

奋楫扬帆促发展 凝心聚力奏强音

开展菜单式巡讲 1100 多场次，被央媒报道 1441 篇次，接待游客超 2000 万人次……
2023 年南海继续“出圈”

如椽的历史之笔，在 2023 年写下非凡篇章。

一次次本土化、特色化的宣讲，补足干部群众精神之“钙”；一件件接地气、冒热气、聚人气的精品力作，点亮了全民的美好生活；还有一批批好人好事涌现，托起城市文明新高度……回眸南海的 2023 年，宣传思想文化领域气象日新，如澎湃潮水灌溉心田，又似战鼓敲响催人奋进。

这一年，全区宣传思想文化战线以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，围绕区委“1114”工作体系，不断深化“三带三区”文化发展新格局，扎实推进“水上南海”高质量发展战略，全面赋能“百千万工程”，以文旅“出彩”引领城市“出圈”，有力推动现代化活力新南海建设。

高举思想之旗
真理之光照耀奋进征程

南海区宣传思想文化战线不断推动党的创新理论深入人心，筑牢全区人民团结奋斗共同思想基础。

时代孕育思想，思想凝聚力量。2023 年，南海区以上率下推进理论学习、创新开展理论宣传、深入探索理论研究……一系列举措，让党的创新理论在南海大地落地生根。

凝心铸魂，理论学习走深走实。2023 年，南海区深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，区委理论中心组开展专题学习研讨 17 次，成功推动广东省“习近平新时代中国特色社会主义思想在广东的生动实践我来讲”（唯一放在区县举行的一场）主题宣讲落地南海举办，进一步筑牢理论根基。

创新形式，理论宣讲入脑入心。2023 年 3 月 21 日，南海有“理”品牌宣讲走进广东新润成陶瓷有限公司，近 60 名一线产业工人认真学习聆听党的“好声音”“好政策”。这场宣讲，正是南海推进党的创新理论在基层宣传普及，做好新形势下宣传思想工作的生动体现。

为推动党的创新理论和党的

壮大主流舆论
时代强音响彻南海大地

南海区宣传思想文化战线围绕重大部署、中心工作、重要活动，以生动的笔触记录时代变迁，以饱满的热情唱响主旋律，不断壮大积极向上的主流思想舆论。

好故事要用心讲述，好声音要动情传播。

过去一年，底蕴深厚、灿烂多彩的南海文化以井喷之势展现在世人面前。南海形象、南海声音在中央和省主要媒体的重要版面、时段频繁“露脸”“发声”，各级各类媒体报道 12629 篇次，其中央媒报道 1441 篇次，95 次上央视，平均每天 4 次被央媒宣传报道。这背后，离不开南海大力推动“IP+城市+产业+品牌”跨界营销，不断加大对外新闻宣传力度。

2023 年端午节期间的南海叠滘，船上密鼓声惊，赛手执桨翻云，观众沉浸喝彩……赛场内外的精彩瞬间、温情时刻、欢快画面，皆以影像之美、媒体之力记录和传播。其间，央视 6 个频道 14 个栏目 21 次、新华社 4 篇通稿聚焦南海龙舟，《新闻联播》用 3 分钟报道叠滘龙舟盛况。

同样在端午期间，南海醒狮被央视《正大综艺》栏目用 15 分钟专题推荐；央视《来故居听书》叶问篇和黄飞鸿篇分别用 50 分钟时间聚焦报道醒狮功夫文化魅力。显然，南海已摸索出借文化优势打造现代化城市 IP 的思路

二十大精神家喻户晓、深入人心，2023 年南海创新打造“南海有‘理’”基层理论宣讲品牌”，搭建“干部讲政策、专家讲理论、百姓讲故事”三大宣讲矩阵，开展菜单式巡讲 1100 多场次，线上线下覆盖 160 万人次，力推党的创新理论在南海落地生根、结出丰硕成果。

守好意识形态“主战场”，筑牢思想防线“主阵地”。过去一年，南海坚决守好意识形态安全“南大门”，对照省委巡视组反馈意见，逐项狠抓整改，切实把巡视整改成果转化为工作成效。开展 2 轮意识形态专项巡察，组织 6 次意识形态分析研判联席会议，印发 8 期《风险隐患提醒（问题）清单》，有效防范化解风险隐患。另一方面，南海深入推进网络综合治理体系建设，持续推进正能量信息“进村入户”工作，落实“1+7+N”网络应急演练机制，妥善处置不利舆情 843 宗，保障网络意识形态和网络安全。

和方法，丰富的千年“文化 IP”资源，正成为世界读懂这座城市的窗口。

文化 IP 的现象级传播已经产生出综合效益，还进一步提高了南海的知名度和美誉度。过去一年，媒体还聚焦“百千万工程”、制造业当家等主题积极宣传南海。《新闻联播》3 分钟播出《“五金”小镇的“氢”装出发》，让“中国氢能产业之都”品牌响彻全国。此外，南海的数字化转型、口腔器材、平洲玉器、锦鲤、蝴蝶兰等被央视多次专题报道。凤凰卫视 8 次聚焦南海文化产业，塑造了凤凰卫视“南海年”形象，南海高质量发展的强劲势头和澎湃动力向外界传递得更远、更广、更深入。

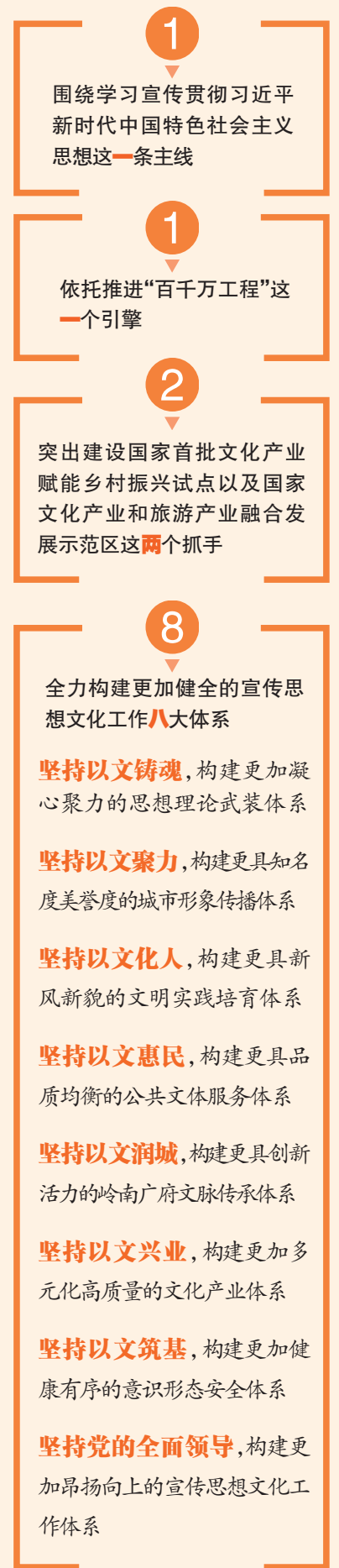
“出圈”之后，被“圈粉”的人接踵而至。《中国米食大会》《“食”万八千里》等综艺节目、知名演员梁家辉以及《狂飙》演员纷纷走进南海，开启文化“破圈之旅”。南海也抓住机遇，策划强国青年科学家寻访、大城工匠表彰等活动，影响带动更多年轻人、科学家、企业家、工匠讲好南海故事。

南海正以年轻化视角实现活力传播，更多“破圈”的故事在南海上演。



■2023 年，南海文化持续“出圈”。图为城市公共文化 IP——“南海龙堂”在南海超级龙舟联赛总决赛上亮相。（资料图片）

2024 南海宣思文工作
“1128”总思路



■2023 年 6 月 22 日晚，央视《新闻联播》聚焦南海叠滘龙舟。

推进文化惠民
点亮群众的美好生活

南海不断完善顶层设计与机制保障，撬动各方社会力量繁荣乡村文化。

自 2 月 10 日开园，广东千古情成了最火爆的新景点之一。这个承载南海人文经济新期待的景区，在春节 8 天假期累计接待游客 41 万人次、演出 65 场，打破了全国开业“千古情”单日演出场次等多项纪录。

过去一年，南海区宣传思想文化战线深入实施文化惠民工程，让人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求得到更好满足。

文商旅融合发展走在前列——

从实施“水上南海”高质量发展战略，到大地艺术节持续出圈，再到电商、电影、电竞和新演艺等新兴产业蓬勃发展，南海积极发挥“水上南海”和“大地艺术节”两大平台作用，全面赋能“百千万工程”，对文商旅融合的深度探索从未停歇。

“水上南海”首批 141 项重点项目已建成 70 项，“微度假，到南海”特色旅游季、“一镇一消费”品牌及 2023 年草莓音乐节等超 200 项文旅体促消费活

动，有力提振文化产业新经济。大地艺术节吸引游客达 130 万人次，推动南海入选《时尚旅游》杂志 2023 年度全球 26 个必游地，一批乡村文旅新消费、新业态、新场景相继诞生。数据显示，2023 年全区接待国内外游客 2321.87 万人次，旅游收入达 167.53 亿元。

高品质文体服务走在前列——

南海目前拥有 360 个社区体育公园、286 个智慧图书馆、123 个名企百园，区体育中心、有为馆等高端场馆已投入运营，在此基础上，南海举办“快乐运动”“艺术四季”等群众文化品牌活动超 8000 场次，高质量文化供给满足人民群众对“诗和远方”的向往。实施南海文艺家驻村计划，打造一批有代表性、展现南海特色的文艺精品，2023 年获国家级奖项 61 项。

在构建高质量公共文化服务体系中敢闯敢试，南海蹚出了一条城乡一体、互联互通、优

质均衡的创新发展的路。

文化遗产传承保护走在前列——

基于每个村落都有其独特的文化和历史，南海深入推进“一村一史一志”工程，鼓励村（居）民自发梳理本土历史文化资源，编写村史、村志、族谱，修缮祠堂古建，不仅极大增强了村民的文化认同感和自豪感，还成功带动乡村旅游和相关产业的发展。

这是南海以“双创”发展展现古郡魅力的缩影。近年来，深入实施龙舟、醒狮文化创新发展行动计划，加强文化遗产保护利用，撬动各方社会力量繁荣乡村文化，令文化赋能乡村振兴得到了具体而生动的实践。

2023 年南海获评全国首批全民运动健身模范区，入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设名单，印证了其实力和潜力。

立足千年文脉的创造力，一个发展更有温度、幸福更有质感的南海近悦远来。

塑形铸魂育新风
文明之花开遍千年古郡

以文明实践活动为土壤，志愿服务的“星星之火”以燎原之势，点亮了南海这座城的文明之光。

“周末办活动，服务到身边，是真正在为我们办实事！”2023 年 11 月至 12 月，南海把 14 场文明实践惠民日活动送进了社区。这 14 场活动，都选择在群众时间充裕的周末举办，除了政策宣讲、知识科普、义诊义剪等便民服务，还配了由清北学霸担任讲师的学霸讲堂，让群众直呼很实用、好贴心。

每到一处，广受好评，是南海新时代文明实践开出的幸福之花。2023 年，南海围绕文明实践提质增效、文明风尚传播培育、文明城市创建赋能，掀起了一股千群携手、人人参与的热

潮，跑出了精神文明建设的“加速度”。

见义勇为的青年邓锐涛，拾金不昧的清洁工曾姨……过去一年，南海扎实推进公民道德建设，全区涌现出全国道德模范提名奖 2 人、中国好人 9 人、全国最美家庭 4 户、全国五好家庭 4 户，刷新了南海的文明高度。

2023 年，南海还推动 213 个村（居）建立新乡贤名录库，选树 60 名“新乡贤”开展主题巡讲，充分发挥榜样示范效应，促进社会主义核心价值观在乡村里生根发芽。

依托全区 905 个新时代文明实践中心（所、站、点），南海组织开展“新时代南海讲堂之新时代 新南海”100 场主题宣讲活动，积极推进文明单位结对新时代文明实践中心（所、站），全力打造城乡文化活动的创新载体、提升群众道德文化素养的重要阵地。

过去一年，南海开展“百队千社万人行”志愿服务活动超

700 场次，目前全区注册志愿者人数超过 45 万名，建设各类便民利民志愿服务站（点、岗）1000 多个，志愿服务 V 站 59 个，涌现出全国最美志愿者 1 人，全国最美志愿服务社区 5 个，狮山菠萝救援队获评 2023 年度公益人物。

以正能量培德育人，在弘扬文明新风上走在前列，使南海在实施“百千万工程”过程中，有了更澎湃的激情与力量。

2023 年 12 月 28 日，《从文明出发 让幸福落地》被中国文明网、文明广东、文明佛山等各级平台刊登，这是对南海精神文明建设工作的高度认可。

历史已写下辉煌过往，时间正掀开崭新一页。

站在新的起点上，南海宣传思想文化战线将始终加强党的全面领导，牢牢把握正确政治方向，更好担负起新的文化使命，意气风发、昂首前行，踏上充满光荣和梦想的远征，奋力开创全区宣传思想文化工作新局面。

文/佛山市新闻传媒中心记者 黄梦灵 黄洁 通讯员 南宣