

不惧泥泞雨中闯关 小勇士收获成长

2024年佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛落幕, 擦亮了丹灶“金沙户外”区域品牌

特写

勇敢跨越障碍 收获自信成长

跳跃、攀爬、投掷、奔跑……6月8日,由南海融媒、丹灶镇宣传文体旅游办公室主办的2024年佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛在南海丹灶翰林湖农业公园“鹿营部落·瀚湖营地”圆满落幕。赛场上,数百名家长和孩子一起成为参赛选手,奋力闯关,争当勇士。

这不仅是一场探索自然、挑战自我的比赛,新潮的体育元素植入,有望为丹灶如火如荼建设金沙户外休闲运动岛、擦亮“金沙户外”区域品牌、繁荣人文经济再添一把火。

现场

数百人参赛 刺激又好玩

当天上午9点半,参加挑战赛的小勇士开始集结,大家统一身穿橙色参赛服,脸颊抹上迷彩、戴好发带,怀着兴奋紧张的心情摩拳擦掌、跃跃欲试。在充分热身,随着裁判一声哨响,小勇士们翻越起点,在赛道上奔跑冲刺。

这是一场兼顾趣味性与挑战性的障碍赛。

率先出发的中级组,他们需要独自穿越3.5公里的赛道,在前进的途中越过泥潭、攀岩、绳索、独木桥、翻转轮胎等重重障碍。虽有千难万阻,但小勇士们依然以超强的意志力陆续冲过终点,豆大的汗珠和满身的污泥是比奖牌还要闪耀的“勋章”。

“比赛前我希望能进入前三,虽然没有达到既定的目标,但比赛过程十分好玩,自己也在不断变强,并不遗憾。”小勇士黄信然告诉记者,平时非常喜欢体育运动,但参加障碍比赛还是第一次,要回去练练,下次继续参加。

紧随其后的是初级组和亲子组。初级组的赛道虽比中级组简单,但也不乏挑战性,赛道总长2.8公里,共有13个障碍,对小勇士的身体素质和意志力提出了一定的要求。即使雨天让赛道变得更加泥泞,但这丝毫不影响他们的发挥。

亲子组的“大小孩”组合也在奋力地追赶,加油鼓劲的声浪此起彼伏。“和孩子一起完成了比赛并且取得了奖牌,这也是最大的‘得’,一切都值得!”家长朱锡鑫一家四口来到赛场,他和小儿子参加亲子组的比赛,大儿子参加中级组的比赛。他表示,这种户外障碍赛,将户外跑和障碍挑战结合在一起,既能锻炼孩子的体能,又不需要过于专业的训练,兼具挑战性和趣味性,能够满足孩子们好动的天性和好胜的欲望。

现场可见,与其他的青少年户外类活动不同,佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛并不单纯的崇尚勇力和冒险,而是通过特色场景的打造,提倡培育孩子智、仁、勇的个性内核。以运动带来的挑战为驱动力,帮助孩子真正从内心出发,理解勇气、坚持、信任与协作,并收获自信、成长、关爱及友谊。

据了解,主办方在赛事形象包装、赛场布置及活动安排上,输入大量佛山功夫元素,努力将佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛打造成佛山本土规模最大、影响力最强的青少年户外障碍越野品牌赛事。

赛前,家长和孩子们在做热身运动。



颁奖现场。



亲子一起冲刺。



小朋友搬动轮胎。



小朋友爬绳子。



小朋友勇敢攀爬。

佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛不仅是一场特殊的耐力+障碍挑战、一场专业的户外越野赛事,更是一场脱掉“安全”舒适的自由冒险、一场童心无畏的精彩角逐、一次挑战恐惧和极限的经历。无论是孩子还是家长,在这里都得到了成长。

“我非常喜欢飞鸿小勇士,为了参加比赛我6点半就起来了。”中级组的冠军冯绍杰说,自己喜欢跑步,这次跑步与闯关相结合的比赛有截然不同的体验,让他懂得了挑战自我。

在比赛中,冯绍杰最难忘的就是现场的泥坑,因为这个泥坑锻炼了他的勇气。“当时我犹豫了一会才扑在泥坑里匍匐前进,在比赛中每一个障碍都可以突破自己,突破自己的身体素质。”突破了心理障碍后,冯绍杰在跨越障碍时很快甩开身边的参赛者,勇往直前,第一个冲过终点。

而对于大部分略微年长的小勇士来说,佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛带给他们的已经不仅仅是身体上的锤炼,他们能够从这个比赛中体会到特别的意义。正在读初二的梁贤豪获得了高级组的冠军,在比赛最后的几百米,他虽然有点筋疲力尽,但还是咬紧牙关,一鼓作气。“比赛全程只有5公里,但这个比赛的意义远远在这5公里之外。在赛场上无论是失败还是胜利,对我来说都是有收获的。面对失败我会总结经验,攻克障碍,下次再勇敢挑战;面对胜利不能骄傲,下次再继续突破。”梁贤豪表示,这些经验不仅可以运用在比赛中,还可以运用在生活与学习上。

单人组挑战自我,亲子组享受温馨的陪伴时光。梁敏桦和梁倬铭是父子俩,虽然他们几乎是最迟冲刺,但脸上依然挂着欢乐的笑容。让梁敏桦记忆犹深的是,孩子个头小身体灵活,攀爬跳跑都很轻松,甚至把家长甩在了后面;但遇到一些较难的障碍时,需要家长不断鼓励,通力合作才能过关。“这样的亲子赛事有助于建立和谐的家庭关系,加强父母和孩子间的亲情交流,让孩子在运动的同时享受温情,享受家庭带来的成长快乐。”

当下,我国正积极推进教育改革创新模式,佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛作为为孩子们量身打造的体育赛事,不仅能有效促进新时代青少年全面发展,增进亲子关系;还是一次走出户外的好机会,体验南海风光,立根乡土自信成长。

品牌

擦亮“金沙户外”名片 点亮人文经济

目前,佛山吹响了“百千万工程”冲锋号,以“文体旅”融合激发城市新活力,开展全民健身赛事活动,通过打造品牌“体育+”运动项目,提振全社会发展信心、促进消费增长,逐步形成“体育强市”典范。

近年,针对不同年龄层的障碍式闯关赛事深受市民欢迎,加上亲子共参与的户外运动热潮,已成为国内户外运动新风尚。南海融媒等联合打造的佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛,也成为提升丹灶镇、南海区,乃至佛山市的城市魅力,擦亮城市形象,用体育赋能城市建设的新抓手。

在今年南海区“新春第一会”上,南海首次提出,把人文经济作为改革创新突破口。

本次佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛的举办地翰林湖农业公园“鹿营部落·瀚湖营地”集农业种养、生态休闲、科普教育为一体,是市民悠闲度假的热门地。而作为全国综合实力千强镇的丹灶,不仅拥有充满活力的氢能、智能安全等战略性新兴产业集群,成为院士喜爱的小镇,在激活文化旅游资源、繁荣人文经济方面也屡有作为。

2023年,丹灶落实“水上海”战略,发布“金沙户外”区域公共品牌,以“户外生态、户外运动、户外艺术、户外产业”四位一体启动建设金沙户外休闲运动岛,以南海金沙岛国家湿地公园生态环境为基础,将体育竞赛、休闲旅游等业态充分融合,打响了南海首个现代运动品牌。

这个端午假期,2024年佛山飞鸿小勇士(亲子)挑战赛、“九江双蒸”2024南海龙舟超级联赛暨丹灶镇第二届“金沙户外杯”单人龙舟赛、2024南海龙舟超级联赛周赛活动暨“魅力U湾杯”官山涌五人龙舟赛等一系列竞技活动相继在丹灶举行,市民在参加障碍挑战之余,还可以感受龙舟赛的魅力。

这一系列的赛事以体育牵头,凭借其品牌影响力,吸引了众多市民及游客参与,为丹灶的文旅业带来了新一波流量和关注度、拉动消费,进一步擦亮了“金沙户外”区域品牌,有力推动了“文体旅”融合发展。

文/佛山市新闻传媒中心记者 洪晓诗
图/佛山市新闻传媒中心记者 章佳琳 黄永程 穆纪武 黄志坚