

门槛低收入高 床垫围边工吃香

技术能手年薪近20万,南海多家企业急聘



■潘天德(左)与新员工分享围边技巧。



脚踏踏板操控机器,手摸床垫缝制围边,佛山市宜奥科技实业有限公司的围边工匠潘天德开启“丝滑”一天。

给床垫围边,看上去就像是缝衣服一样,但实际上需要手脚并用,保证力度均衡、速度平稳,将误差控制在5毫米范围内,有一定的难度。这对于从业近8年的潘天德来说,已经游刃有余。一天下来,他能缝200多件床垫。

本期职业:床垫围边工

学历要求:学历不限

业务技能:会使用全自动或半自动床垫围边机,无经验可从学徒做起

相关证书:无

最高月薪:15000元(特指文内采访公司)

8年前,潘天德陷入找工作的迷茫中,老乡的一句话改变了他的人生轨迹。“老乡说,围边是技术活,学一门技能傍身,日后会有更多工作机会。”于是,潘天德就跟随老乡从云浮来到位于南海西樵的佛山市宜奥科技实业有限公司。初来乍到,厂里的老师傅手把手教他开机、穿线和按压缝纫的手法,还叮嘱他要牢记安全操作规范。一个多月后,潘天德已经可以独立完成围边工序。偶尔出现不良品,老师傅也会在旁边指导他及时改正。

从不会到会,从会到精,离不开潘天德的努力认真钻研。“每天下班回家后,我都利用睡前时间复盘当天的工作,力求更加高效。”在对卓越品质的极致追求下,潘天德养成了有条理、能吃苦、耐得烦的工作习惯。凭着这股不怕苦不怕累的韧劲,潘天德耐心听从师傅教导、专心钻研围边技巧、细心护理床垫清洁,逐渐成长为工厂的围边技术能手。

2017年,宜奥集团引进一批自动化程度更高的围边机器,可实现床垫在机台上自动旋转

翻面,再也不需要围边工搬动数十斤重的床垫以调整缝纫的位置。“轻松多了,而且更安全更高效。”潘天德非常高兴,他的工作环境不断在改善。

最“打鸡血”的还是“保底+计件”的薪酬机制,作为熟手技工,潘天德一个月的工资能达到15000元,年薪近20万元。

多劳多得的薪酬机制,对求职者有着很大的吸引力。随着各行各业复工复产稳步推进,订单日渐攀升,床垫生产厂家对围边工的需求更大了。今年春节过后,南海尤其是九江的床垫生产厂家,加大了围边工的招聘。

潘天德所在的佛山市宜奥科技实业有限公司在今年3月再次抛出“橄榄枝”:再招9名围边学徒,5名围边工。

“常年订单量大且稳定、工资发放准时,公司环境优美、提供宿舍与食堂。”该公司人力资源工作人员梁小姐介绍,在业内有经验的围边工是“香饽饽”,流动性不大。围边学徒计件6000-11000元/月,围边工新手前3个月有保底工资5000元。

以赛带训 围边能手更有获得感

“围边”是指用围边带将床垫上下两层和侧边的围边缝纫在一起,形成床垫的护边条。物理结构决定的四平八稳,可以确保弹簧、舒适层等与外部材质紧密贴合,增加床垫的稳定性和美观度,以及延长床垫的寿命,提高安全系数。这要求围边工有精细、快速的操作技能,确保围成的护边圆润饱满。

半个月前,13个团队共37名围边工齐聚在宜奥集团全新的数字化车间,参加“数字引领 工匠赋能 产业革新”南海区家具产业链系列赛——软体家具智造职业技能竞赛,上演了一场床垫围边能工巧匠大比拼。

比赛聚焦床垫围边技能,参赛选手需要在指定的自动化数字化围边机上完成两张床垫的围边工序,以最快最佳标准完成任务,角逐最快围边工匠、最具价值围边工匠、最强床垫战队和十佳围边工匠。

潘天德以出色的表现获得“围边最具价值 MVP”称号。“通过参加这种全区层面的技能竞赛,选手在切磋技

艺的过程中,也积累到丰富的经验,能够做出更高品质的产品。”既有速度,也有质量,是像潘天德一样扎根在生产一线的技能人才所追求的。

南海九江镇被业界称为“中国床垫第一镇”,家具制造是支柱产业之一,软体家具制造的优势更为明显,企业海内外床垫产能达1100万张。近年来,九江镇大力推进家具产业转型升级,创建一个数字化智能化示范车间,引领行业发展。九江镇总工会主席陈亮华表示,通过举办技能竞赛,达到“以赛带训”的效果,挖掘和培养更多深耕在南海家具领域的工匠,以此加快产业工人队伍建设,推动九江家具制造产业高质量发展。

劳动创造价值,技能点亮人生。“我们公司每年都会举办围边技能比赛,按评级给予工匠们相应的补贴,另外还会评选优秀员工,发放人才补贴等。”潘天德期待在不久的将来,自己的技艺练得更加精湛,以传帮带的形式,带动更多年轻人加入到产业工人队伍。



■南海区软体家具智造职业技能竞赛在宜奥集团数字化车间举行。 资料图片

统筹/佛山市新闻传媒中心记者 程虹
文/佛山市新闻传媒中心记者 汤晓冰
图/佛山市新闻传媒中心记者 曹瑜 黄永程

广东品牌创新培育基地在南海挂牌

计划5年内培育千家国货品牌

珠江时报讯(记者/李春妹通讯员 贺子珍)3月11日,广东品牌创新培育基地挂牌仪式和2024品牌强国文化论坛活动周开幕式在三山新城国际创智园举行,来自省内外的知名品牌专家和广东品牌企业家代表齐聚一堂,围绕中国品牌创新培育核心理念、品牌文化打造路径方式等议题进行深入探讨。

此次活动由品牌强国先行工程组委会、广东省企业品牌建设促进会主办,旨在持续推进“品牌强国先行工程”,推动广东

打造、培育一批国际领先、消费者信赖、文化鲜明的国家级乃至世界级知名品牌。

当天,广东品牌创新培育基地(以下简称“广东品牌基地”)正式挂牌。该基地位于三山新城国际创智园,功能区包括品牌中国三山讲堂、新国牌展厅、创新创业创造IP大赛演播厅和品牌中国战略规划院广东研究中心,计划5年内为广东培育1000家国货之光品牌,推动广东国家级、世界级品牌的群体崛起。

挂牌仪式后,广东品牌创新

培育基地迎来首场活动——2024品牌强国文化论坛活动周。开幕式上,多位知名品牌专家和学者分享见解。其中,品牌中国战略规划院专家委员盖彦指出,品牌文化的力量与价值在于其能够塑造品牌形象、增强企业凝聚力等方面,企业应注重品牌文化的打造和传播。广东工业大学教授冯冈平则强调了品牌文化在提升企业形象和声誉、推动和约束企业经营行为等方面的重要作用。他认为,一个积极向上的品牌文化包含着诚信、

创新、责任和关爱,是企业具有差异化特质的核心竞争力。工信部品牌培育专家组核心成员陈明教授大力倡导培育“责任品牌”,提出将社会责任的履行上升到企业的品牌战略层面,通过建立责任品牌培育标准和评价体系,以评促建,全面推动企业市场竞争力的提升。

当天,创新创业创造IP大赛演播厅启用,由品牌强国先行工程组委会、广东省企业品牌建设促进会联合举办的第二届品牌强国先行工程创新创业创造

大赛启动,原感珠宝、三思纵横、方图智能、鸿茂元智、泰明辉、企知道、华盛家具、林至科技八家企业现场进行路演,展示了各自在品牌建设、技术创新和市场拓展等方面的成果和实力。

其中,方图智能是一家致力于智能音视频解决方案的研发与应用,为各类会议场景提供卓越的技术支持的企业;泰明辉为全球视听领域提供更安全、便捷的航空箱和配电柜产品,产品畅销至美洲、欧洲、东南亚、澳洲等68个国家和地区。

燃气安全进万家 关乎生命你我他

正确使用燃气设备知识

1.更换使用超过一定年限的热水器,目前国家规定燃气热水器的使用年限为8年,超出了这个时间,热水器的部分功能与内部零件或将出现老化和故障,继续使用可能会诱发危险。
因此,热水器在到达判废年限后,需要及时更换,保证其安全性能!

2.规范使用燃气,普通橡胶软管(使用年限仅1~2年)已不符合最新的燃气规范要求,建议更换为不锈钢波纹管(或符合要求的铠装软管)。

3.日常使用燃气灶后,要先关火,再关气。

瀚蓝

佛山市南海燃气发展有限公司
燃气客服电话:81234111
燃气抢险电话:86227019

瀚蓝

精诚服务 情润万家

南海供水水质公告

(2024年3月2日至2024年3月8日)

项目	国标要求(%)	统计结果(%)	检测次数(次)
出厂水8项合格率	≥95	100	168
管网水7项合格率	≥95	100	175
综合合格率	≥95	100	/

备注

1.出厂水八大指标是指浑浊度、色度、臭和味、肉眼可见物、游离氯、菌落总数、总大肠菌群、高锰酸盐指数(以O₂计)八个检测项目。
2.管网水七大指标是指浑浊度、色度、臭和味、游离氯、菌落总数、总大肠菌群、高锰酸盐指数(以O₂计)七个检测项目。
3.具体水质检测数据请关注南海供水公众号查看。

南海供水

微信公众号

瀚蓝南海供水客服热线:0757-86399222

广东天地和拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我司将于2024年3月20日上午10时30分在佛山市禅城区圣堂后街5号六楼会议室举行拍卖会。
拍卖标的:广东省佛山市南海区大沥镇四季路2号烹云水岸花园负一层车位一批(详见清单),起拍价:329万元,保证金:50万元。(标的未办产权证)
标的展示时间:2024年3月17日、18日(提前电话预约)。竞买人请于2024年3月19日16时前将保证金汇至以下账号【户名:广东天地和拍卖有限公司,账号:80020000001197359,开户行:佛山农村商业银行股份有限公司】。保证金以到账为准,逾期均不予办理竞买资格,并于上述时间截止前,个人携带身份证,企业携带营业执照副本、法人及代理人身份证、委托书和保证金汇款凭证,到我司办理竞买登记手续及查阅、领取拍卖有关文件(拍卖资料有偿备案)。
公司地址:佛山市禅城区圣堂后街5号三楼303室
联系电话:0757-83993405



超市年卡没用 可以退钱吗?

■案例简介

消费者小杨购买了某超市的超级会员年卡,但办卡后并未实际使用。于是,她联系商家要求取消会员服务并退款,遭商家拒绝。商家表示,所有会员卡一经售出不能退钱。购买超级会员年卡时,小杨也明确知道“一经售出,概不退卡”。

■律师点评

佛山市消委会律师专家顾问团网络商品消费分团成员、广东瀛双律师事务所律师朱庆程表示,本案中,需区分超级会员年卡是身份型年卡还是属于预存型年卡。如果超级会员年卡是一种身份型年卡,比如一些大型商超,拥有他们的会员年卡是一种身份的象征。这类会员年卡的费用属于消费性支出,按照协议不可退回。如果超级会员年卡属于预存性年卡,即年卡里存有钱款可在超市消费或者折抵钱款使用。这样年卡费用是可以退回的。但具体退回金额需要结合双方开卡时的约定。

此外,朱庆程提醒,超市以“一经售出,概不退卡”“本合同最终解释权归本店所有”为由拒绝消费者的退费申请的,也需分情况处理。对于“一经售出,概不退卡”这类格式条款,如果超市已用特别方式提请注意,消费者明知道该约定还购买此类卡,那超市不退款是合理的。

但“本合同最终解释权归本店所有”这类格式条款属于对消费者不公平、不合理的格式条款,也就是通俗而言的“霸王条款”。因此,对消费者是无效的,法院会依据公平原则予以处理。

■消费提示

众多消费者在商超购买年卡或者开办会员的时候,不会细看合同内容,有的甚至不签订合同。在此,建议消费者办理年卡、年费前,应仔细阅读各项条款,尤其要重点阅读服务标准、服务时间及售后服务等条款,并注意保留消费凭证。一旦发生纠纷,如合法权益遭受“霸王条款”侵害时,可拨打12345向相关行政部门或到商家所在地的消委会进行投诉或起诉维权。

■相关法条

《消费者权益保护法》
第五十三条 经营者以预收款方式提供商品或者服务的,应当按照约定提供。未按照约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款;并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。

《民法典》
第七条 民事主体从事民事活动,应当遵循诚信原则,秉持诚实,恪守承诺。

■律师简介

朱庆程,佛山市消委会律师专家顾问团网络商品消费分团成员,广东瀛双律师事务所合伙人,佛山市禅城区商会人民调解委员会调解员。常年担任企业法律顾问,擅长办理民商事诉讼、合同纠纷、汽车消费者维权、婚姻家庭诉讼等方面的案件。

■信息推送

3月16日至3月17日,南海区市场监督管理局、南海区司法局联合举办“激发消费活力”主题微信学法大赛,参与游戏答题有机会获得微信红包等丰厚奖品,详情可关注“南海普法”微信公众号。
整理/佛山市新闻传媒中心记者 原诗杰
南海普法

