

“丹超”激情开赛

珠江时报讯 记者劳显强报道 5月13日晚,2024丹灶足球联赛开赛。这项被丹灶足球爱好者喻为“丹超”的赛事至今已经举办到了第九届。

本届赛事共吸引11支球队参赛。除了有本地球队,更有来自三水、肇庆等地的球队参与角逐。

赛事以单循环赛制进行。在13日的首轮比赛中,各支球队大打攻势足球,5场比赛总共出现35粒进球,精彩的比赛让观众大呼“过瘾”。

其中,上届冠军数字工厂继续保持强势,以7:2的比分大胜老牌劲旅裕丰联。两支镇外球队诚峻和南岸,首次参与“丹超”就显示出不俗的竞技水平,经过70分钟较量,南岸以5:3的比分战胜了诚峻。在其余比赛中,西城玻璃3:0击败了凤生水起,东联玮基1:4不敌杨家湾青训,友联环保8:2大胜洲南。

“非常精彩。”前来观战的市民梁先生表示。

赛事预告	05月17日 19:45
	东联玮基 VS 联谊
	05月17日 21:20
	洲南 VS 南岸
	05月17日 19:45
	友联环保 VS 诚峻
	05月17日 21:20
	数字工厂 VS 西城玻璃
	05月17日 20:30
	裕丰联 VS 凤生水起
轮空 杨家湾青训	



车位紧邻消防栓 能否解除购买合同?

■案情简介

张先生在某小区与房产公司签订预售合同一份。然而在车位交付过程中,张先生经实地查看,发现车位紧邻消防栓。张先生认为该消防栓的存在会严重影响车位的正常使用,且车辆停放后,容易堵塞消防栓,存在安全隐患。购买时房产公司未如实告知车位情况,违反诚实信用原则,遂不同意接受车位。

但房产公司认为双方签订的合同中约定“部分车位所属或相邻空间内设有集水井盖板、管道、管线、柱体、墙体、电箱或消防栓等公共设施”,买受人签订合同时已清楚了解车位的各种情况,并无异议。多次协商未果后,张先生夫妇将房产公司诉至法院。

■部门说法

经现场勘查发现,涉案车位确实紧邻消防栓,车辆停放后与消防栓不到30公分,如遇紧急情况,消防栓并不能第一时间开启使用。法院认为,虽然在预售合同中存在提及预售车位可能存在不利情形的条款,但该合同系开发商提供的格式合同,购买涉案小区车位的业主签订的合同中均有该条款,故不能视为对张先生购买的特定车位上存在消防栓设施进行了明确告知。

开发商未如实告知上述情形,对张先生购买时选定车位的判断足以产生一定影响。根据公平原则、诚实信用原则,法官对双方当事人进行了释明和调解,最终以解除车位购买合同,开发商退还车位款结案。在此,南海区普法办提醒广大购房者,签署合同时不能随意,要看清楚合同条款的内容,更要实地查看购买的车辆等商品。如果想要解除合同,在有合同解除权的情况下,要及时明确的提出主张,莫等权利过了再主张。

整理/佛山市新闻传媒中心记者 原诗杰



叠滘龙船漂移 赛区景观 上新

桂城叠北社区东胜村潭头村 积极推动河岸景观提升



■东胜文娛楼改造效果图。

珠江时报讯 记者曾蓉报道 端午临近,作为全国唯一的水上弯道竞速民间体育项目,“叠滘弯道赛龙船”备受关注。记者从叠北社区获悉,今年龙船赛区景观将全面升级,主打日夜精彩、出圈出彩。

叠滘水乡河道狭窄而蜿蜒,利用得天独厚的地形,数百年来,叠滘村民都在这样的河涌上扒龙船。叠滘龙船比赛时,龙船快速入弯后留下水痕,速度和入弯线路形成了类似赛车漂移。“龙船漂移”更是成为叠滘龙船赛的专有名词。

叠滘龙船分茶基直道、圣堂L弯、潭头C弯和东胜S弯四种赛道,其中S弯和C弯所在地分别是东胜村、潭头村。

修葺青砖房屋,更换小木桥栏杆,改造龙船架及金属凉棚,加装两岸景观造型灯,用旧麻石条或铺贴麻石砖修复埠头,清洗挡墙的青苔……日前,记者来到叠北社区东胜村和潭头村,村道间、埠头旁、巷口间都在热火朝天施工。不久后,这里的旧建筑墙身、河涌两岸、

路面、小桥围栏等都将呈现新的面貌。

“此次河岸景观提升是打造文旅精品线路的重要一环,希望能通过东胜村、潭头村的升级改造,以点带面,创建以叠滘水乡为主题的文旅精品线路。”叠北社区相关负责人介绍。

借着“百千万工程”东风,叠北社区通过河涌两岸风貌提升、破损路面修复、旧建筑墙身和外立面亮化提升等,展现村居高质量发展的成效,绘制一幅韵味十足的岭南画卷。

此次工程将对东胜文娛楼、潭头村口等重要地标进行文化标识提升,进一步强调在地化与地方文化属性,还针对村头街巷、临街小品和消防栓等细节进行美化。此外,更强调灯光吊坠,营造夜间氛围,突出“叠滘夜游”的趣味性和观赏性。

“众多街坊都极力支持、积极参与升级改造。我们希望能更好地利用传统文化符号,打造文化IP,将村居打造成全域旅游的示范。”叠北社区相关负责人说。



■此次改造,将突出“叠滘夜游”的趣味性和观赏性。这是效果图。



■潭头效果图。

大沥镇沥雄社区:

用好“创熟”法宝 让“有邻”变“友邻”

“以前遇见邻居,既打不上招呼也说不上话,现在不一样了,见面都能聊几句。”家住沥雄社区的张阿姨多年前随子女落户大沥。刚来小区时人生地不熟,她时常萌生回老家的念头。但随着社区“创熟”工作的开展,张阿姨不仅找到了玩伴,住得也比以前舒心多了。

不光是张阿姨,在沥雄社区辖区的新型小区里,不少居民都感觉到邻里关系变得越来越融洽了。

目前,沥雄社区借着“楼栋邻里日”计划和各类议事平台,越来越多小区“敲开了邻里之间的大门”,让更多居民在互动中感受融入“大家庭”的快乐。

开展“楼栋邻里日”

居民走出“小家”服务大家

“我建议谁使用场地,就由谁负责清洁恢复场地,保持场地的整洁。”不久前,一场关于“我的地盘我做主”的议会在领地小区社区用房内举行。小区居民代表张先生对空间的使用管理提出了建议。

在沥雄社区,将社区用房开放给居民使用的小区,并不止领地小区一个。在“社区用房一定要活化起来,居民才能凝聚起来”的理念引领下,社区党委通过统筹多方资源,已把6个新型小区的社区用房打造为“创熟”阵地,面向居民投入使用,也为邻里关系的凝聚腾出了位置。

空间腾出来了,又该如何让小区居民走出家门,来到“创熟”阵地碰碰头、聊聊天?

“楼栋邻里日”计划成为沥雄社区的新尝试。社区希望以楼栋为单位,以亲子家庭为着力点,以居民骨干为桥

梁,立足于居民的需求开展形式多样的楼栋邻里服务,让原本陌生的邻居们聚在一起,让大家在活动中相互了解、相互帮助,从而打破邻里关系的“僵局”。不仅如此,社区还鼓励小区居民通过共同协商的形式,对这一“创熟”阵地进行维护管理。

如今,一个个成功活化的公共空间不但成了小区居民“聚脚点”,也成了居民参与小区公共事务的“创熟微阵地”。为增加居民之间的互动,沥雄社区还链接多方资源,在这些小区内组织开展各种活动,形成了“红色服务日”“楼栋邻里日”“童眼看国华”公益微创和“社区基金公益集市”等服务品牌,让居民们有了更多相互了解合作的机会。此外,社区党委还在开展的服务中培养党员骨干和居民骨干,为“创熟”育好骨干“苗子”。



■沥雄社区定期开展网上市民议事厅,让居民提建议。

社区供图

打造议事平台

“家中”大小事 大家协商定

要在社区内打造一个有温度的“创熟”大家庭,还需让更多居民从“观众”变成“主角”。

如何破题?从2018年开始,沥雄社区打造“1+N”的10分钟党群创熟服务圈,将创熟触角延伸到各个小区,把每个活动空间都建设成联系、服务、动员、组织群众的社区党建阵地。此外,社区党委还在这一年率先开设并启动“网上市民议事厅”栏目,通过每月固定时间举办一期,将社区公共事务放在线上与群众近距离沟通,引导居民有序发声,更好地听意见、解难题。

如针对老旧小区外墙剥落的问题,社区党委经过与居民

多次议事协商后,通过“社区出资+项目创投+居民自筹”协同多方的形式,结合区、镇和社区等多个项目的“东风”,在社区公共空间、旧区绿化、适老化改造等方面下功夫,实现老旧小区“逆生长”。

同时,社区党委还会关注线上议事评论中表现突出的居民,注重后续加强对他们的联系与培育。此外,社区党委还有导向地带动参与过线上议事的居民骨干参与小区议事、策划志愿服务、参与公益创投等社区治理活动,以此强化居民骨干的“主人翁”意识。

在党员、楼长、居民骨干等“创熟领头雁”的带动下,越来越

多居民的参与热情被点燃,他们主动参与“线上议事”,加入“线下融合”,加入到“家中”大小事的协商中。

如在碧桂园华府小区开展的两期楼栋微创投中,小区党员、居民骨干自主围绕楼栋公共事务调解、邻里关系凝聚、文明小区氛围倡导等方向进行了策划,合计开展6场服务活动,累计服务200多人次。

“以熟创熟”,沥雄社区还希望社区可以变得更“熟”。接下来,社区党委将坚持“创建熟人社区”的理念,进一步活化“创熟”阵地、搭建参与平台,以活动不断凝聚人心,让“陌生邻居”成为“亲仁善邻”“家人朋友”。