

# 南海1252户个体工商户 获评全国首批“名特优新”

## 截至目前,南海市场主体已突破72万户,其中个体工商户为47万户

珠江时报讯 记者李春妹 通讯员李永锋 颜媚娟 江燕报道 “镬气十足!”“老字号吃的就是风味!”在桂城街道南新四路有一家高人气的啫啫煲店——良友饮食店,每到饭点,总是座无虚席。

在获得消费者喜爱的同时,良友饮食店也得到市场监管部门的肯定。不久前,“佛山市南海区四哥良友饮食店”被认定为全国首批“知名”类个体工商户。

个体工商户作为市场经济的“毛细血管”和“神经末梢”,是便利群众生活服务的最直接提供者,发挥着就业“蓄水池”、社会稳定器、共同富裕生力军的重要作用。

为贯彻党中央、国务院关于促进个体工商户发展的决策部署,落实《促进个体工商户发展条例》,今年1月30日,市场监管总局等15部门联合印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指

导意见》,提出将实际开展经营活动的个体工商户,按照存续时间、经营状况、纳税情况、雇员人数等指标,划分为“生存型”“发展型”“成长型”三种类型,实施针对性扶持举措。在分型基础上,开展“名特优新”四类个体工商户的选拔和认定,支持培育一批特色鲜明、诚信经营好、发展潜力大的个体工商户,发挥引领示范作用,带动同行业、同类型经营主体更好发展。

6月15日,记者从南海区市场监督管理局获悉,此次南海共有1252户个体工商户被认定为全国首批“名特优新”个体工商户。其中,“知名”类个体工商户442户、“特色”类个体工商户411户、“优质”类个体工商户365户、“新兴”类个体工商户34户。市民可以通过“全国个体工商户发展网”(https://www.gtqsh.com/)点击“名特优新”专栏查询认定结果。

“佛山市南海区十又阁玉器设计工作室”此次不仅被认定为“知名”类个体工商户,还获得“全国个体工商户发展网”名特优新培育服务专区首页推荐展示。该工作室经营者刘时友说,这相当于工作室又获得一块“金字招牌”,也能让消费者更加放心购买自己的产品。

刘时友是福建人,来南海做生意已经20多年,他说:“南海营商环境越来越好,我们也愿意在这里扎根。”

数据显示,截至目前,南海市场主体已突破72万户,其中个体工商户为47万户。南海区市场监督管理局相关负责人表示,接下来将针对个体工商户数量巨大、点大面广、利益诉求多元化、发展水平差异化的特点,部署采取个性化措施进行分型分类和精准帮扶,提高政策的精准性和各类扶持资源的有效性,着力提升个体工商户总体发展质量。

### 什么是“名特优新”个体工商户?

#### “名”即“知名”个体工商户:

产品和服务质量好、诚信经营、有一定品牌影响力;在县级及以上行政区域或在相关网络平台有较高市场占有率或知名度;拥有商标品牌且有一定知晓度;在“小个专”党建方面获得过荣誉等。

#### “特”即“特色”个体工商户:

依托区域文化和旅游资源,经营旅游接待、传统手工艺制作、土特产品销售、特色餐饮服务地方特色产品和特色服务,经营理念或经营方式独特,具有代表性;持有或使用绿色食品、有机食品、地理标志认定登记或商标、名特优农产品证书等。

#### “优”即“优质”个体工商户:

执着坚守、长期经营超过一定年限;拥有县级以上政府认定的老字号、非遗工坊、非物质文化遗产代表性传承人、乡村工匠等传统文化标志;经营者获得相关职业资格证书或技能荣誉;经营者拥有相关专业技术职称并实际从事关联行业;取得相关管理体系认证或产品质量认证等。

#### “新”即“新兴”个体工商户:

率先从事新技术、新产业、新业态、新模式经营,在当地发挥引领示范作用,有效带动产业发展和周边群众致富;拥有与经营范围相关的自主知识产权;依托互联网从事网络创作、自媒体、直播带货等经营活动,在相关平台的美誉度高、粉丝量或用户数量大,经营状况良好等。

## 佛山首创分布式城市网络安全防护体系

# 面对网络攻击 企业不用“单打独斗”

珠江时报讯 记者黎小燕 通讯员周杨报道 6月17日,2024年度佛山市“飞鸿杯”网络安全攻防系列活动企业专场培训会在佛山电信信息大厦举行,首次向广大企业推介佛山分布式城市网络安全防护体系。

随着网络攻击手段不断升级,如何保障数据安全已成为广大企业在数字化转型过程中面临的新挑战。为助力企业在数字化转型路上更安全、更轻松,打造一流营商环境,佛山在全国首创“党委政府统筹指导、社会组织参与协调、安全厂商技术支撑、广大企业主体参与”的分布式城市网络安全防护体系,通过共建共治共享,为广大中小企业提供低成本的网络安全防护、服务、保障一体化解决方案。

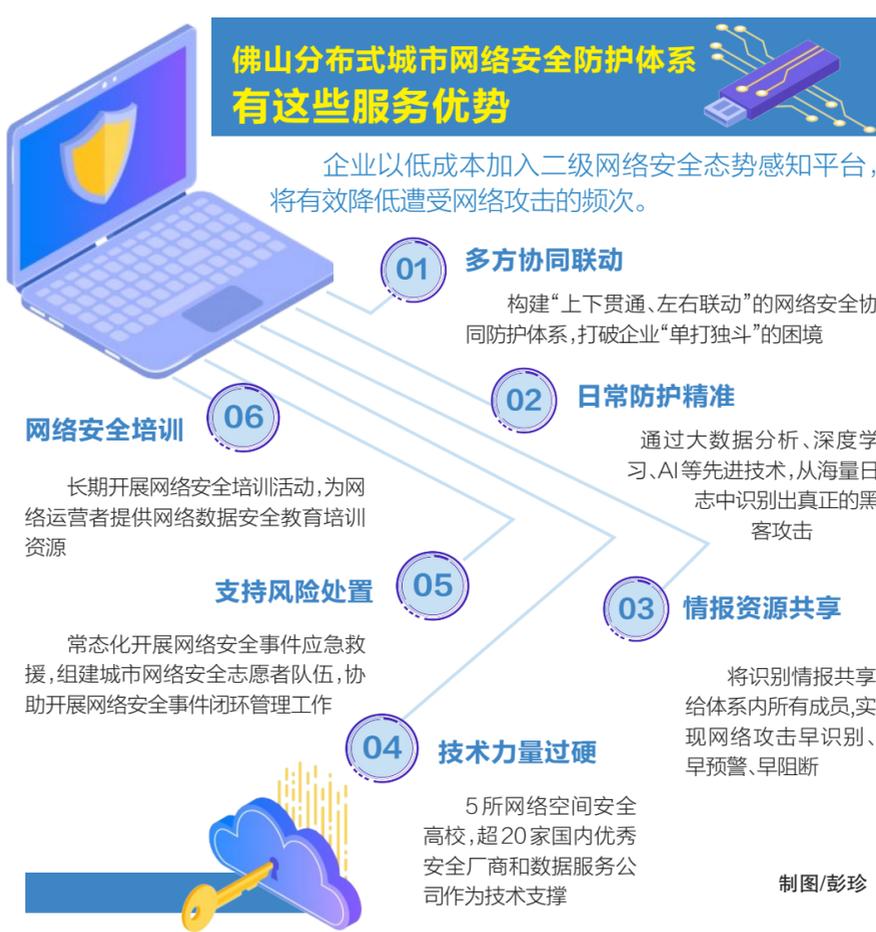
佛山分布式城市网络安全防护体系以城市整体防御替代原来企业“单打独斗”,主要有三项创新:一是建设佛山市城市网络安全运营中心,有效整合城市网络安全防护资源,形成情报全城共享,防御全城联动;二是中小企业以园区和协会作为纽带,“抱团众筹”建设态势感知平台加入防护体系,分摊建设成本;三是引入大模型分析等前沿技术,对威胁情况进行快速分析,

精准定位黑客。

此前,由中共佛山市委网信办牵头建立的城市网络安全志愿者队伍组建,首批志愿者为定向招募,主要来自广电佛山分公司、佛山电信、佛山移动、佛山联通等运营商。会上,佛山市委网信办为四大运营商颁发“佛山市网络安全志愿者成员单位”牌匾。佛山电信表示,将自身的网络安全运营体系融入到佛山分布式城市网络安全防护体系之中,调用1000多名客户工程师、装维工程师与网络安全志愿者,承担接收预警通报、通知企业单位、上门跟进事件处理、闭环反馈处置结果等工作。

作为该体系二级平台建设牵头单位之一,佛山市互联网协会将面向广大中小企业打造网络安全态势感知平台,并提供一定数量的免费试用名额,让更多企业加入和体验分布式城市网络安全防护体系。此外,协会还将到企业园区、行业协会不定期开展网络安全培训活动,宣讲和介绍分布式城市网络安全防护体系。

培训会还围绕工控安全、构建企业安全防线、工业互联网领域安全技术、数据出境安全、工业领域数据安全分类分级管理等内容开展交流与探讨。



扫码了解更多详情

## 狮山成立专班 整治华南水果市场

珠江时报讯 记者马一右 通讯员朱翠珊 王子汉报道 分组巡查、及时发现问题、提出整改措施并督促立即整改……近日,狮山镇华南国际水果批发市场综合整治专班执法队连续第12天开展综合整治,在加速规范市场经营秩序、消除安全隐患等方面,阶段性治理初见成效。

日前,狮山成立由执法队、应急办(应急、消防)、市监所等部门组成的专班执法队,合共42人,划分为7组,驻扎市场开展为期一个月的综合整治。经过十多天的市容整治、安全升级、管理强化、环境美化、服务增效等行动,市场整体形象得到了提升。包括市场内占道经营、乱堆乱放行为得到了有效控制,车辆乱停放情况大幅改善;对主通道四处设置不规范且存在安全隐患的广告架进行了拆除;对出入口道闸进行了升级改造,有效控制车辆的停留时间;市场管理方增派保安和保洁人员,增加300多只垃圾桶覆盖每个角落,与全体经营户签订门前三包责任书,落实商铺租用户保洁责任。

自6月3日专班进驻华南国际水果批发市场以来,共检查商户约1500次,整治占道经营、乱摆卖等行为超1300宗,整治乱停放500多处,整治消防问题120处。

目前,多部门专班组仍持续开展华南国际水果批发市场综合整治工作,逐步破除制约其发展的桎梏。接下来雨篷的升级改造、市场内各类划线重新规划工作也正有序推进中。

# “蓝海水”亮相横琴荷花节

## 南海与横琴共同交流水环境治理经验

珠江时报讯 记者吴心愉 通讯员刘秉翰报道 近日,南海本土首款优质饮用水品牌——“南海蓝海”系列天然矿泉水亮相第二届横琴荷花节,南海与横琴还就治水理念、治理模式、治理措施等进行了探讨。

荷花节期间,南海区水治办组织佛山市南海区水利投资建设有限公司、瀚蓝环境股份有限公司在横琴粤澳深度合作区荷花园设置了摊位,开展了

治水知识竞答、污水处理流程科普等活动,向当地市民普及水环境治理的基本知识、相关法律法规,以及保护水资源的紧迫性和必要性,传播爱水护水的理念。南海本土首款饮用水品牌——“南海蓝海”系列天然矿泉水也一同亮相。此次亮相的“小白瓶”选取天然矿泉水,不仅品质好,更以“南海蓝海”这一富有地域特色的名字命名,传播南海水文化。

南海与横琴还以此次荷花节为契机,就治水理念、治理模式、治理措施等方面进行了交流。南海区水治办组织本土水环境治理相关企业到横琴交流学习,共同探讨治水难题;还推介了本土企业关于水利工程建设和、污水处理、管网运维等成熟技术和成功案例,寻求合作机会。横琴相关部门对本次南海的交流表示热烈欢迎,对南海区水环境治理工作表示认可,

并希望双方能够进一步加强交流合作,共同推动区域水生态质量的发展。

此次荷花节,为双方交流与合作搭建了良好的平台。南海、横琴表示,水环境治理是一项长期而艰巨的任务,需要全社会的共同努力和参与,南海与横琴作为粤港澳大湾区的成员,需继续加大水环境治理力度,推动水生态保护工作再上新台阶。

粤港澳大湾区依水而兴,“水上南海”因水而名。南海区积极推动水环境治理有关企业“走出去”,也欢迎兄弟市区来南海交流指导,体验南海的岭南水乡生活,感受龙舟等水上文化的魅力。未来,南海将继续践行“绿水青山就是金山银山”的理念,以绿美广东生态建设为引领,坚持构筑“共建共治共享共赢”的治水新格局,为建设美丽中国添绿添彩。