“广交”朋友 南海智造要出海 更要出圈

广交会上南企向新而生，向高而攀，抱团出击，展示南海外贸强劲发展动能

■外国客商与南海参展企业代表交流。

■外国客商参观西樵纺织产业外贸转型升级示范培育基地。

数读广交会

- **境外采购商到会人数创新高**
  - 截至5月4日，共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会，比上届增长24.5%
  - 线下出口成交247亿美元，比上届增长10.7%
- **共建“一带一路”国家采购商增多**
  - 共建“一带一路”国家采购商16万人，增长25.1%
  - RCEP成员国采购商6.1万人，增长25.5%
  - 金砖国家采购商5.2万人，增长27.6%
- **参展南企和展位数量创新高**
  - 南海共有192家/次企业参展，展位数536个

潮起珠江，拥抱世界。

5月5日，第135届广交会在广州圆满落幕。本届广交会，南海共有192家/次企业参展，展位数536个，参展企业和展位数量均创历史新高。人流更旺、订单更多、信心更强，是不少参展企业的共同感受。

广交会上万商云集、人流如织的场景，充分彰显了中国贸易经济的韧性和活力。展会上南海企业向新而生，向高而攀，抱团“出圈”，则展示出南海外贸强劲的发展动能。在科技创新的赋能下，智能、绿色、质价比高，已经成为“南海智造”的新标签，向世界展现“南海智造”的独特魅力。

会聚信心 境外采购商新面孔多 订单量超预期

广交会历来被视作观察国际外贸的重要“风向标”，本届广交会再现“万商云集”的场景，表明共建开放型世界经济是人心所向。

更多的人，意味着更多的商机。记者注意到，在这次广交会上，无论是展品还是采购商，都呈现出许多新面孔。不少境外采购商时隔多年来访，且下单积极，进一步增强了参展企业对外贸出口的信心。

广交会上，南海企业“新”意满满，吸引外商纷纷下订单。在佛山市永正大进出口有限公司展位，展销的门窗系统吸引了不少海外客商的目光。“The idea is good! I kind of like the shape, it is cute!（这个创意很棒！我比较喜欢它的造型，很可爱！）”来自俄罗斯的采购商LAYEZ BALENCIA指着佛山市永正大进出口有限公司的新款抽水马桶点赞道。

在广东雅洁五金有限公司的展位最前排，新颖、颜色靓丽的智能锁产品被摆在最显眼的位置。同时，该公司一款汇集了12项功能、荣获德国工业设计红点奖的室内智能锁产品也被收纳入2024广交会设计创新展区，吸引众多客商关注。

记者还注意到，在数字化驱动下，越来越多南海品牌开始将多种产品整合起来，从卖单个产品转变为为客户输出集成式方案。

在广东创兴精密制造股份有限公司的展位前，咨询的客商络绎不绝。“我们不光是展示产品，还展示全案服务能力，为客商带来更多的附加值。比如我们有很多客户的需求是比较散的，他们希望可以找到一站式加工服务，而我们可以整合资源提供全案服务，让客户省心省力。所以这次展会来的不少客商都跟我们展开了较为深入的洽谈。”创兴精密公司的参展负责人说。

本次参展的南海企业带来了一系列设计新颖、智能便利、绿色环保的拳头产品，向全球客商全方位展示“南海制造”的强劲实力。

明星产品“吸睛”更“吸金”。“我们带来了最新研发的生物基床垫，用生物基代替传统化工材料，能够吸收二氧化碳，减少对化石燃料的依赖，使用后可自然降解，对环境影响小。”佛山市宜奥科技实业有限公司副总裁兼海外营销中心总监何文亮介绍，材料创新后产品更环保，受消费者青睐，目前海外客户主要来自中东、东南亚等地区，“一季度同比增长8%，今年我们还是很有冲劲的！”

订单的增多，带给企业走出国门、走向更广阔国际市场的信心。“公司在本届广交会前两期参展达成的初步意向订单金额就超过4000万元，这段时间，每天都送几批外商到工厂实地看产品。”在佛山市永正大进出口有限公司经理白耀滔看来，相较往届，这届广交会欧美和“一带一路”市场的客户均有增加，新兴市场的需求增长迅速，为南海企业带来新的增长机遇。

智抢订单 畅通内外循环 泛家居产业加速“出海”

泛家居产业是南海的支柱产业，近年来受房地产市场影响，国内相关需求持续萎缩。另一方面，随着新兴市场城市化建设步伐的加快，海外消费者对家居用品的消费需求不断提升。为此，越来越多南海企业选择“走出去”，重新调整其国内外市场布局，积极参与全球产业链、供应链的资源配置。

一些产业在国内的市场趋于饱和，但在海外市场却大有可为。“我们的市场之前是75%内销、25%外销，如今国内房地产市场需求低迷，企业必须把开拓国外市场放在更重要的位置。”广东雅洁五金有限公司国际业务部部长邹广钊介绍，公司海外市场今年一季度增长超过10%，公司在美国、澳大利亚等地建立了自己的销售渠道，同时正向非洲、东南亚、拉美等市场发力。

海外市场需求的提升，也提振了企业的信心。“今年我们创新推出了更节能更环保更隔音的铝合金门窗产品，洽谈的客商就有170多家。”佛山市万加门窗有限公司总经理万国强介绍，公司主打高端门窗产品，目前，产品已出口到150多个国家和地区，一季度与去年同期相比增长15%，“海外客户源源不断，我们对市场充满信心！”

为了向海外客商展示产品与公司实力，不少南海企业“出新招”，吸引新老客户到生产线参观。

“为方便采购商到工厂参观，我们提供专车接送服务，让他们可以从会场或酒店直达佛山西樵的工厂，一探生产瓷砖的数字化、智能化生产线。”蒙娜丽莎集团股份有限公司瓷砖国际贸易相关负责人介绍。

“蒙娜丽莎的瓷砖主打薄型化、轻质化、减碳化，是公司适应海外消费新趋势下不断创新的成果。”蒙娜丽莎国际贸易负责人表示，面对国内房地产业的持续调整，公司一方面通过创意设计、研发创新的差异化产品，提升市场竞争力；另一方面，加大了海外市场的业务拓展，通过参加泰国、越南、俄罗斯等国家的建材展，争取更多优质客户，拓展海外业务。

除了采购商人数的明显增加，多位参展商还有一个新发现——来自共建“一带一路”国家的采购商变多了。数据显示，广交会上，共建“一带一路”国家采购商16万人，增长25.1%；RCEP成员国采购商6.1万人，增长25.5%；金砖国家采购商5.2万人，增长27.6%。

“这届广交会人气比前面几届更旺。近期接待的来自泰国、埃塞俄比亚的客户，都是这次广交会上新结识的。通过进厂参观，能加深采购商对企业的了解，对未来的合作更有信心。”华昌集团出口业务经理吴丹说，公司通过主动邀请客户来工厂参观洽谈，能坚定客户信心，进一步促成订单。

此外，不少企业还会主动走出去，积极到海外参展，持续拓展海外业务和市场。比如，4月30日，华昌集团带着铝型材产品亮相第36届泰国曼谷国际建材展，不断寻找新商机、新客户、新订单。

“出海势在必行，南海势不可挡！”南海区区长王勇认为，南海制造业基础雄厚，产能充足，只靠内需很难完全消化产能，企业需不断开拓新的市场，出海势在必行；与此同时，南海具有产业集群和产业链配套齐全的优势，对装备制造和泛家居等支柱产业而言，国内市场面临大规模推动设备更新和消费品以旧换新的机遇，国际市场面临新兴国家加速工业化和城镇化的机遇，只要抢抓新机遇，南海将势不可挡。

抱团出击 提升品牌影响力 推动南海智造“出圈”

作为广东省外贸转型升级基地，南海西樵纺织协会会员企业首次以纺织外贸转型升级基地的形式组团亮相广交会，集中展示南海西樵纺织的创新实力和产品优势，助力区域行业企业积极抢订单、拓市场，同时更是借助展会平台，深化推广西樵纺织产业的区域品牌特色。

“开展三天以来，我们陆续接待了来自不同地区的采购商。其中，欧美地区的客商倾向于选择亲肤、柔软和环保的面料。”佛山华丰纺织有限公司首次参展广交会，其营销部相关负责人表示，今年公司出口形势明显好于去年同期。

“广交会作为中国第一展，每年吸引来自世界各地的优质采购商，西樵纺织借此黄金机会抱团参展，可集中展示新产品，推广自身品牌，开拓外贸市场。”在佛山市南海区纺织行业协会会长、佛山市名杰纺织有限公司董事长黄杰文看来，这次以广东省外贸转型升级基地的平台，组织15家西樵纺织企业参展，提升了“西樵纺织”的品牌影响力。

本届广交会还首次试行设置跨境电商综试区和海外仓展示区，面积达3000平方米。多家南海企业踊跃参展，希望通过跨境电商、海外仓等新模式，开拓全球市场。

“平时都是带着产品去国外参展，这次广交会首次设置跨境电商展区，我们第一时间就报名了。”广东南海中渝进出口有限公司企业出口部经理黄光耀告诉记者，企业的大件卫浴产品主要销往中东、西非、南美洲等地，客户主要是外国的建筑商、采购商、设计师等，一般通过爆款产品带动整体产品的销售，将新品应用在新的工程项目上，逐渐推广普及，助力当地消费升级。此外，企业计划在西非建立海外仓，提高运营效率。

“广交会是企业促进对外交流、开拓国际市场的有力渠道。”南海区委书记顾耀辉鼓励南海广大企业，要牢牢把握机遇，勇敢地走出去开拓市场、拼抢订单，把产品推向更为广阔的“蓝海”。同时，要通过内外联动促进转型发展，在全球范围链接技术、人才、品牌、渠道，实现借船出海、借梯登高。有关部门要靠前做好企业服务，全力支持企业借机借势发展，推动南海外贸高质量发展。

■广交会第三期人流如织。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李年智 通讯员 黄丹 梁嘉琪
图/佛山市新闻传媒中心记者 刘贝娜 陈志钟

地址：佛山市南海大道北57号 邮编：528200 传真：83873205 新闻服务电话：81212532 发行服务电话：83872000 广告热线：81212629 互动网站：www.nanhaitoday.com
互动微博：t.sina.com.cn/zjsb 互动微信：珠江时报（微信号prtimes）广告许可证号：440600100003 印刷：佛山珠江传媒印务与发行有限公司