

“今年的销量比去年更好了，我们刚从国外参展回来，便马上过来广交会。”4月24日，第135届广交会二期进入第2天。在家具展区，佛山迪奥比家具有限公司总经理陶汀忙得不亦乐乎。在他身旁，几位同事同样应接不暇，一直在接待前来询价、洽谈合作的客商。

第135届广交会第二期于4月23日至27日举行，集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具等3大板块，主打“品质家居”主题概念。这不仅成了闻名海内外“有家就有佛山造”泛家居产业集群的大秀场，也是南海企业抢抓广交会无限商机的重头戏。

南海区共有92家/次企业参展，共获得236个展位。不少南海企业通过广交会这一国际贸易盛会推新品、抓订单、拓市场，持续推动“南海好物”卖全球，向世界展现“中国制造”强劲实力。



■在迪奥比家具展位上，各种造型不一的沙发吸引了客商试座。

订单超预期 叫好又叫座

在迪奥比家具展位上，各种造型不一的沙发吸引了很多客商驻足了解。这边，来自迪拜的采购商正在试坐沙发；另一边，沙特阿拉伯的客商已敲定意向合作订单。

佛山迪奥比家具有限公司连续多年参加广交会，主打高端真皮沙发。“人气明显比往届更旺，很多客户都是带着工程订单来采购，新产品的意向订单落实得比较好。”陶汀告诉记者，这次参展的产品多数都是刚推出的新产品，主打的明星产品“云沙发”，有客商一次买了2个集装箱的货。

“我们这一款沙发可以‘解锁’所有舒服姿势，采用全羽绒填充的座包+亲肤舒适的棉麻材质搭配整体柔软的造型，让人看了就忍不住躺。”陶汀谈到，以往公司的产品一直以欧洲市场为主，这两年还新增了很多“一带一路”共建国家的客户，今年上半年经营额同比去年有所上升，公司对未来市场充满信心。

不断创新、主动求变、精准定位，这些是南海企业的核心竞争力。借助广交会平台“各显神通”，南海家具企业以一系列设计新颖、智能便利、绿色环保的家居产品，吸引全球客商，更好满足全球市场对消费升级及美好生活的需求。

在卫浴区域，佛山歌纳卫浴有限公司的工作人员忙着向络绎不绝的海外客商介绍新产品。“我们主推的这款产品，采用了领先专利技术的快速安装滑轨阻尼器，推拉轻盈静音，达到缓冲的舒适感，实用功能与视觉美学兼备。”佛山歌纳卫浴有限公司有关负责人说，今年广交会总体人气还是很旺，之前不少老客户也有来到现场。“新客户主要是东南亚和中东等地区为主，有新客户来看了一下就马上下单的。”

有着相同感受的还有佛山市华兴保温器皿有限公司相关负责人。“这两天参展情况都比较好，人比较多，特别是东南亚和中东市场，比如印尼、阿联酋等地来的客户很多。”该公司相关负责人谈到，公司的产品主要出口到沙特、印尼、迪拜等地，目前订单总体情况较为理想。



■南海卫浴产品受到海外客商关注。

南海制造 实力“圈粉”全球客商

南海92家/次企业亮相第135届广交会第二期

“南海制造” 获海外客商青睐

“The idea is good! I kind of like the shape, it is cute!”(这个创意很棒！我比较喜欢它的造型，很可爱！)来自俄罗斯的采购商LAYEZ BALENCIA指着佛山市永正大进出口有限公司的新款抽水马桶点赞道。

记者看到，在广交会上，南海企业带来功能丰富的多款新型产品，都赢得了海外客商的好评。

在广亚铝业有限公司展厅，一款新型重型折叠门受到客商热捧。现场，来自越南的客商Prabhakar Kadam说，“我觉得他们有很好的产品，我会与他们保持联系，将来可能会成为我们一个不错的供应商。”除此之外，还有不少来自越南等“一带一路”共建国家的采购商纷纷前来索要名片和资料。

当前，不少“一带一路”共建国家迎来发展上升期，对铝型材、门窗装饰等产品需求较大，成为外贸新动力。“很多来自‘一带一路’共建国家的采购商直接带着图纸来现场沟通，咨询采用什么产品更好。”广亚铝业有限公司营销中心副总经理潘少玲发现，“一带一路”共建国家基础设施建设在加速推进，工程类订单增多。

作为广交会的“熟面孔”，蒙娜丽莎集团股份有限公司此次带来了3.2×1.6m陶瓷大板，以及对纹、自然花色、洞石等产品参展，新品洞石则是首次亮相。该公司副董事长霍荣铨介绍，最受客商欢迎的是600×1200mm产品。“客户主要来自东南亚、中亚斯坦国家、中东，基本以‘一带一路’共建国家、RCEP国家的客商为主，客商对高端性价比的产品比较感兴趣，也有不少老客户来展位了解最新技术。”

霍荣铨说，蒙娜丽莎希望通过与全球各地朋友的深入交流，不断提升品牌影响力和竞争力。

“现在市场变了，我们要找新产品了，只有新外观、新技术，可以抢占市场。”来自泰国采购商布朗鹏在选购产品的过程中，十分注重产品的实用性和创新性，而在他看来，广东宏陶陶瓷有限公司的产品，非常符合他的预期，是他们公司理想的供应商。“在我看来，佛山家具的名气很大，这里有一些很好的供应商，我们对目前的供应商感到满意，预计未来可能还会与佛山、南海企业建立更多合作。”布朗鹏说。

▲佳时发推出的碳纤维飞龙椅获德国红点奖。



■外国客商来到广东华昌集团有限公司的展位参观交流。



■外国采购商查看南海陶瓷产品。

“绿色制造”成新宠

美国客商约翰到广交会寻找高品质、轻便且易于携带的露营椅供应商。佛山市南海佳时发实业有限公司的产品满足了他们的需求，现场对产品进行了详细了解和测试，并最终表达了与佳时发建立长期合作关系的意愿，当场达成了初步合作意向。

在该公司的展位上，一款名为“碳纤维飞龙椅”的产品深受关注。该产品采用碳纤维复合材料，其密度仅为钢材的1/5，钛合金的1/3，甚至比铝合金和玻璃钢还要轻，非常方便携带和运输，在近日获得被誉为设计界的“奥斯卡”——德国红点奖。

“参展期间就接待了约300多名客户，主要来自美国、加拿大、澳大利亚、欧洲国家和东南亚。”参展收获满满，该公司董事长梁锡柱喜笑颜开。他认为，老牌制造企业必须坚持品质至上，才能走得更深更远。

在佛山市宜奥科技实业有限

公司展位，一款新型床垫吸引了不少海外客户试躺。据介绍，这款新型床垫采用生物基代替传统化工材料，能够吸收二氧化碳，减少对化石燃料的依赖，使用后可自然降解，对环境影响小。“不仅可以免除传统床垫可能含有的有害化学物质，如甲醛、VOC（挥发性有机化合物）等，对皮肤敏感者和过敏体质人群尤为友好，减少呼吸系统和皮肤刺激的风险，保障睡眠环境的健康安全。”该公司副总裁何文亮说，目前已经收到来自俄罗斯、澳大利亚等一些客户的采购意向。

广东新元素板业有限公司则展示了无石棉纤维水泥板、通体色外墙板等产品。海外业务员陈少兰介绍，公司产品更注重应用绿色环保材料，因此获得了北美客商的青睐。

接下来，南海区纺织行业协会协会计划于5月3日组织佛山市南海西樵纺织基地15家企业抱团参加135届广交会第三期。

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄婷 柯凌娜 陈肖玲
图/佛山市新闻传媒中心记者 刘贝娜 黄婷 陈肖玲
通讯员 黄丹 梁嘉琪 梁文南 何文珊



第二次劳动合同到期 必须签“无固定”吗？

■案例简介

袁某系A公司的员工，双方签订2次劳动合同，期限分别为1年期、3年期。第二次合同期满后，公司与袁订立的是2016年9月6日至2017年9月5日的固定期限劳动合同，并非无固定期限劳动合同。2017年8月2日，双方协商一致解除劳动合同。

解除劳动合同后，袁某提出第三次签合同公司未签无固定期限劳动合同违法，应当支付未签无固定期限劳动合同的二倍工资。于是2018年1月11日，袁某劳动仲裁委申请仲裁，但其诉求没有得到支持，遂向法院提起诉讼，最终诉求被法院驳回。

■部门说法

本案的争议点是，双方在符合签订无固定期限劳动合同的情况下，仍订立固定期限劳动合同是否违法。

从实施条例规定可以看出，强制订立无固定期限劳动合同的例外情形是“劳动者与用人单位协商一致”，也就是说，双方协商一致是可以订立固定期限合同的。

本案中，袁某虽然符合用人单位应当订立无固定期限劳动合同的情形，但其与公司已签订2016年9月6日至2017年9月5日的固定期限劳动合同，且袁某未能提供证据证明该劳动合同的签订违背其真实意思表示，应当视为双方对劳动合同的期限协商一致，公司在此基础上与袁某签订固定期限劳动合同并未违反法律规定，袁某主张公司应向其支付未订立无固定期限劳动合同的双倍工资缺乏事实与法律依据，所以法院不支持其诉求。

在此提醒广大劳动者，签订无固定期限劳动合同后，用人单位只是不得依据《劳动合同法》第四十四条第一项即以劳动合同期满为由终止劳动合同，但仍然可以通过与劳动者协商一致解除、过错解除、预告解除、及经济性裁员为由解除与劳动者之间的无固定期限劳动合同。

■相关法条

《劳动合同法》第十四条规定，无固定期限劳动合同，是指用人单位与劳动者约定无确定终止时间的劳动合同。用人单位与劳动者协商一致，可以订立无固定期限劳动合同。

整理/佛山市新闻传媒中心记者 原诗杰



南海普法

寻事故知情者

2024年4月20日17时44分许，在南海区桂城佛平路资源管理中心对出非机动车道发生一起电动自行车与自行车碰撞的道路交通事故。现寻找现场目击证人，请目击者及知情人与桂城交警中队事故组联系。

联系人：谈警官、潘警官
联系电话：86322999

86331481

佛山市公安局南海公安分局
交警大队桂城中队
2024年4月24日