

“霸屏”央视30分钟 “顶流”大沥龙舟飙向全国

端午期间，大沥通过“造节”的方式，为龙舟文化注入新的内涵，接到了“泼天的流量”。数据显示，大沥目前举办的端午龙舟季活动，受到央媒关注报道17次，其中获得央视报道11次，人民日报聚焦5次，霸屏央视各平台总时间近30分钟。

影响力值达4.16亿 大沥龙舟成端午“顶流”

今年的大沥龙舟能有多火？仅从关注活动的媒体级别便能窥见一二。

5月18日，央视新闻客户端以《桨飞鼓声起，寻“龙”大湾区》为题，直播聚焦广东各地龙舟活动，期间聚焦了盐步老龙“苏醒”的过程，并用2分多钟的时间，回顾了盐步老龙的龙船文化及盐步老龙农历五月初五、初六当天探契仔、迎契仔的典故。

5月19日，央视CCTV2财经频道《第一时间栏目》、央视CCTV13新闻频道《东方时空》栏目和新华社的“新华社快看”短视频号，也先后对全国现存最老龙舟、592岁的盐步老龙起龙仪式进行报道。不仅如此，《东方时空》栏目还在报道中揭秘了盐步老龙数百年不朽的原因，再度展现了盐步老龙的魅力。

在6月2日“沥桂一体美丽家园”龙舟赛暨灯湖中轴欢乐行举办后，央视新闻和人民日报也分别在2日和7日，先后为客户端发布报道，聚焦这场南海中心城区最大型的龙舟赛事。

6月11日，人民日报文

化版还以《广东佛山592岁龙舟广州荔湾“访友”》为题，关注了592岁的盐步龙舟穿江过涌，去广州荔湾湖“探望”泮塘龙舟，讲述两地乡民结下深厚情谊的故事。

实际上，自盐步老龙起龙以来，大沥在一个月内，已相继获得新华社、央视CCTV13《东方时空》栏目、央视CCTV2《第一时间》栏目、央视新闻视频号直播、央视CCTV1公众号头条推文等多个央媒的关注，共计有报道17条，其中两度登上《人民日报》版面。

除了央媒，省市主流媒体和超30多个自媒体，也针对盐步老龙起龙、沥桂龙舟赛、盐步老龙与泮塘老龙探亲互访等内容进行传播，已发布相关短视频超百条。在5月17日至6月11日期间，全网关于“盐步老龙”“大沥龙舟”信息共12029条，播放量过亿，包括视频信息6547条，客户端信息3177条，微博信息385条，微信推文1212条，网站和论坛信息620条，影响力值达4.16亿。



■2024年“沥桂一体 美丽家园”龙舟赛暨灯湖中轴欢乐行精彩上演，吸引了线上线下超过100万人次“围观”。

佛山市新闻传媒中心记者/仇嘉辉 摄



■大沥盐步锦龙盛会在盐步大涌观龙楼河段热闹开锣。

佛山市新闻传媒中心记者/刘贝娜 摄



■盐步老龙探望“契仔”泮塘龙船。（通讯员供图）

发力探索龙舟经济 接住更多“泼天的流量”

大沥龙舟接住这“泼天的流量”，背后离不开精心的策划。

今年以来，南海提出要把千灯湖中轴文旅商贸集聚区打造成大湾区文旅商贸消费新高地、演艺新高地、岭南广府文化体验目的地。作为建设主力之一的大沥，积极挖掘文化传统中的经济元素和商业契机，以此向经济活动注入更多文化内涵，以文化和经济合力提升城市吸引力。

大沥以盐步老龙起龙出水为重要契机，打造了“水上南海·龙腾大沥”IP品牌，并发布了大沥端午龙舟季“十景”，连续举办沥桂杯龙舟赛、盐步老龙全景礼俗活动、盐步锦龙盛会、黄岐锦龙盛会、龙母诞等活动，丰富大沥作为水上南海重要游线的内涵。

同时，为把“流量”转化为“留量”，大沥还结合龙舟赛事、民俗活动等内容，因地制宜开发“龙舟+”的新玩法，进一步探索龙舟经济。

其中，大沥在“十景”中进行多

业态融合、多场景打造，融入市集、国潮、直播、美食等时尚玩法。如以盐步老龙1432文商旅项目为核心载体，结合盐步老龙文化IP，设计推出盐步老龙铜盘、印象盐步彩瓷、盐步“显眼包”、三色便携式盐步“乘风破浪”伞、文创冰箱贴等盐步老龙专属定制文创产品，让人们“看了玩了还能带着走”。

不仅如此，大沥还进行了“龙舟+徒步”“龙舟+商业”“龙舟+研学”“龙舟+文旅”等探索，推动龙舟赛事、民俗活动与商业、文化、旅游、展览等产业融合发展。如在“十景”中融入灯湖中轴欢乐行、首届盐步秋茄文化节等系列活动，进一步打造人文和经济良性互动的“人文经济学”的“大沥样本”；同步启动2024年大沥镇研学游，发布包括省佛通衢盐步老龙研学线路等5条精品研学线路、包含20多个文旅打卡点，以此发展乡村文旅消费业态，以文化赋能城市更新与商贸转型。

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄晴雯 通讯员 刘成 夏永艳

这次端午大考“叠之泉”顶住了

桂城打好叠滘绿水保卫战，保障顶流大赛载体的良好水质



■龙舟队队员相互泼水庆祝。

臭。恶化的河涌水质既对周边居民生活质量造成影响，也严重影响了龙船赛事的举行乃至传统民俗的传承。“船桨舀起来都是黑臭的河水，很多人都不愿意再下河涌。”鹿朝汉说。

尽管桂城早已开始叠滘片的治水，但一直困难重重，其中截污问题是叠滘治水的老大难问题。以前农村自建房大多都是“一条水管到底”，没有污水收集管，生活污水都直接排入河涌，又因河涌与民居距离太近，难以推进污水管加装工程，导致陷入两难的尴尬局面。

凭借“宁可煲烂，不准扒慢”的龙船精神，桂城加速推进叠滘治水工程。高质量农村生活污水治理工程、叠滘片区水环境综合治理项目（龙船赛区）、桂城雨污分流改造示范巷、洗涌、叠北社区截污挂管改造工程……一系列得民心的治水工程的推进，让叠滘片区水质有了明显改善。

致广大而尽精微

在端午盛宴开始前，桂城已早早打响叠滘绿水保卫战。在街道党工委、办事处的深谋划、强统筹下，桂城河长办（治水工作专班）协同应急办、市政办、城市运维中

心、水利排灌养护站、叠南社区、叠北社区等，结合天气情况，完善叠滘水质保障工作方案和应急预案，对叠滘河涌水安全、水环境进行充分研判和精准调度管理。

为保障龙船队端午夜练的河涌水质，桂城自4月起启动叠滘龙船漂赛赛区水质保障工作。对前期发现的暗涵混错接、过河管渗漏、底泥上翻等问题，一一做好了风险点摸排及处置。

桂城治水人坚持“致广大而尽精微”，对泵站及周边管网低液位运行的管理，对排水管网、拍门的全面检查，对河面油膜、垃圾的打捞和处理，对沿线居民的排水管理和引导……以绣花功夫把治水工作做扎实、做到位。

今年，叠滘河涌治理的一大突破在于底泥修复。由于底泥的净化降解能力退化，加上河涌平均水深最高时仅1米，龙船比赛期间船桨和船体的运动会将河床的底泥搅动翻起，导致水体呈现黑色。桂城通过微生物治理技术，促进水环境内源生态修复，改善和提升底泥和水环境，让“扒仔”的体感和观众的观感都有了显著提升。

叠滘治水在路上

在党建引领下，叠滘越来越越多群众用行动守护河涌，龙船队“扒仔”、青年团员、志愿者和亲子家庭纷纷加入到护河行动中来，更将护河变成了生活习惯。

桂城小学生叶宸珏、郑家怡定期参加叠北小候鸟驿站的活动，与同伴一起了解叠滘水乡文化、巡河护河，守护美丽家乡；来自叠南陈丰村的刘业漳为家乡的发展出力，每周举行龙船文化亲子游，传播护河理念；社区干部挨家挨户上门，宣讲治水政策，广泛收集村民的改造需求……

端午节的喧嚣已落幕，但叠滘治水永不落幕。接下来，桂城将通过实施叠滘片区水环境治理、水生态修复和公共空间海绵化更新，提升叠滘片区排水防涝能力，提升水乡风貌品质，改善人居环境，探索历史风貌与现代海绵要素深度融合路径，助推“百千万工程”。

叠水焕新颜，绿水润人心。一场叠滘绿水保卫战，一头连着人们对美好生活的向往，一头连着“挺进千亿”的坚定信念，为桂城的出圈出彩贡献绿美力量。

文/佛山市新闻传媒中心记者 曾蓉
图/佛山市新闻传媒中心记者 曾蓉 许佐锋 吴金骏 通讯员 李宽 欧东儿



每年端午节，桂城都备受瞩目。这里有“全国唯一”的叠滘龙船漂移，今年酷炫惊险的赛事吸引了全网近34亿人次关注。作为这场顶流大赛的载体，叠滘的河涌被人们称为“叠之泉”，水质好不好，尤为关键。

叠滘水质好不好，“扒仔”最有发言权。“今年无论是夜练还是比赛，叠滘河涌的水质都很不错。”在今年大赛中因急速过弯落水而意外走红的舵手、庆云队队员黄元斌竖起大拇指说。

知难而进敢挑战

6月11日，为期4天的桂城叠滘龙船漂移大赛落下帷幕。在颁奖环节，龙船队的运动员相互泼水庆祝，水花怒放飞溅着欢乐与幸福。

“以前叠滘水质的确不理想，

我之前的朋友圈头像是一张扒龙船的照片，朋友笑说船桨划起的水都是黑的。”桂城叠北社区党委书记鹿朝汉从15岁开始参加扒龙船，几十年来，扒着扒着水变黑了，扒着扒着水又变清了，在船桨的抬起和下落间，绿水再生激活着新时代的乡村生活。

与珠三角大多数乡村一样，叠滘河涌污染成了时代快速发展的产物。棉纱、五金等厂企贪图方便，不断往河里排放污染物，导致叠滘河涌的水又黑又