

学生秀出拿手技术 家长看见职教前景

南海区信息技术学校职教活动周暨校园开放日热闹非凡

“我想考这个专业，去年录取分数大概是多少？”“学这个专业以后能从事什么工作呢？”……5月12日上午，南海区信息技术学校举行2024年职业教育活动周暨校园开放日活动，3000多名学生和家长入校进行沉浸式体验，咨询交流互动，开启一场别开生面的职业教育盛宴。



■南信“职教本科培养实验班”招生咨询摊位围满家长。



■学生和家長被工业机器人操作展示吸引。

活动现场 多彩展位 秀出职教魅力

活动现场，南信设置了多个展位，系统展示学校的办学成果，如VR体验、工业机器人实操、点心制作培训及体验、传统手工制作、卡通雕塑制作、梦绘青春艺术成果展等。

来自禅城区南庄中学的黃同学与父母一起走进了南信的实训大楼，参观数控车间和模具车间。黃同学妈妈希望，儿子能上一所好的中职学校，学一门好的实操技能，今后还有多种途径升学上大学深造。

在实训大楼一楼的数控、模具摊位前，前来参观的学生和家长拿起由学生制作的产品、半成品仔细端详，迫不及待地向南信的师生询问专业特点和就业前

景。车间里，来自模具班的学生小李一丝不苟地进行实操展示，他表示，模具生产讲究精益求精，这不只是技术上的考验，更是对工匠精神的磨炼。

南信以专业技能竞赛为抓手，推动职校“以赛促学、以赛促教、以赛促改”，持续提高办学质量和人才培养质量。南信骨干教师李召每年都会带领学生参加省内外各类技能大赛，屡获佳绩。他表示，南信学子每年都有很多参赛的机会，学生通过专业技能竞赛，进一步深化产教融合、促进校企合作。如今，南信培养出来的专业技术人才越来越受到企业的青睐。

在南信“粤菜师傅”培训基

地，前来参观体验的学生家长络绎不绝。不少学生家长现学现做，动手制作椰蓉糯米糍、奶油水果挞、豆沙酥、简易马拉盏、芝麻蛋糕、蔓越莓饼干等点心。南信22级酒管班学生杨易松表示，学校开设了点心制作、粤菜烹饪等兴趣班，他基本上把兴趣班报满了，希望能尽快把中餐和西点的烹饪技术学好，学以致用。

此外，南信调酒艺术梦之队也即场展示独特的调酒艺术。南信高星级饭店与管理专业以“梦之队”为载体，培养学生的职业素养，在工匠精神、服务礼仪、专业技能、个人形象等方面，充分体现“求真、向善、尚美”的南信酒管精神。

升学规划

15个专业招生 搭建多元成才“立交桥”

在南信“职教本科培养实验班”招生咨询摊位前，家长们围得水泄不通，纷纷咨询实验班的人学条件、升学渠道等。来自金沙中学的胡同学的爸爸表示，希望儿子可以通过在南信三年的学习，除了掌握良好的职业技能外，还能通过职教高考考取全日制本科院校。

目前，随着“文化素质+职业技能”职教高考制度的确立与完善，“中职—高职—本科—研究生”的升学衔接体系已经畅通。近三年，南信有111名学生通过技能大赛保送到广东省知名高职院校，其中有90人保送到深圳职业技术大学，近百名学生通过职教高考考入本科院校。从2018年开始，中职学生可直接考全日制本科，2023、2024年，南信共有1166人参加职教高考，大专上线率98.37%，本科上线率37.82%。

多元立交的人才培养机制，让南信学子真正实现“低进高出”。在开放日活动中，南信21级美术班学生肖悦主动参与到志愿服务中来，她表示，在南信的“升学立交桥”引导下，她找回了学习的自信心，成功成才的动力不断推着她往前走，今年她成功考上了广州外语艺术学院美术专业。

今年招生计划有什么变化？哪些专业比较热门？如何能够顺利被南信录取？围绕学生升学规划、中考志愿填报等热点问题，南信教务处主任岑清在报告厅进行答疑解惑，为学生提供最优的升学方案。

岑清介绍，今年南信招生专

业有15个，实现中高职衔接三分段专业有13个，为更多学生提供快捷简易的升学道路。南信中高职衔接三分段的高职院校均是在广东省排名较前的院校，为南信学生提供优质教育。

南信坚持中高职贯通一体培养，促进学生多途径成才。以专业课程衔接为核心，全面推进中职和高职教育人才培养相衔接，拓宽技术技能人才成长通道，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

文/图 佛山市新闻传媒中心
记者 区辉成 通讯员 师建军

分类信息

刊登热线：86224851 13726677228

▲佛山市竹嘎食品贸易有限公司遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：91440605MA4UPGK5X8；佛山市竹嘎食品贸易有限公司(法定代表人：杜胜坤)遗失公章一枚，现声明作废。

▲佛山市南海区九江镇石江社区居民委员会遗失南海区九江镇村(居)集体组织收据350份，票据号码分别为：1715101-1715150；1715901-1715950；1800601-1800650；1800701-1800750；1801151-1801200；1801251-1801300；0171101-0171150，现声明作废。

▲佛山市水务局(统一社会信用代码：11440600007039653A，负责人：赵颖)遗失业务专用章(3-2)一枚，印章编码：4406041002637，现声明作废。

推广

农行南海分行金融服务“组合拳” 助力市民消费提质升级

“今年，政府工作报告中提到，要着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环。作为本土的金融主力军，农行南海分行围绕各类消费场景，积极推出金融服务“组合拳”，助力市民消费提质升级，全方位释放衣、食、住、行消费潜力。”

丰富优惠 线上线下大力让利

“我最近在某商城看中了一款烤箱，就是价格有点小贵，还在犹豫下单的时候，发现用农行信用卡支付还可以再减50元，于是果断出手。”市民林女士很开心：“我还买了几款新式模具，总花费还不超一千元，真划算。”

“一下就减了50元，这也太划算了，农行信用卡的优惠活动可真不少。”在松岗，张女士到酒楼喝早茶，使用农行信用卡付款，马上享受到了“满100元减50元”的消费优惠。林女士、张女士的消费体验，正是农行南海分行积极响应促消费政策、让利消费者的一个行动缩影。

今年以来，农行南海分行以信用卡业务为抓手，聚焦“激发消费活力、增强消费信心”理念，积极发挥信用卡对社会消费的拉动作用，不断拓展惠民便民消费场景。在信用卡“新户开卡礼”、“首绑优惠”、“每周红包雨”等卡主权益的基础上，结合本地市场和本地市民消费特点，围绕餐饮美食、生活购物、娱乐休闲、商旅出行等客户日常消费的重点领域建设服务场景。还加强与与本地主流商业体、品牌商超的合作，推出满1000元减200元、满300元减50元、满200元减25元等多种支付优惠活动，打造“线上+线下”、“美食+商超”、“出游+加油”、“满减+返现”等信用卡优惠活动矩阵，为持卡人提供刷卡返现、支付满减等多重消费礼遇、多样权益服务。如农行南海黄岐支行走进周边商圈，联动商超餐饮店开展系列“信用卡线上美食商超享好礼”金融消费活动，累计消费笔数150余笔，满足客户消费需求，助力商户实现经营效益扩大化。

农行南海分行以金融让利助力点燃城市消费的“烟火气”，助力释放消费动能，实现促消费和惠民生的良性循环。



■农行南海分行工作人员为客户介绍汽车分期业务。

银企合作 幸福生活指日可“贷”

佛山南海地处珠三角经济发达地区，是许多新市民安家落户的优选之地。现如今，随着经济的发展和居民生活水平的提高，房屋、汽车、装修等大宗消费已成为他们消费的重要组成部分。

谢先生就在大学毕业后选择前来佛山就业安家，平时上班出行依靠公交和打车，深感不便。今年年初，眼看新能源汽车降价不少，谢先生很想趁这个机会抓紧“上车”。恰逢农行南海罗村支行工作人员宣传汽车分期，谢先生马上详细了解了农行汽车分期业务，并表达了自己需求。在农行客户经理的协助下，谢先生很快办好12万元汽车分期。

“没想到提交贷款申请之后第二天就审批通过了，梦想成真

的感觉好爽！”紧紧握着新车的方向盘，谢先生很激动。

农行南海松岗支行近期也联合多家全球驰名汽车品牌举办“汽车节”活动，用足用好推荐、购车有礼政策，组建专业化汽车分期团队驻点服务，为购车车主提供利率低、期限长、手续简便、放款迅速的“汽车分期”，今年以来已为超200名车主提供购车资金支持。

积极顺应消费趋势，除“汽车分期”以外，农行南海分行还针对客群金融需求推出一揽子特色消费信贷产品，如针对农行优质房贷客户推出“家装分期”贷款产品，费率优惠，审批迅速，最快可实现当日放款，期限最长可达5年。

农行南海大沥支行客户陈先生就在办理农行“家装分期”贷款的当天即获得26万元贷款投放。

农行南海西樵支行则以“幸福生活 指日可‘贷’”为主题，一连举办三场春季品质家装节活动。活动现场，该行联合多家品牌建材商和家装公司，为有需要的客户讲解信用卡家装分期业务，三场活动共为52位客户提供超过1100万元分期资金服务，助力客户升级家装消费、享受美好家居生活。

“农行家装分期帮助我轻松拥有了一个温馨的家。”在农行南海西樵支行，客户何小姐刚刚获得30万元的家装分期贷款，对即将到来的幸福生活满怀憧憬。

推广数币 衣食住行全面惠民

“多谢谢你教会我用数字人民币，方便之余，还能省下不少钱呢。”站在农行便民服务点前，李先生对农行南海狮山支行志愿者黄世凤说道。

原来，由于在网点内常听到客户抱怨线上支付提现需要支付手续费，农行南海狮山支行设立便民服务点，向来市民宣传数字人民币，让更多的人了解、使用到这个新兴的便捷优惠支付方式。

农行的数字人民币服务同样走进了西樵山一年一度的“观音开库”大型传统民俗活动现场。农行南海西樵支行的志愿者们在现场为游客演示数字人民币的更多使用方式，让市民对数币钱包有了更多认识。

同时，农行南海分行围绕生活场景，积极推出多项支付优惠活动。一是选取餐饮消费、文化旅游、零售百货、交通出行、看病就医、政务服务等6大应用领域中规模较大、社会面较广的龙头商户，充分投入资源开展

数币支付满减优惠活动，拓展多家酒店、饭店、加油站、超市、药房、景区等31个商户的205间门店上线活动，从“衣食住行”全方位助力群众畅享便捷美好生活。二是联合易洁公司，投入费用开展数字人民币“一元洗车”线上优惠活动，累计已帮助近万人次优惠洗车。三是开展“出游季 1元GO”活动，市民在农行掌银支付1元数币便可购买路边停车券、充电站优惠券或加油站优惠券，还有机会参与1分钱坐公交车活动，助力市民欢乐畅游大佛山。

立足数字人民币，农行南海分行正在不断提升市民消费场景体验，助力促进地方消费提质升级。

“我们将继续发挥国有大行担当，坚持服务社会民生，做实、做好、做大各项金融为民工作，持续提升群众金融素养和风险防范能力，并为城市提振消费注入更多金融动能。”农行南海分行相关负责人表示。（江宛霖）



■农行南海分行党员志愿者为市民讲解数字人民币知识。