

2023 这一年 央媒眼中的南海色彩图鉴

一年来,南海被央媒等高端平台报道1441次,持续擦亮城市形象

非常之年,非常之举。非凡作为,非常关注!

站在“十三五”圆满收官和“十四五”高质量发展开局的重大历史交汇点回首,南海这座坚守长期主义的城市,在面对充满不确定性的2023年,依然保持乐观与活力。

这一年,南海不断挖掘城市核心价值和独特魅力,加快推出“IP+城市+产业+品牌”跨界营销,吸引高端媒体高频聚焦。全年被央媒等高端平台报道1441次,四上央视新闻联播,特别是一个月内“中国氢能产业看南海”和“银河唯一”叠溢龙船漂移分别被新闻联播超3分钟专门报道,创下近20年来主流媒体宣传报道南海之最,持续刷新“南海个性”城市形象,为城市品牌塑造增加“高端”砝码。

一年来,《人民日报》、新华社、中央电视台、中央人民广播电台、《经济日报》等中央主流媒体,人民网、新华网、央广网等主流网络媒体,以及凤凰卫视、《大公报》《香港商报》《澳门日报》等媒体纷纷聚焦南海,凭借见微知著的敏锐观察力,用笔头和镜头记录、见证南海的城市魅力。数据显示,2023年南海被央视报道约95次,总时长约360分钟,共计6个小时。

透过主流媒体掀起的舆论热潮,人们看到的是一个多彩的南海,是一个摆脱干城一面,厚积薄发、开拓奋进的南海,这是南海独特的城市品格与城市价值。

出圈出彩的背后,也为城市形象传播提供了南海样本:顺应新媒体时代城市品牌传播大势,坚持策划为先、内容为王、平台为重,构建全链条传播机制,精准找到城市品牌价值立足点。

星霜荏苒,居诸不息。2023年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是新冠肺炎疫情防控转段后经济恢复发展的一年。在经济发展面临诸多困难挑战之际,南海聚焦高质量发展主题,在持续承压中走出复苏曲线,取得殊为不易的发展成绩。

在央媒等高端平台的1441次报道中,近百篇次聚焦南海经济发展。其中,中央广播电视总台中国之声《中国之声——一线调研》走进广东佛山的“千亿小镇”狮山,以此为样本,连推三篇系列报道;2023年8月,央视财经频道《经济信息联播》《天下财经》《正点财经》栏目8次聚焦翡翠市场,南海成为观察对象。南海的数字化转型、口腔器材、平洲玉器、蝴蝶兰、铜雕等多次被央视专题报道,形成央视南海产业报道系列。

一条条新质生产力的拓进之路正在铺就,一曲曲高质量发展的奋进曲奏响激荡,南海的经济活力一次次得到了央媒认证。

2023年1月30日,央视《新闻联播》“开好局起好步”专题报道提到,新年一上班,包括南海在内的佛山“招商团”就已启程,分赴全国11个省23个城市开展大招商。

“拼”字当头,方向很重要。十多年前,氢能还是陌生名词。然而,南海瞄准了先机,凭借前瞻性的战略眼光和政策举措,大力发展氢能产业。具有较强竞争优势和影响力产业集群的南海氢能,频频成为2023年央媒关注的焦点。

2023年1月,《人民日报》推出《氢能产业在这里发展壮大》,聚焦南海氢能产业发展;2023年5月14日至5月15日,央视《朝闻天下》《新闻联播》《新闻直播间》连推四篇报道聚焦南海氢能发展,其中《新闻联播》3分钟播出《“五金”小镇的

蓝色 奋进 稳健

展现制造业当家实力



稳健 奋进

2023年3月31日,首批30辆49吨氢能燃料电池牵引车成功下线,填补了南海燃料电池整车制造的空白。



独特 融合

2023年6月23日,叠溢龙船漂移大赛现场。



希望 活力

2023年3月1日,繁忙的桂城海八路桂江立交。



温暖 幸福

2023年2月15日,春日微风中,市民打卡桂城映月湖公园樱花岛。

红色 独特 融合

传承千年古郡文化魅力

2023年,“网红城市”有很多,偌大的城市留给公众的印象被凝缩成一个个“网红打卡地”。

央媒的报道中,展现出南海的清醒:制造业城市绝不走“娱乐至死”之路,商业流量只是一时,文化历史魅力方能长久,这也是城市传播的本质意义。

文化有大美,自信以持之。南海的人文建设走在全国前列,是满足人民群众新期待的重点,关注南海,就是关注城乡融合发展的新经验、新模式。

醒狮、龙舟、功夫这些世界级文化IP,就是观察近年来中国城乡融合高质量发展新阶段缩影的最佳切入点。“有节造势,无节造势”,“节日效应”进一步推动南海城市品牌营销,为城市级传播构筑新IP。

2023年1月,南海醒狮登上CCTV-1和CCTV-13《焦点访谈》节目;2023年5月,中央广播电视总台广东总站报道南海31所学校参与醒狮操展示活动;2023年7月,新华社拍摄《南海醒狮宇宙》中英文专题片;2023年11月10日,央视综艺频道《来听音乐会》走进南海,分两期共100分钟的时间,聚焦报道南海醒狮功夫文化魅力。

在2023年端午节期间,央视6个频道14个栏目、新华社4篇通稿聚焦南海龙舟,《新闻联播》以《岭南赛龙舟,文脉连湾区》为题,3分钟报道叠溢龙舟盛况。新华社4稿连发,阅读量超400万……央媒带头聚焦,自媒体推波助澜,“银河唯一”叠溢龙船漂移累计吸引超2亿网友关注,直播观看量达3150多万人次,南海城市人文形象进一步出圈出彩。

这一年,“凤凰”常栖,凤凰卫视8次聚焦南海文化产业,从大地艺术节、醒狮

少年、龙舟文化、名人康有为、世界非遗桑园围到非遗香云纱,全方位展现底蕴深厚的文化南海,塑造了凤凰卫视“南海年”形象。

文化魅力越是独特就越吸引人,越是底蕴深厚就越能“破圈”。而南海就像一个宝藏,通过艺术的创新创意、重载更新,持续吸引全世界人民的喜爱。

万人登高、“狮王”巡游、水上花市、“跳火光”……频频登上央媒的南海,靠的是“文化引领”与“文化自信”,是南海以岭南传统文化为引领,立足沉浸式体验、年轻化消费等旅游新需求,用多样化、特色化文旅活动,激发城市活力的成功探索。

南海以年轻化视角实现活力传播,先后吸引《中国米食大会》《来活了兄弟》等综艺节目走进南海,形成多平台立体式传播,这些都是南海“长红”生命力的具象表现。

央媒频频关注,并非表面热闹,也给南海城市品质提升以及城市营销带来新的课题。

以龙舟为例,和而不同,是南海龙舟文化持久性的魅力;热爱传承,是南海龙舟文化生生不息的朝气;“南海龙堂”的成立,“龙舟经济”的崛起,是文化消费需求被拉动的“新场景”。

对城市而言,以高质量的产业和服务,吸引消费者“沉浸”,营造持续的心流体验,远比拍摄几张美照、几段点赞量高的短视频,更能让人产生长久的城市认同。当以文化赋能已经成为文旅市场的新方向,“有文化”,才更有吸引力,如何通过官方与民间互动放大吸引力,这将是南海发展文旅的新功课。

绿色 活力 希望

沧海横流擦亮闯将本色

在中国式现代化的康庄大道上,城市日益成为经济发展的增长点,创新浸润着城市的品格和追求。

城市的活力,来自改革开放的强力驱动。改革是南海之魂,作为省级城乡融合发展改革创新试验区,南海以改革开路,增强城市发展动力、提升城市吸引力,这也是吸引央媒频频关注的底气所在。

《南方日报》头版报道《佛山南海实施全域土地综合整治,七成连片土地用于工业发展》。央广网发布《广东佛山南海重磅发布“水上南海”战略》,深入报道南海以水为脉,推动城产人文深度融合发展的改革创新举措。《人民日报》刊登《优化产业布局 修复生态环境》,报道南海获批成为全域土地综合整治省级试点后,优化产业布局、修复生态环境,文旅产业活力迸发。《小康》杂志刊登《佛山南海:探索城乡融合发展新路径》。

城市的活力来自基层治理的新动能。南海深化改革创新,精心推出激发城市发展活力、基层治理能力和群众内生动力等南海经验做法,为央媒提供了丰富的可复制可推广的经验样本。

《人民日报》以《广东佛山南海区桂城街道创新基层治理 推动协商共治》为题,聚焦南海桂城熟人社区创建,“南海模式”为其他城市构建基层治理共同体提供经验借鉴。《人民公安报》报道《佛山黄岐派出所:建强最小应急单元

橙色 温暖 幸福

讲好南海故事提升城市格调

在“人格化传播”的理念下,城市的文化积淀、城市精神、产业禀赋、自然资源、人文气息和市民性格等,都可以凝练为“城设”进行打造,形成独特的城市品格和格调。

这一年,南海突破追求流量、“爆款”的短视思维,始终秉持“长期主义”,以符合当前媒体传播和内容产品打造规律的方式,积极构建主题策划、内容生产、平台链接、精准推送、精彩呈现、保持热度的全链条传播机制,吸引“大报大台”持续关注南海。

提前策划,赢得先机。南海全面把握时度效,积极抢占“第一落点”,提前布局策划,精准设置议题,做到了重大主题宣传不缺位、抢先机。

这一年,紧扣广东省城乡融合发展改革创新试验区战略定位,南海全面梳理城市形象“供给端”,精准设置十大宣传爆点议题;全面把握高端媒体“需求端”,不断健全新闻宣传“中央厨房”机制,主动链接具有国际国内影响力的南海资源、南海故事,力推南海元素频现各级主流媒体;当“节庆经济”成为新机遇,南海抢抓节点,精心策划,提前部署重大节日主题宣传。

内容为王,打造精品。优质内容生产是新形势下的宣传工作的“撒手锏”。透过央媒报道,可以看到南海对“读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传内容的打造就要聚焦在哪里”的生动实践。

对龙舟、醒狮和功夫等世界级文化IP的持续擦亮,聚焦产业转型升级、展现高质量发展、制造业当家和一二三产融合等全国典型案例,以及深化改革创新,提供激发城市发展活力、基层治理能力和群众内生动力南海经验做法,背后都是南海人对这座城市文化认同。

央视《正大综艺》栏目用15分钟专题推荐南海醒狮;新华社拍摄《南海醒狮宇宙》中英文专题片,超5分钟双语视频向海内外介绍南海醒狮,讲好中国故事、湾区故事。

2023年6月17日,央视播出《非遗里的中国·广东篇》,节目中,南海区西樵镇民乐小学、樵山小学校长周少伟带领师生团队精彩演绎国家级非遗项目——佛山咏春拳《咏春·意正》,一起见证南海非遗传承与创新。

平台为重,提升传播力。高度决定影响力,平台决定传播力。



▲ 丹灶仙湖氩谷。

文/佛山市新闻传媒中心记者 程虹 通讯员 南宜 图/佛山市新闻传媒中心记者 方智恒 黄永程