”的良性循环。

郭华忠建议，南海鞋企要突出本土自主品牌和行业区域品牌，全方位聚焦市场资源，探索行业转型发展新模式，增强行业竞争力，提高企业的市场竞争力和产品市场占有率，从而提升鞋业行业产业附加值。

文图 佛山市新闻传媒中心记者 陈志健

佛山保利洲际酒店总经理 Magdy Halim： 来中国12年 爱上了桂城

我在桂城
亿元楼

“这里有优美的办公环境、优质的商务资源，闲暇时还可以坐在餐厅欣赏扒龙船……这些都让我在桂城的工作和生活更精彩。”佛山保利洲际酒店总经理 Magdy Halim 笑着说。

佛山保利洲际酒店位于桂城千灯湖中央活力区，是南海第一家国际豪华五星级酒店，见证着这片土地的飞速发展。这颗千灯湖中央活力水岸上的璀璨明珠，也成为2023年桂城26栋亿元楼的主力军。



■佛山保利洲际酒店位于千灯湖中央活力区核心区域。

沉浸式享受都市繁华与舒适

“我每天住在酒店里，也工作在酒店里，全方位、全身心地感受着千灯湖畔的繁华与舒适。”Magdy Halim 赞叹着桂城的经济活力与人文风情。

佛山保利洲际酒店周边的配套完善，闲暇时 Magdy Halim 会到保利水城、灯湖西街等地逛一逛，晚上他还可以坐在酒店的啤酒花园一边喝着啤酒，一边看着千灯湖的叠滘龙船夜练，好不惬意。“听说叠滘龙船漂移很有趣、刺激、迷

人，好多宾客都为此而来，有机会我也想去看看，可以的话下船体验一下。”Magdy Halim 说，未来酒店有机会打造与叠滘龙船漂移相关的产品或服务。

“今年我们引进了新一代的酒店专业人士，约有80名培训师，他们都是年轻人，我们希望这里的环境和土壤能滋养他们成长，让他们成为行业未来的领导者。”Magdy Halim 对未来充满信心。

和桂城一起迈向都市

坐拥千灯湖畔美景、被众多超高层甲级写字楼包围……Magdy Halim 每天生活工作在桂城最中心的位置。

Magdy Halim 来自埃及，有着接近30年的国际酒店运营管理经验，相继服务于万豪、凯悦、费尔蒙、丽笙、玛丽蒂姆、索菲特及希尔顿等多家国际酒店品牌和管理集团，积累了丰富的酒店筹开、运营、品牌重塑及酒店升级等经验。

“我在中国工作已有12年，曾到过重庆、宁波等地从事酒店管理工作，桂城给我印象最深的就是美食文化和展会经济。”Magdy Halim 说，以刚过去的2024年

春季广州交易会为例，洲际酒店入住率超七成，客房收入对比去年同期增长高于竞争对手。

一座五星级酒店，是检验一个地区经济发展水平的标尺。一个城市是否拥有五星级酒店，与当地经济发展程度密切相关。

佛山保利洲际酒店之于桂城，就是这样的存在。桂城在高速发展的进程中，对服务资源有着更高的要求。蓬勃发展的经济，将带领桂城走上全国乃至世界的舞台，而要与国际接轨，迎接更多机遇，都需要一个载体。五星级酒店，便是面向世界、迎接八方的窗口，是桂城发展所不可或缺的重要设施。

总部经济带来商务资源

2月26日，在“总部桂城挺进千亿”——桂城打造佛山总部经济集聚区行动计划发布暨重点项目建设推进会上，桂城提出打造“一区三基地”的空间格局，即全域打造佛山总部经济集聚区，打造千灯湖超级总部基地、映月湖小巨人总部基地、文翰湖科创总部基地，服务佛山战新产业布局 and 制造业当家发展。

作为桂城26栋亿元楼之一的佛山保利洲际酒店，内有保明置业、保利兴泰、正弘置业、保利昊峰、保祁置业等12家实力强劲的企业，外有千灯湖超级总部基地充沛的总部企业资源。“我

们附近有着众多银行等金融机构，还有日益壮大的大型企业，他们都能为酒店带来丰富的商务资源。”Magdy Halim 说，酒店与他们都有密切的联系与交流，能为客户提供五星级的商务服务。

Magdy Halim 认为，佛山保利洲际酒店是一家具有深厚服务底蕴的企业，能及时关注捕捉市场动态，持续不断更新产品，更好地了解顾客需求，以适应世界服务业发展的趋势。同时，酒店专业的从业人员能为顾客提供贴心的服务，让每一位顾客都宾至如归。



■Magdy Halim 与员工交流。

文/佛山市新闻传媒中心记者 曾蓉 通讯员 张兵
图/佛山市新闻传媒中心记者 张鹏 梁卫展