



编者按

产业是高质量发展的基石。作为地处“广佛黄金走廊”的产业重镇，大沥近年凭借着“中国铝材第一镇”“中国有色金属名镇”“中国内衣名镇”“中国商贸名镇”这四个“金饭碗”，依托深厚的产业基础，开拓了直播电商、新材料、会展等新兴产业。

今年，南海提出要以新质生产力培育引领新型工业化，夯实“三高四新”现代产业发展基础。作为产业重镇，大沥的产业发展方面有哪些新现象？大沥在产业新领域有着哪些“破题”思路？大沥又将培育怎样的新质生产力？为此，南海融媒与大沥镇宣传文体旅游办公室、大沥镇经济发展办公室联手，依托《大沥观察》阵地，推出“产业新沥量”——大沥镇产业向“新”发展提“质”一线观察报道，聚焦大沥企业、行业的发展变化，敬请垂注。

南北旺铝业

是“吃螃蟹”者 更是行业引领者



当别人在做全铝家居的时候，南北旺已有完整的产业链；当别人在完善产品的时候，南北旺已通过技术革新跻身高新技术企业行列……在诞生至今只有大概十年的全铝家居产业里，南北旺不仅是最先“吃螃蟹”者，还是当之无愧的行业龙头。

南北旺的创始人谭有明，是一个地道的湖南人，2013年从老家来到大沥创业，十多年时间，企业规模已做到亿元级别。对于这片让创新梦开花结果的沃土，谭有明很是热爱，他说：“佛山是全世界的建材平台，我在这里做一年，相当于在老家做好多年！”



从一扇门到全屋定制

全铝打造的天花吊顶、橱柜、床、衣柜、电视柜……走进大沥全铝智能家居产业园的展厅，便走进了一个全铝家居的世界。在三楼展厅一角，南海区全铝家居行业协会常务副会长、南北旺铝业集团董事长谭有明，正忙着和设计师沟通展厅最新的设计方案和产品细节。

立“美之美公司”，实现了自主完成铝材挤压、氧化、喷涂、木纹转印的全链条加工……就这样，他的公司成了大沥最早进入全铝家居的企业之一。

谭有明的嗅觉是敏锐的。当时，作为铝型材行业的一个新兴细分产业，全铝家居产业就在被誉为“中国铝材第一镇”的大沥起源与兴起。

2013年，冲着大沥“中国铝材第一镇”这个名号，谭有明只身一人从湖南老家来到大沥，做起了橱柜晶钢门生意。

但那时的晶钢门产品同质化严重。有次，一位客人向谭有明提出，想用铝材来代替晶钢门板的定制需求。“本来只是一位客人的需求，没想到全铝门的产品更受欢迎。”于是，谭有明萌生了用铝材来生产家具的想法。

在当时，这是一个很大胆却鲜有人尝试的点子。尽管摸着石头过河，谭有明还是决定尝“头啖汤”。

2014年，他推出“南北旺全铝家居”品牌，尝试从铝制橱柜门到全铝柜体，再逐步延伸到全铝制作的衣柜、酒柜、书柜等。不仅如此，为了保证产品质量，他还在次年成

铝原本是可回收再造的有价金属，相比木制家具具有很多优点，特别是弥补了甲醛释放量超标和白蚁虫蛀等不足。铝合金板材表面经过木纹热转印、喷涂等工艺处理，利用卡槽位拼接组合，从外观上看，铝制家具可制作成与木制家具相似度极高的产品。

在大沥，全铝家居迅速成为家居行业的一股新势力，各路创富者蜂拥而至。2014年，大沥镇内开展全铝家居业务的企业仅有4家。经过近十年的发展，如今，大沥镇及周边全铝家居企业超过1000家，占据了全国全铝家居市场份额过半。目前，大沥镇内已形成了从生产、加工、到展贸的全铝家居全链条，成为辐射全国的全铝家居重要聚集区。



■南北旺铝业。

佛山市新闻传媒中心记者/刘勇斌 摄



■大沥全铝智能家居产业园已经成为大沥工业上楼的一个典型项目。 佛山市新闻传媒中心记者/黄晴雯 摄



■大沥全铝智能家居产业园展厅一隅。 佛山市新闻传媒中心记者/仇嘉辉 摄



从野蛮生长到形成生态

随着越来越多人进入全铝家居赛道，比把货卖出去更难，是要让人知道、认可自己的名字，这样才能在市场、在行业占据一席之地。

“我从老家来大沥创业带了两大法宝，其中一个就是电商思维。”早在湖南老家创业期间，谭有明已借助互联网搜索引擎广告，尝到了“触网”带来的甜头，把生意做到了全省。在推出“南北旺全铝家居”品牌后，谭有明继续推动品牌“触网”。他在凤池装饰材料市场租的小门店，也因此获得了不少的客流量。“有了线上引流，我们线下外地客户的成交率达100%。”

在直播电商兴起时，谭有明又

在第一时间拥抱潮流，自己带头，鼓励全员在抖音、快手等平台尝试直播带货，积极为品牌引流。乘着直播电商的“东风”，南北旺铝业也站在了发展的新风口。

“独木难成林。”已站在风口上的谭有明，却还想帮助更多的同行“迎风起飞”。他的想法与政府的引导不谋而合。2018年，大沥宣布上线中国首个全铝家居产品指数，成为全国全铝家居行业的信息发布中心和关注焦点。为了推动行业健康发展，在镇委镇政府的倡议下，十多家行业优秀企业和品牌联合，发起和组建了南海区全铝家居行业协会。如今，协会

的会员企业已超100家。

2022年5月，在谭有明的争取下，由该协会主导成立的“大沥铝家居电商学院”落户南北旺。该学院由全铝家居协会独立运营，定期举办阿里巴巴、抖音、企业管理等主题公开课，佛山制造业企业从业人员均可报名免费参加，所有讲师、场地等费用由南北旺全力承担。

“商学院落户南北旺，对我们而言，是责任大于荣誉。”谭有明坦言，他希望借此平台，通过接受规范、专业的培训课程，携手各企业共同发展、共同提升，推动本地行业的持续壮大，促进全铝家居产业集群成型。



从生产制造到技术引领

产品上线，工业在上楼，这是近年全铝家居产业发展的明显特点。近年来，大沥镇全面推进工业上楼，坚持制造业当家，把最宝贵的土地留给产业、用产业升级引领城市更新。面对全铝家居产业的日益壮大，大沥镇也持续给出扶持，在旧改中积极为其腾空间。

在此背景下，谭有明在大镇社区建了大沥全铝智能家居产业园。这是一个行业资源共享平台，集铝材及家居产品的生产、加工、销售及相关配套服务于一体，设有研发设计、铝材深加工、仓储库存、家居展示、营销策划、招商培训等功能。如今，这个产业园已成为大沥工业上楼的典型项目。

从起步到一天天壮大，南北旺

一直走在创新的路上。

“这是我们最新一代的板材——竹琨板。它能把全铝材质做出木质的手感，不仅泡水不发泡，抗撞击不易变形，最重要的是零甲醛。”在公司的成品展厅里，谭有明对公司的板材和产品如数家珍。

竹琨板是南北旺推出的第12代板材了。在谭有明看来，要推动企业长久经营和行业发展，持续不断地实现技术的革新和突破很关键。因此，自南北旺成立以来，他都会亲自带领团队进行新产品、新技术研发。目前，公司拥有的专利数稳居行业第一，其中部分专利已无偿向行业公开。

新起的行业，一切都在探索，南北旺以精益求精的精神不断对产品

升级换代，保持了企业旺盛的生命力。在公司成立早期，经营业绩每年可呈3倍增长，近年年均增速也有30%左右。

除了产品的技术革新，南北旺还通过引入数字化手段，打通前端的销售和生产环节。例如，南北旺充分利用效果图软件和生产软件，使得设计师在前端为客户量身定制好设计后，数据可以即时接入生产软件，进入车间生产流程，并开始规划定制生产。这样不仅省去中间画CAD和建模的程序，也大大减少了人工，减低了出错率。

正是因为在全铝家居行业作出如此多的探索，让南北旺荣获中国建材和家居行业科学技术奖，这是国内建材与家居行业的最高荣誉。

记者手记

敢想敢做才能让梦想开花

在大沥全铝智能家居产业园的展厅，这里有一个又一个由全铝家居产品装扮布置起来的“小家”。可以说，这些“小家”里展示的产品，都是谭有明敢想敢做的结果。

在谭有明看来，敢想敢干与能做好之间，还需要学习创新作为桥梁。尽管“第一个吃螃蟹”的南北旺已成为行业的引领者，但谭有明至今也没有停下学习的脚步。“学习和创新，应该是无止境的。”谭有明说。

“独木难成林。”被问及为何公开专利、发起行业协会、成立电商学院等，谭有明都有同一个答案。此举有其必然性。自全铝家居行业在大沥诞生以来，这一具有巨大发展潜力的新兴行业，成为不少人眼中的“蓝海”。不少创业者各展神通抢占市场，这不仅让行业集群迅速发展壮大，也带来了例如集群存在多而散，生产不够规范等诸多需攻克的难点和痛点。

要想解决“野蛮生长”的现状，最好的方式就是要坚持发展和规范并重的原则，营造一个统一开放、竞争有序的发展环境。因此，大沥镇也全力整合上下游资源、延长产供销链条，推动全铝家居产业转型升级，并通过政企共建“城市家居”打造公共空间新样本的方式，推动全铝家居及相关产业链以更多新产品、新技术投入更多领域应用，谋求这个新产业更广阔的发展空间。

我们热切期望着，在这被誉为“中国铝材第一镇”的地方，全铝家居行业的企业能够焕发更强烈的创新活力，不懈追求技术革新与突破，从而确保行业的稳健长远发展；更期望“全铝家居行业”这块金字招牌，能在国内外市场上熠熠生辉，绽放出更加夺目的光彩。



扫码看视频



■南北旺铝业的荣誉墙。