

习近平致电祝贺西莉娅诺夫斯卡-达夫科娃就任北马其顿总统

据新华社电 近日,国家主席习近平致电戈尔达娜·西莉娅诺夫斯卡-达夫科娃,祝贺她就任北马其顿共和国总统。

习近平指出,中国同北马其顿传统友谊深厚。近年来,两国务实合作扎实推进,成果惠及民众。我高度重视中国同北马其顿

关系发展,愿同总统女士一道努力,深化政治互信,扩大交流合作,推动中北马友好合作关系再上新台阶。

习近平向乍得当选总统穆罕默德致贺电

据新华社电 5月20日,国家主席习近平致电穆罕默德·伊德里斯·代比·伊特诺,祝贺他当选乍得共和国总统。

习近平指出,近年来,中乍关系保持良好发展势头,政治互信不断深化,各领域合作稳步推进,国际协作更加紧密。我高度

重视中乍关系发展,愿同穆罕默德总统一道努力,加强相互支持,推进友好合作,更好造福两国人民。

促进各方面政策形成组合效应

国家发展改革委回应当前经济热点问题

据新华社电 如何进一步促进制造业恢复发展?宏观政策怎样统筹协调、形成合力?如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新?国家发展改革委21日举行新闻发布会,回应了当前经济运行中的热点问题。

制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

3月份和4月份,我国制造业PMI均位于50%以上的扩张区间。国家发展改革委新闻发言人李超分析,这反映出随着宏观政策效应持续显现,工业生产稳定增长,企业效益有所改善,景气水平和企业预期持续向好。

“总的看,我国制造业将继续

保持恢复发展、结构优化的态势。”李超说,国家发展改革委将加快培育新质生产力,切实提高制造业发展质效。要扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费,加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点;深入实施制造业核心竞争力提升行动计划,引导企业应用先进适用技术改造升级,不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

大规模设备更新和消费品以旧换新政策社会广泛关注。

李超介绍,国家发展改革委会同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措,加大中央投

资对设备更新和循环利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴政策,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。同时,北京等27个省市印发实施方案,因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下,设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导。”李超表示。据有关方面不完全统计,部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元;多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。

推动增发国债项目6月底前全部开工

去年我国增发1万亿元国债,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍,相关资金已于今年2月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目中,已开工建设的约1.1万个,开工率超过70%,特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示,国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设,特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度,确保重点恢复重建工程在今

年汛期前建成并投入使用。

促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估,是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超介绍,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委牵头开展这项工作,对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估,确保各项政策同向发力、形成合力。

“下一步,我们将持续提升评估工作的质量效率,创新完善评估方式方法,强化政策协调和工作协同,促进各方面政策形成组合效应,更好服务经济高质量发展。”她说。

前4个月全国网上零售额同比增长11.5%

据新华社电 商务部电子商务司负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%,跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务部重点监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。

新屋还是南海好 共识带来共赢

南海多箭齐发支持建材及房地产业发展

珠江时报 记者李年智 彭美慈 通讯员李伟婵 黄丹报道 有家就有佛山造,新屋还是南海好!5月21日,南海区举办建筑建材产业订单对接会,全面启动“南海家·焕新购”活动,借助南海集优采购平台的建材集采优势,促进建筑建材及房地产产业链上下游的协同发展。南海区区长王勇出席活动。

来自肇庆市德庆县、封开县、云浮市云安区、茂名市电白区等对口帮扶地区的相关领导,以及南海房地产企业、建筑企业、建材企业、金融机构代表等超300人参加本次活动。

“南海家·焕新购”启动

近期,佛山市发布了13条

房地产新政策。在此基础上,南海再出重磅利好政策,会上启动“南海家·焕新购”活动,多措并举推动房产交易。

据介绍,南海将推出焕新购、钜惠购、放心购三大主题活动,为以旧换新购房者推出“亿元惠民”专属优惠,同时,购房者可享受中介机构提供的旧房出售“0佣金”专属套餐及聚焦推广服务,加速旧房售出。

参与“亿元惠民”的房地产项目合计50个,每个项目以购房券叠加送家具、家电、物业费减免等形式,补贴到换房人,另外还可叠加享受优先锁定房源、定金监管保障、退税优惠等多重福利,更好满足居民刚需和改善型住房需求。

建材产业是南海的重要支柱产业,全区拥有规模以上建材生产企业1300多家。为更好助力建筑建材企业抢订单,南海集优采购平台在千灯湖创投小镇揭牌。该平台致力于整合建材资源,利用规模集采形式,为企业降本增效。

会上,南海集优采购平台举行了对口帮扶地区、区内项目、区外项目、金融项目等合作项目的签约仪式。与此同时,蒙娜丽莎、坚美铝材等24家优质建材供应企业签约入驻南海集优采购平台,成为平台的优质供应商。

促成意向订单超30亿元

此次对接会的目的,在于促成更多建筑建材行业的订单对

接,打通上游材料、中游建筑、下游地产销售的供需对接链条。

会上,南海区国资局发布了国资企业重点建设项目采购需求,释放投资额达60亿元的采购订单。现场还举行云安电白、德庆封开、地产与建材、建筑与机械、海外市场等5个专场对接活动,为南海、电白、德庆、封开、云安的建筑建材企业链接更多海内外资源,现场达成对接合作意向超30亿元,其中包括2亿美元订单。

接下来,南海区建筑建材产业将以打造泛家居产业集群为发展目标,加速智能化、绿色化和集群化转型,不断提升创新能力,增强核心竞争力,持续为建筑业、房地产业提供优质产品,巩固“有家就有佛山造”品牌影响力。

“今天我们齐聚一堂,共同探讨如何促内需、拓外贸、抢订单,旨在进一步形成共识,推动建筑建材产业高质量发展,以共识带来共赢。”会上,王勇从六方面分享了看法。一是经济调整期、局势变革期,带来集中突破的关键期;二是政策导向新、市场渠道新,带来集成资源的业态新;三是空间聚合性、产业关联性,带来集群优势的确定性;四是人才红利高、要素周转高,带来集约发展的效率高;五是性价比竞争力、品牌影响力,带来集聚营销的向心力;六是服务人格化、产品生活化,带来集采平台的智能化,接下来集采平台要开创新一系列业务,从而满足客户个性化、多样化的需求。

港珠澳大桥今年出入境客流破1000万人次

据新华社电 港珠澳大桥边检站数据显示,截至21日9时40分,今年内经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅客突破1000万人次,同比增长达127.7%,较2023年提前4个月,刷新大桥通车以来的最快纪录。

据了解,随着港澳与内地“双向奔赴”热潮持续,叠加“港车北上”“澳车北上”“经珠港飞”等多项通关利好政策影响,今年以来,经港珠澳大桥出入境客流持续快速增长。持续增多的“北上”港澳旅客成为推动口岸客流快速增长的主要因素。边检部门统计,今年内,经口岸出入境的港澳旅客达602.5万人次,同比增长126.3%,占口岸客流总量的60.4%。

“快捷的出行方式和高效的通关环境,激发了港澳青少年的出行热情。其中,22周岁以下香港青少年旅客数量增长尤为明显,占香港旅客总数比例从2023年同期的9%上升至2024年的14%,总人数超过55万人次。”港珠澳大桥边检站负责人介绍。

边检部门数据显示,今年以来,持港澳旅游签注往来的内地旅客超过190万人次,同比增长130%。有关负责人介绍,为应对快速增长的客流车流,港珠澳大桥边检站密切监测口岸流量,提前开足查验通道,确保客流高峰时段及时削峰、动态削峰,最大限度提升通关效率。

“新樵”大仙诞 墟撼又好玩

西樵“大仙诞”民俗文化活动热闹开锣

珠江时报 记者陈肖玲 通讯员张嘉宜报道 5月21日,农历四月十四,“新樵大仙·十分好玩”2024西樵“大仙诞”民俗文化活动热闹开锣,千人巡游队伍从西樵山白云洞行至观音广场,一路精彩表演不断,让市民游客尽享非遗盛宴。

上午9时30分,在西樵山白云洞奎光楼前,醒狮起舞,热闹非凡,西樵“大仙诞”民俗文化活动正式启动。

活动重头戏当属“大仙诞巡游”环节,今年巡游队伍共设13个主题方阵,集结全镇七大片区33个村(社区)代表以及南海大地艺术节团队、广东千古情文旅企业和多家西樵本土企业。巡游线路途经奎光楼、樵园路、云门牌坊,至观音广场上的寻根树,全程约3公里。

随着悠扬的音乐声,备受瞩目的街头表演在巡游中陆续上演,六佾舞、诵读弟子规、舞醒狮、舞长拳等节目精彩纷呈。其中最受欢迎的莫过于火爆全网的广东千古情双人肩上芭蕾,表演融合芭蕾与杂技精髓,各种高难度动作上演,引得现场掌声不断。

此外,巡游队伍还展示了西樵十二道锋味和牛仔袋、香云纱等特色文旅产品,还有自行车花车、露营车、氢能车等,现场阵容紧密,浩浩荡荡,观赏性超强。

“表演节目好丰富,十分精彩!我最喜欢研学游方阵的表演,展示了我们西樵年轻一代的力量。”来自西樵百西社区的陆锦霞、麦颖云冒雨前来凑热闹,她们表示,希望西樵能继续将民俗活动传承发展,不断丰富活动形式。

据介绍,西樵大仙诞民俗活动已有六百多年历史,先后被列入省、市非物质文化遗产保护名录,是西樵坚持非遗保育与传承的成果。

作为活动的亮点之一,西樵大仙诞庙会早在5月18日就在西樵潭帕公园·VANPARK汽车营地热闹上演。庙会不但集结了众多乐饮趣味食物摊位,还



“狮王出山”方阵在云门牌坊前表演,吸引大批市民游客。

通讯员/李均良 摄

有互动游戏、传统民俗、艺术装置、文创好物等精彩元素,让市民游客可以一站式体验吃喝玩乐,为大仙诞注入更多潮流好玩的活力。

此外,在西樵大仙诞活动期间,西樵各餐饮店纷纷推出特色套餐或者优惠活动,满足市民游客觅食需求,极大地释放文旅消费潜力。



巡游方阵表演六佾舞。

佛山市新闻传媒中心记者/钟梓泓 摄

导读

身份证自助办理机投放到桂城社区