

大沥九江联合开展家具行业对接交流会

打破镇域限制 促家具产业补链强链



■大沥盐步家具城改造项目效果图。

(通讯员供图)

珠江时报讯 记者黄晴雯 通讯员黄俊海 毕妍报道 5月14日,大沥联合九江开展家具行业对接交流会,双方就如何促进大沥商贸产业和九江家具产业融合发展,加快推进南海家具产业转型升级等方面展开研讨。双方表示,将通过两地产业优势互补,为家具产业链补链、强链、延链。

两地产业优势互补

此次对接交流会旨在以政府“做媒”的方式,打破镇域限制,通过组织两地企业交流,推动信息共享、资源链接、供需对接,推进大沥商贸产业和九江家具产业融合发展,实现两镇产业优势互补,推动南海家具产业实现转型升级和高质量发展。

交流会上,南海区委常委、大沥镇委书记岑灼雄及九江镇镇长房钰昕,分别就大沥镇传统商贸产业情况及九江镇传统家具产业情况作了详细介绍。

2022年,南海发出“动员令”,提出以“三个一批”基本思路,支持7个镇街加快推进12个传统产业转型升级。对此,大沥、九江分别围绕商贸产业和家

具产业发力。

作为广佛之间商贸名镇的大沥,目前已发展有46个专业市场,交易品类包括五金机电、金属建材、家具装饰材料、轻工纺织、日用百货、农副产品等6大类超10万种商品。目前大沥镇内专业市场的商事主体超2万家,从业人员超10万人,年交易额超8000亿元,吸引了来自100多个国家和地区的商家来此进行各种商贸活动。

岑灼雄介绍,2023年以来,大沥以“过河进湾,产业第一、项目为王、工商并举、品质领航”为工作主线,谋划推动15个专业市场升级改造,改造面积达300万平方米,打造集“工展贸”一体化、平均容积率从0.7提升到3.5以上的产业发展新形态,实现建筑形态、管理秩序、交易模式、经济贡献的全面升级。

九江则是佛山“九龙乐”千亿家具产业组团的制造中坚,也是佛山泛家居万亿产业集群的重要一员。“2023年,九江家具行业规上企业达150家,在业内号称‘床垫第一镇’。”房钰昕介绍,近年来,九江加快推动家具

产业转型升级,系统化、精准化推动家具产业向高质量发展。目前九江家具产业电商龙头集聚,直播带货火速出圈,而在细分领域方面,床垫制造和公共空间所需的家具等方面持续突显优势。

目前,九江全镇有家具制造企业近2000家,拥有原辅材料、机械设备、成品家具、全屋定制、智能家居等完整产业链。2023年,九江镇家具制造业实现规模以上工业总产值超150亿元,实现家具行业限上批零营业额超80亿元。

企业交流促发展

“尽管九江家具产业在发展过程中取得了一定的成绩,但也面临着群而不聚、大而不强的现状。”房钰昕表示,大沥是“中国商贸名镇”,在商贸发展、电商产业发展及拓展产业空间上值得九江家具行业学习借鉴。“希望通过这次会议,实现资源链接及思想互动。”

现场,大沥盐步家具城改造项目相关负责人向九江骨干企业代表及南海区家具行业协会

相关代表推介大沥盐步家具城改造项目。

该项目是大沥专业市场升级改造的示范项目之一,前身为有着近30年历史的盐步家具城,也是南海最大、广佛地区知名度较高的家具、装饰材料商城。

目前,该项目已由佛山市南海区钜隆置业发展有限公司成功摘牌。项目将通过拆除重建方式进行改造,扩容到超30万平方米的多维立体平台,涵盖商场、写字楼、独门独户家居馆、建材馆、智能电器馆、家装设计中心于一体的综合家居家装产业集群,且打造配套跨境电商、达人直播基地等功能的家居生活购物圈,带动周边专业市场转型升级。

“南海的企业家具备团结包容、有为创新的精神,今天的交流会大家碰撞出了很多思想火花。”岑灼雄表示,希望通过本次对接交流会,让九江与大沥的骨干企业进行充分交流、实现精诚合作,既发挥九江家具产业的制造优势、货源优势,也发挥大沥传统商贸业的销售渠道优势、品牌优势、集聚优势,实现共生美好。

2024 品牌强国创新论坛在南海举办

南企亮相分享经验 展示企业科创能力

珠江时报讯 记者李春妹 通讯员贺子珍报道 近日,广东品牌中国品牌日活动——2024品牌强国创新论坛的主题论坛在南海举办,来自全国各地的品牌专家、企业家齐聚一堂,共话企业品牌发展。

主题论坛上,来自南海的佛山林至高分子材料科技有限公司的代表进行了主题分享,并现场展示企业的科技创新能力、科研成果转化运用能力、产品开发策略、盈利模式及未来规划。

据介绍,广东品牌中国品牌日活动——2024品牌强国创新论坛由品牌强国先行工程组委会、广东省企业品牌建设促进会联合主办,旨在提升广东品牌全球竞争力、推动广东新质生产力高质量发展。

此次活动为期2天,分为开幕式和主题论坛两大环节。在开幕式上,广东品牌全球竞争力实验室启动运行。该实验室

位于南海区三山新城国际创智园广东品牌创新培育基地内,旨在依托广东省企业品牌建设促进会丰富的社会资源,结合重大理论研究和产业实践,全面提升广东品牌全球竞争力,打造更多广东世界级品牌,促进广东品牌群体崛起。

国家制造强国战略建设咨询委员会委员、国家标准化战略实施专家咨询委员会执行主任顾问纪正昆表示,打造新质生产力是实现高质量发展的关键,核心是要突破产业链短板和瓶颈,创新出更高品质和价值品牌。他认为,广东具有实力雄厚企业众多的优势,通过打造广东品牌全球竞争力,助力国家制造强国、品牌强国、质量强国建设。

此次活动还同步举行了广东知名品牌企业品牌建设成果展,南海企业蒙娜丽莎集团股份有限公司在成果展上进行了展示。

南企携自主品牌亮相中国国际厨卫展

智慧卫浴产品 点亮美好生活



■虹维科技展位产品吸引不少国际客商关注。

珠江时报讯 记者陈时然 通讯员袁继荣摄影报道 近日,第28届中国国际厨房/卫浴设施展览会(以下简称“中国国际厨卫展”)在上海开幕,来自丹灶的佛山市虹维电子科技有限公司(以下简称“虹维科技”)携旗下品牌“潜力谷”亮相,其自主研发的3D智能美妆镜柜、智慧卫浴管理系统、智能健护马桶等产品备受关注。

剖析体内微生物群落、尿酸、尿蛋白、尿潜血等成分,无需试纸,一分钟就能完成尿检,帮助用户了解身体状况。此外,在实现微生物检测的同时,潜力谷健护马桶还拥有三重感应和AI智能语音控制,可以轻松实现智能翻盖、翻圈、冲水,解放双手。

以科技创新迭代 增强市场竞争力

现场,虹维科技发布了智慧卫浴管理系统,通过智慧卫浴管理系统,用户可以体验人机交互、AI语音、家庭成员健康管理等功能。“戴上智能手环,用户的心率、脉搏、血压等健康数据将通过智慧魔镜直观展示。”李欢欢介绍,智慧魔镜还可以连接体脂秤、皮肤检测仪等,让所有数据一目了然。

该系统还可以通过手机对浴霸、智能恒温热水器等卫浴设备进行远程控制,同时具备商务备忘录同步、事件提醒等功能,还能查询实时天气、路况、新闻等资讯。

虹维科技拥有一支强大的研发设计团队,生产的智能卫浴镜、浴室镜柜、LED化妆镜、好莱坞灯镜、镜柜、浴室柜等产品荣获IDA、FDA、MUSE等多项国际设计大奖,远销北美、欧洲、东南亚、澳洲等地,获得国际客户的高度好评。

“客户对我们的产品评价都很好。”李欢欢表示,公司致力研发具有创新性、美观性和科技感的家电产品。

虹维科技是“丹灶智造”不断焕发新生机的缩影。在丹灶,越来越多的企业像虹维科技一样,积极谋求转型,打造自主品牌,向世界讲述“丹灶智造”的故事。

半导体行情向好 南企订单排到下半年

桂城瀚天科技城半导体装备制造企业铆足干劲忙生产

走进广东歌得智能装备有限公司生产车间,一台台智能设备排列整齐,工程师们正有序忙碌着,他们有的在智能设备屏幕前操控和调试设备,有的在检测机器部件的组装质量,有的在讨论如何优化设备设计方案和工艺流程。今年以来,这家位于桂城瀚天科技城的半导体装备制造企业,开足马力赶订单、扩产能、拓市场,助力桂城经济高质量发展。

赶订单忙开拓 是机遇也是挑战

作为一家集研发、制造、销售与服务于一体的半导体装备制造企业,广东歌得智能装备有限公司深耕半导体芯片及元器件领域,并为半导体芯片及元器件制造提供自动化、智能化和数字化的新型制造模式和解决方案。

公司创始人单忠频向记者展示了一款半导体元器件,只见一条透明的塑料长条里面,装着数十个如小拇指指甲大小的黑色半导体元器件。“别看这个元器件小,其内部结构复杂、精密程度高、功能齐全、测试要求高。”单忠频介绍,公司目前的产品,主要是生产这些半导体元器件的检测封装设备,客户群主要是半导体元器件的封装测试类企业。

近年来,随着AI、大数据等人工智能技术应用的不断普及,大模型硬件产品对零件的要求不断提高,在国家大力推动半导体行业的加持下,半导体行情持续向好。

“客户天天催货,订单已排到七八月了,数量还在增长。”单忠频说,截至今年4月,公司接到的订单就有600多万元,从设备组装到检测出货,至少需要半个月到1个月时间,有的客户想尽快扩展产能所以只能盯紧设备进度。

“这既是机遇也是挑战,也是个‘甜蜜’的负担。”面对紧张的产能进度,单忠频笑称。



■工程师在智能设备屏幕前操控和调试设备。

发掘人才特长 为企业注入新动能

今年2月,桂城发布打造佛山总部经济集聚区行动,提出打造“一区三基地”的空间格局。其中,三基地指千灯湖超级总部基地、映月湖小巨人总部基地和文翰湖科创总部基地。广东歌得智能装备有限公司所在的瀚天科技城位于映月湖小巨人总部基地,这里集聚专精特新“小巨人”、细分行业冠军企业、佛山本地名企集团总部。

广东歌得智能装备有限公司尽享桂城的产业集群聚能和

人才供给,“桂城优越的营商环境和便捷的交通优势,让我们和客户之间往来频繁,让企业发展走上加速通道。”单忠频说。

目前,公司拥有一支包含多名高级工程师(含教授)在内的高素质专业技术人员队伍,团队核心成员里有多名博士和硕士,主要研发、制造、销售负责人在半导体领域从事工作十五年以上。在人才培养方面,单忠频始终坚持“用人之长”的理念,善于挖掘人才的特长和优势,培育人才专业性,还善于

运用“传帮带”的方式,为团队不断注入“新鲜血液”,让企业具有持续创新能力,不断优化生产制造,提升技术服务水平,以应对市场变化。

“公司目前仍处于打基础的阶段,今年我们希望把产品做好,完善团队架构搭建。”单忠频说,接下来公司会继续加大科技研发力度,提高设备精准度和稳定性,并将几款具有市场潜力的产品定型,再持续开拓市场,为企业提质增效,也为桂城高质量发展贡献企业力量。