

首届粤港澳大湾区(佛山)家庭乐购节
折射出高质量发展“她样本”
以节兴商
点燃高质量发展引擎



这是一场政企“乐购”流量的狂欢。
这是一次创新家庭消费新场景的表达。
这是一个“她经济”高质量发展样本。
3月15日至17日,连嗨三天的首届粤港澳大湾区(佛山)家庭乐购节(以下简称“乐购节”),线下线上同步向全民开放。锚定主题化、场景化、特色化,这场盛大的消费“饕餮”撬动着“她经济”发展新的增长点。
由广东省妇女联合会指导、佛山市妇女联合会主办,南海区妇女联合会、大沥镇人民政府、佛山市女企业家协会、南海融媒中心承办的乐购节,集聚了各方的力量,以效果导向促进全民参与,将利民惠企作为出发点和落脚点,提升办节基调,精心设计活动板块,创新家庭消费场景,助推能级跃升。
以节兴商,“约惠”佛山。这架以“她消费”为驱动力的经济“马车”在佛山加速奔腾,折射出高质量发展“她样本”。

链资源搭平台
政企助力巾帼巧手绽放“她力量”

从春天出发,粤港澳大湾区的发展,如何越来越紧密?
龙年首个工作日,广东省委、省政府召开高质量发展大会,打出“高质量发展”的鲜明旗帜。作为广东经济大市和粤港澳大湾区极点城市之一,佛山也紧接着举行全市高质量发展大会,号召新的一年,拿出实干争先的态度,为全省乃至全国高质量发展大局贡献佛山应有力量。
在刚刚过去的佛山市纪念“三八”国际妇女节活动上,佛山一批来自各行各业的女性同胞在“拼经济”“百千万工程”的大局中,凝聚“半边天”力量助推佛山高质量发展。
时代呼唤巾帼,巾帼何以在新时代高质量发展中大放异彩?佛山妇联给出这样一个答案——统筹谋划首届粤港澳大湾区(佛山)家庭乐购节,坚持政企联动真抓实干促进“她消费”,坚持政企同心激活“她就业”,坚持政企助力巾帼巧手绽放“她力量”。
这一系列精心设计的活动板块,可以体会到佛山不断在“促就业、拉消费、聚人才”的高质量发展领域“开疆拓土”。
——省妇联高度重视。省妇联副主席曾晓佳受邀参加活动,她表示,这样创新举办的乐购节,充分发挥了妇联的引领、服务、联系职能,打出了妇联链接各方资源的精彩“组合拳”,体现了佛山在推动全省高质量发展中的担当和力量。她寄语佛山各级妇联广泛动员全市妇女深入贯彻省委部署要求,积极投身“百千万工程”,在粤港澳大湾区建设、科技创新、绿美广东生态建设等各领域发挥“半边天”作用。
——市领导寄厚望。佛山市委常委、组织部部长周紫霄表示,佛山提出“有家就有佛山造”的口号,强调家庭是幸福的基石,而佛山则是这个幸福之家的制造者。本届乐购节,推介了佛山逾百家企业的女性、儿童好物,刺绣、剪纸、藤编等巾帼巧手优秀作品,希望此次乐购节能够在粤港澳大湾区中引领点亮“她经济”消费的潮流,更好地展现佛山巾帼风采。
此外,市委常委、政法委书记陈小坚,市政协副主席麦洁华,市人民检察院检察长郭玉等领导嘉宾均到场巡展,共同寄望乐购节点亮佛山高质量发展的她经济。
——市妇联聚力搭台。全省、全市高质量发展大会后,市妇联在市委分管领导的指导下,围绕“就业、人才、产业”认真思考工作的切入口,经过反复的研判和头脑风暴,精心策划了本次活

动的三大板块内容,即:女性就业专场招聘、优品好物大促销、巾帼巧手展技艺,积极践行“促就业、拉消费、聚人才”的发展理念,以实际行动服务全市高质量发展大局。为确保活动的参与面和实效,市妇联协同各镇各级妇联各司其职、合力保障,到乐购节开幕的最后一刻,还多次精准调度沟通展销活动事宜,发动市直机关工委妇委会以及佛山市儿童活动中心积极参与到乐购节展演中来,为广大市民和家庭送欢乐。
从女性就业专场招聘,到优品好物大展销,再到巾帼巧手展芳华,乐购节既是贯彻落实中央经济工作会议“把恢复和扩大消费摆在优先位置,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”系列精神,也是市妇联勇于改革创新,凝心聚力搭建平台,以新气象新作为惠及全市广大妇女儿童和家庭,为佛山高质量发展贡献巾帼智慧和力量的“关键增量”。
——五区妇联齐响应。从筹备协调乐购节开始,五区妇联积极响应,发挥引领服务联系职能,组织来自五区百家企业“千万促销让利”,参与优品好物大展销,让广大市民、在佛山的外地朋友都能享受到更多、更实惠的发展成果。
南海区委书记顾耀辉、区长王勇带头前往乐购节,加入“买买买”队伍。顾耀辉还鼓励参展商家打开销售思路,现场为企业与相关部门“牵桥搭线”,拓宽销售渠道,让消费热力值持续攀升。
南海区妇联、大沥镇人民政府,不遗余力地宣传和发动,让全民都参与到这场乐购节来,真正实现让商家有流量、让消费者得实惠。
——佛山女企展担当。在佛山,不少女企业家以巾帼不让须眉的豪情和努力,着力本土经济发展,彰显女企业家担当,撑起了商界“半边天”,为佛山市高质量发展作出巾帼贡献。
在乐购节上,一群女企业家出钱又出力,将自家好物带上了乐购节,大力宣传佛山巾帼企业品牌和特色产品,展示新时代女企业家勇立潮头、奋发进取、敢为人先的巾帼风采。
政府搭台,企业唱戏,充分发掘各区资源特色,这场“火力全开”的高质量消费盛宴持续升温,逐渐形成全城动员、全域参与、惠企惠民的消费氛围,持续激活“她经济”引擎,为佛山经济社会高质量发展注入更强劲的动力。

她经济

三天里,佛山南海国际会展中心“热气腾腾”,这无不昭示着,佛山人的消费热情再次被这场乐购节点燃。
纵观本届乐购节,以“三大板块”为抓手的节事规划,全方位地呈现了家庭消费新场景,将消费全领域串联、打通,完全拿捏住“流量密码”。
来往的人群配合着商家的吆喝,展会现场热闹非凡,这里烧旺了“三把火”。
——第一把火是“她经济”里的好物“种草”。“家”是居民美好生活的重要载体,家庭消费是居民消费的重要组成部分。来自佛山五区逾百家企业的儿童、女性好物现场开仓大卖,为激发家庭消费活力添了一把火。
展会集聚了186个展位,涉及美妆护肤、时尚服饰、居家物品、玩具、婴童用品、家居厨具等家庭用品,还有刺绣、剪



■本次展会设置了女性就业专场招聘。 佛山市新闻传媒中心记者/刘贝娜 摄

解锁消费新场景
“她经济”助力消费市场“热辣滚烫”

纸、藤编、木雕等手工艺品,以及食品饮料、农产品等本土特色好物,形成“佛山好物”展销矩阵,为消费者提供更多优质产品和新选择。
——第二把火是“她就业”中的专场招聘。当前,我国就业群体中女性占比超过四成。大龄女劳动力、低技能失业人员、因生育中断就业女性等群体就业,是难点、痛点。
本次展会特别设置了专场女性就业招聘集市,组织用工企业现场设摊,让求职者对企业、用工工种有了更加直观清晰的感受与理解。这背后是佛山市妇联对女性就业需求的敏锐觉察。
市、区妇联整合资源、汇聚力量,聚焦饮食行业、家政服务、美容美发、直播带货、陶瓷行业等领域,挖掘相关企业用工服务需求,专门为女性群体设立岗位,

考虑了她们的性别特点和职业发展需求,为求职者提供了更广阔的选择空间。
——第三把火是“她力量”下的巾帼风采。这一场乐购节,不仅为消费者带来了更多高品质的选择,更是展示了佛山女性创新创业者的创意、实力。
一件件“巾帼好物”背后,是持续奋斗的巾帼创业者。广东信华电器有限公司副董事长劳艳贞等一众“女Boss”,纷纷化身“带货达人”,现身“女Boss+姐姐”直播间为自家产品代言。直播间里,劳艳贞给出了最大力度的优惠价格,只为把led节能灯具的环保理念传递给更多人,弘扬佛山女企业家积极向上的精神,影响更多女性走向自立、自信、自强,为高质量发展贡献更多智慧。
以往不少佛山好物“养在深闺人未识”。通过这次乐购节的平台,巾帼创业者们希望实现品牌升级,持续擦亮佛山“巾帼号”企业的金色名片。
裁、剪、撕,一张红纸在非遗传纸传承人饶宝莲巧手下变成“富贵花开”剪纸作品。展会的“巧手展芳华”板块,女非遗传承人人们展现了佛山传统工艺,她们把“指尖技艺”转化为“指间经济”,让“她力量”有了更具像化的表达。
不同的表达,一样的风采。在乐购节期间,佛山妇联组织来自各行各业的职业女性,通过T台走秀的方式,展示职业魅力,凸显女性风采。
透过这场乐购节,“她经济”“她就业”“她力量”不再是抽象的名词。女性群体在推动高质量发展中的影响力和自我表达,被外界越来越多地看见,她们正以无穷的智慧和巨大的创造力,在各行各业撑起“半边天”。

线上线下人气旺
佛山好物持续出圈

大手段、给大优惠,全力支持展销活动,总让利金额超千万元,充分发挥了政、企、平台乘数效应,促进消费恢复和扩大。
数据诠释力度。展会上,参展商拿出了最大诚意,推出了买满立减、限时优惠、一口价等活动。比如,佛山市高明福煌五金制品实业有限公司推出了超低“推广价”,炫彩珐琅汤锅、真不锈钢炒锅人气好物价格远低于日常购买价;广东橘井茶伺科技发展有限公司推出了9.9元1杯的养生奶茶,希望有更多消费者了解这个来自佛山的中式茶饮品牌。
多重的“让利”,为本届乐购节的消费注入新活力,真正做到惠民利民。
三是有热度,出圈出彩。乐购节火爆出圈,还顺着网线从线下“烧”到了线上。为响应佛山市委全会提出“大力发展直播电商经济”的工作思路,活动期间,现场开设了直播间,南海融媒主播巡展直播、女企业家们直播好物分享会轮番上场,不间断送出大米、珍珠耳环、黄水晶手链、高端定制高跟鞋等惊喜好物,

让网友“流连忘返”。
为更加直观地展现“乐购节”全貌,南海融媒中心组织了一支超百人的团队,推出即时快讯、深度报道、短视频、海报、图集等各类新闻产品,及时报道活动的最新进展、精彩活动、市民反馈和即时便民信息,进一步提高了活动的知名度。据不完全统计,截至活动结束,佛山发布、醒目视频、佛山新闻、南海发布、南海融媒、珠江时报、各镇街平台,以及网络达人共发布相关宣传短视频超300条,中国妇女报、广东广播电视台也报道了活动盛况,全网总阅读量超2000万,让“乐购节”这一全新IP不断火爆出圈,赚足眼球,切实拉动消费促进高质量发展。
“她消费”点燃了市场活力,汇聚了人才,促进了就业,但要持续恢复和扩大消费,巾帼红助力高质量发展,佛山依然任重道远。
我们期待,佛山用更多烟火传递出更多温情和力量,争当全省高质量发展排头兵。

统筹/佛山市新闻传媒中心记者 付艳霞 文/佛山市新闻传媒中心记者 戴欢婷 黄婷