

“南海照明”组团亮相广州国际照明展览会

线上直播加速“南海照明”出圈

珠江时报讯 记者李年智 通讯员杨淑贤 李伟婵报道 6月9日至12日,以“光+时代”为主题的第29届广州国际照明展览会(以下简称“光亚展”)在广州举办,近50家南海照明企业抱团参展,进一步拓展行业市场,展现南海照明品牌实力。

线上直播助企拓市场

广州国际照明展创办于1996年,是汇聚全球最优秀、最全面的照明领域生产及贸易企业、专业观众和相关机构组织的世界级高水平展览会。展会现场,格林灯饰、力美照明、凯晟德照明、康荣高科、云路灯饰及蓝灯照明等南海照明协会会员企业纷纷亮出最新产品和创新技术,吸引了众多客商的目光。

据悉,2024年“光+”生态平台以七大主题展示及活动呈现“光+”新生态,当中包括:光智能——智慧与便捷,光农业——绿意与生机,光显——绚丽与震撼,光低碳——环保与可持续,光艺术——美学与文化,光健康——颐养与治愈,光美学生活

——优雅与享受,助力业界在“光+时代”的浪潮中智变升级、积极创新,共同迎接更加广阔的发展空间。

记者看到,国星光电携全场景LED照明解决方案、车载光应用系列产品、智能健康与光耦领域系列产品等亮相展会,以多样化的解决方案满足不同场景下的健康、智慧、智能等LED应用需求,点亮“光+时代”。粤灯照明携多款设计独特、功能多样、节能创新的高品质新品亮相,其中柔性导轨系列产品以新颖的外观设计、高质环保吸引了众多客商咨询。

6月10日,南海照明协会在展会现场举办《线上“齐”观展》直播活动,对29家携创新产品亮相的会员企业进行展位直播,为参展企业开拓新的客户群体,集中展示南海照明区域品牌,推动照明行业的技术交流。直播总计吸引近6万人次观看。

抱团亮相打响区域品牌

光亚展期间,南海区经促局组织考察团深入南海照明展团参观考察,近距离了解先进的光电



■直播现场。通讯员供图

技术及琳琅满目的产品,并相关企业代表进行交流,了解照明企业参展状况与需求,并就行业政策及企业出海等诸多方面进行深入探讨。在密切关注照明行业发展动态、了解照明行业新技术与产品的同时,考察团对南海照明展团的产品给予高度评价。

照明产业是南海的传统优势产业之一,南海照明产业具备上游芯片、中游封装、下游应用的全产业链优势,产业集群发展

水平在全国处于领先地位,并于2023年成功申报“广东省半导体照明产业集群”。

据悉,佛山市南海区半导体照明产业集群占地面积68平方公里,“南海商照”已成为国内照明产业版图中响当当的区域品牌,市场份额稳居全国前列。2017年,南海区成功申报全国半导体照明产业知名品牌创建示范区,这也是国内唯一以半导体照明产业创建知名品牌创建

示范区的地区。

近年来,南海大力支持照明产业转型升级。在《佛山市南海区重点产业链常态化服务工作方案》中,半导体照明优势产业链列入了常态化服务清单,建立产业链常态化服务工作机制,推动企业服务“串点成线”,加快构建大中小企业创新协同、要素共享、供需互通的新型产业生态,为照明产业发展提供有力支撑。

这个市场发现153台疑似问题电子秤

市场监管部门责令商户停止使用问题计量器具,并约谈市场主办方



珠江时报讯 记者彭美慈 通讯员颜娟霞 马佩仪摄影报道 近日,狮山市场监管所联合南海区质量技术监督检测所对华南水果批发副食城水果城经营户的电子秤开展强制检定。

6月初,狮山市场监管所对该专业市场开展综合整治大排查,严查短斤缺两乱象及是否存在私自改装,使用未经检定或经检定不合格、超检未检计量器具等违法违规行为。

经查,检查组暂未发现短斤缺两乱象,但发现未经检定或校准、铅封不完整等疑似问题电子秤153台。执法人员建立相关整治台账,现场责令商户停止使用相关问题计量器具,并约谈市场主办方,要求其按照《集贸市场计量监督管理办法》相关要求



■工作人员对经营户的电子秤进行强制检定。

落实主体责任,主动引导经营者加强自律意识,依法依规诚信经营。

针对该专业市场大量计量器具未经检定或校准,且经检定合格的计量器具将于7月批量到期等实际情况,近日,狮山市场监管所邀请法定计量检定机构南海区质量技术监督检测所

进场开展强制检定。过程中,检定机构严格按照计量检定规程要求,对每台计量器具的外观、示值误差等项目进行检定。在经检定合格的电子秤的关键位置粘贴强检合格标签,并进行铭牌信息登记。对检定仍不合格的电子秤,严禁投入使用。

另外,狮山市场监管所还积

如何识别电子秤是否作弊？

用于贸易结算的电子秤是国家强制检定的计量器具,合格的电子秤有检定分度值e和分度值D的标准,是受国家计量法保护的产品。

有少数商贩为谋取不法利益,采用拉绳子(或皮筋)、贴黑胶布、改装/加装开关、遥控装置、加装芯片等作弊手段,坑害消费者。

牢记这些防作弊小窍门:

- 1 电子秤是否有强制检定合格标志,并处于有效期内。
- 2 商品称重前,电子秤的重量显示值应为零。请注意看清

电子秤的单价显示,目前电子秤一般以千克(公斤)为计价单位。

3 商品结算时应去皮称重,尤其是去除厚重包装物。

4 商品称重后,可用随身携带的钥匙圈或手机(事先在“公平秤”上标定好重量)放在电子秤上作比对。

5 购物后可及时到“公平秤”处复秤,购买活禽、活鱼等商品时,请在宰杀前复秤。

提醒:如遇到疑似短斤缺两的行为,可向市场主办方反映或拨打12315或12345进行投诉。

极向经营者讲解计量法律法规、电子秤选购指南、正确使用和日常维护等知识,引导其诚信经营。至今,共集中检定电子秤190台,暂未发现相关检定不合格情况。

接下来,狮山市场监管所将联合南海区质量技术监督检测所有序分批对该市场电子秤进

行全覆盖检定,进一步营造有序竞争、放心消费的市场计量环境。

南海区市场监管部门将继续紧盯重点民生消费领域,持续开展计量监督检查工作,不断完善长效监管机制,依法依规严肃查处计量违法行为,守护好人民群众的合法权益。

南海“龙超”下一个“村超”？

(上接A01版)

身位

数据显示,今年端午假期(6月7日-6月10日),南海区累计接待游客62.4万人次,实现旅游收入约3.95亿元,其中过夜游客7.19万人次,同比增长超过30%;南海区A级景区累计接待游客12.43万人次,同比增长24%。

龙舟带来的“大流量”,正在转化为经济发展的新能量。当地政府做对了什么?

今年2月,南海区政府印发了“叠滘龙船漂移”地标品牌建设方案,提出进一步做实“南海龙堂”城市公共文化IP,建设“叠滘龙船漂移”地标品牌。

而“龙超”,则是当地政府着力打造的文体旅融合赛事IP,区、镇、村、社区四级联动,3月到12月常态化举办龙舟月赛、季度赛、年终总决赛,把这项源于端午民俗的龙舟赛事拉长到全年。

佛山市南海区文化广电旅游体育局相关负责人介绍,“龙超”以“龙舟+非遗+体育+文旅+消费”丰富文旅深入融合的新场景,赋能城市假期经济,努力为广大市民游客留下活力、新潮、时尚多元的城市印象。

南海区还发起了“请到佛山飘龙船”全网短视频共创活动,截至发稿,累计播放量超12亿次。在同南海区政府工作人员的交流中,记者有一点感触颇深——对南海龙舟的文化,他们都如数家珍,每个人都是南海龙舟的宣传大使。

在南海龙舟的案例中,除了看到政府做对了什么,也许更值得深思的是政府没有做什么。比如,曾有人建议当地政府为叠滘龙舟引入一些专业运动员,让比赛更为刺激,在这个问题上,当地政府保持了清醒。

事实上,政府的“身位”十分重要,在龙舟赛事中,坚持“群众主创”是一条不可突破的“越位线”,因为这正是龙舟文化的根基所在,也是它如此富有魅力和生命力的源泉。

因此,不插手赛事本身,用心呵护好龙舟运动的文化内核,下大力气开发公共IP,提供公共服务……抓好这些关键变量,才能够聚集起人气流量,并有效转化成为经济发展的新能量。

从这个角度来说,“龙超”的成功和“村超”可谓异曲同工。而对于有着丰富文化和精神内核的龙舟运动来说,其发展的“天花板”还远未到达。今年火爆的“龙超”也足以给很多地方以启示——无需打造下一个“村超”,依托自己独特的文化禀赋,找准定位、品味和身位,每个地方都能打造属于自己的“超级主场”。

(新华社)

