

2024全省农业龙头企业南海优品汇12月30日启幕 一连9天 千万优惠等你来享



珠江时报讯(记者/梁慧恩) 2023年12月30日-2024年1月7日,“百农展销 优品荟萃”——2024全省农业龙头企业南海优品汇将在位于南海大道的桂城万达广场举行,连续9天,通过发放消费券、派发好礼等多种形式,为市民带来1000万元优惠,打造南海特色优质农产品消费平台,让市民游客体验南海浓浓“年味”。

本次南海优品汇由南海区人民政府主办,南海区农业农村局、南海区文化广电旅游体育局、桂城街道办协办,南海融媒中心承办。活动共有近50家企业参展,均为省、市、区农业龙头企业及重点特色农产品企业、消费帮扶产品企业等,设有创意厨具展销区、创意户外用品展销区、餐车展位、露营互

动区。活动将派发100万元农产品购买抵扣券,带动参展企业不少于1000万元优惠让利。除了好利多多,南海优品汇举办期间,还有好物推介会等系列线下活动,一连9天,精彩不停。

值得一提的是,岁末年初,南海将以各类民俗节庆、体育赛事、电商直播、美食寻味、名优农产品展销等千余场活动带动全区人气集聚,2023年12月-2024年2月,推出5000万元促销让利,营造活力南海的节日氛围。“百农展销,优品荟萃”优品汇正是其中一环,提升南海名特优新农产品知名度。

南海有丰厚的农业资源,水产、花卉、预制菜等特色农业产业优势突出,是全国最大的

淡水鱼养殖区、淡水鱼苗繁育中心、淡水鱼加工流通中心;鱼苗年产量超1900亿尾,占全国1/7;年生产销售蝴蝶兰超5000万株,全国每4株蝴蝶兰就有1株出自南海里水;预制菜全产业链产值超200亿元,产业链企业近1500家。

目前,南海集聚农业龙头企业共60家,其中省级以上18家,总资产规模超87亿元。11月,广东农业龙头企业总部经济基地落户南海,成为推动全省龙头企业集聚创新发展的重要平台,并同步举行广东农业龙头企业创新创业品牌产品展示展销会。此次举办南海优品汇,旨在强化农业龙头企业的链主作用,加强“现代农业与食品”产业链常态化服务,进一步释放农产品、农副产品、预制菜产品的消费活力。



南港澳台侨及留学青年创业招商推介会举行,全球同步线上直播

南海用全新方式吸引青年目光

青出于“南”,创行四海。一场南港澳台侨及留学青年创业招商推介会,吹响拼经济抢先机的“最强音”,将全球青年的目光吸引到南海这个有潜力、有希望、有活力的发展热土上。

12月23日,南港澳台侨及留学青年创业招商推介会开进万科广场,100余名南港澳台侨及留学青年创业代表“摆摊”秀创业成果和才艺,并全球同步线上直播,传递到世界各处。

这场招商推介会的全新打开方式,为何吸引全球南港澳台侨及留学青年的目光?可从这场推介会中寻找答案。

一个细节

让青年了解南海发展的迫切需求

“用心,有诚意”,是此次招商推介会给南港澳台侨及留学青年最深刻的印象。

诚意来自真诚推介。“南海拥有67.9万户各类市场主体,拥有季华实验室等高端科创平台24个,累计引进中外院士及项目32个,国家高层次人才90名,拥有14个产值超200亿元的产业集群……”南海区委常委、统战部部长乔吉飞登台把南海的新发展、新机遇向全球推介,全面展示南海。

诚意来自盛情邀请。南海地处粤港澳大湾区腹地,经济以制造业、民营经济、中小企业为主,市场经济活力十足。《2023年中国中小城市高质量发展指数研究成果》显示,南海在全国综合实力百强区和全国投资潜力百强区均居第二,居全国县域发展领跑梯队。“南海的未来,充满着巨大的发展机遇。”乔吉飞呼吁广大港澳台侨及留学青年朋友们,欢迎到南海参观交流、创业就业,共建共享现代化活力新南海,携手开创合作共赢美好未来。

诚意来自政策干货。南海区委组织部人才政策统筹

股有关负责人对人才政策进行了全面介绍,诚意满满;南海区港澳台及留学青年创新创业服务中心现场推介为服务港澳台侨及留学青年量身打造的像“家”一样的平台;现场还设置南海教育、招商、就业等领域政策展示区。

南海诚意殷殷,青年创业者们信心满满。一句句真诚恳切的推介词,让现场每一位青年创业代表深感振奋,感受到南海发展的迫切需求。

“推介会的举行,让企业对南海了解更多,相信南海将迎来更多的发展机遇,台湾青年朋友们,快来!”从台湾来南海创业7年的鄒先生在朋友圈有感而发。

从澳门来南海创业的青年叶嘉泳说,南海正处于蓄势待发、追赶进位的关键阶段,资源禀赋、科教人才、工业基础、地理区位的组合优势正在加快释放,现在是来南海创新创业的最好时期。

这是一次政企的“双向奔赴”,也是一场共赴美好的推介盛会,更是一次共赢发展的全新启航,向全球青年释放出强烈的信号:创业南海正当时。

一个纽带 让青年认识南海喜欢南海选择南海

与传统的推介会不同,这边厢政策宣讲正火热,那边厢还有“青创TOGETHER市集”。南港澳台侨及留学青年创业者们现场“摆摊”,秀创业成果和才艺。

“充满底蕴、充满可能、充满信心。”从事美艺疗愈创业项目的香港青年王颖这样总结南海的吸引力。回想起几年前初到佛山的情景,她说,当时就被这里的文化氛围打动了:“入驻前,我考察了内地多个城市,发现南海是最适合的一片土壤,其6000多年的文明史可以为美艺疗愈提供养分。”

在这场活动中,很多像王颖一样的创业青年对南海给出了很高的评价。跟随父亲从台湾来到南海的杨女士认为,这是自

己人生重要的转折点。“无论在中国哪个省份,一碗面,都是挥之不去的乡愁。”致力于让来内地打拼的台湾人吃到最纯正的家乡味,她创立了“食指大动台湾红烧牛肉面”品牌。作为已在南海生活多年的“台二代”,她对粤港澳大湾区的发展很有信心。

选南海,就是选机会,这是当天很多创业青年的共识。2019年,澳门乡亲李建伟在澳门成立了联盈生物科技有限公司,利用3D蛋白质打印工程技术制造植物基人造肉产品。其研产中心落地佛山南海,即佛山澳加联盈生物科技有限公司。当日,该公司的摊位成为现场“网红”区,市民纷纷前来品尝“植物肉”。

“原来南海还有这么酷的产

品。”“主播,植物肉吃起来和动物肉差别大吗?”“我也想加入这支创业青年队伍。”“这里对创业的政策支持,让人心动。”……线上全球直播进行时,不少南港澳台侨及留学青年在评论区留言互动。

线下,不少摊主同样被青年们热情包围。“我也是留学生,想来到南海创业,怎样可以加入南海青创服务中心?”留学生夏铭了解南海产业和政策优势后,向设摊创业青年咨询,并现场加上好友,“我想先过来看看,先就业、再创业。”

现场还设置了一些创业主题的互动设施,让大家在玩游戏的同时抒发创业者的心声,让青年人才认识南海、喜欢南海、选择南海。

一个目标 让全球“南海力量”同享南海发展机遇

远在加拿大的张心露,一边看直播,一边和留学加拿大的南海小伙伴们定下共赴2024年回南海之约。“南海正处于政策机遇叠加、加快转型发展的关键时期,蕴藏无限潜能,很多留学加拿大的小伙伴都表达了毕业后回南海发展的意愿。”张心露说。

东倚广州,邻近港澳的南海,作为全国重点侨乡,港澳台及海外资源丰富,尤其与港澳台地区地缘相近、人缘相亲、商缘相通。旅外港澳同胞、海外侨胞达40多万,60多个南海海外社团遍布五大洲30多个国家和地区,为南海经济和社会作出了巨大贡献。

早在2019年,为港澳台侨及留学青年量身打造的南海区港澳台及留学青年创新创业服务中心,以“你创业、我管家”的服务理念,“1中心+N基地”的服务布局,以“家”的概念为港

澳台侨及留学创业青年提供全面、精准、贴心的一站式创业管家服务。

推介会上,南海区港澳台及留学青年创新创业服务中心与南海N2青年街区、澳门369合伙小镇、香港明汇智库签约,未来将在资源共享、信息互通等方面形成紧密合作关系,串联南、港、澳三地搭建桥梁,促进人才和项目共融共进,为现代化活力新南海建设贡献更多“青企力量”。

港澳台侨及留学青年对南海未来发展充满信心。远在澳洲的Jessie,通过线上直播观看了此次推介会。她说,南海这片创业的沃土,一直满怀诚意、敞开怀抱,让年轻人有施展才华的舞台,“可以说走在了潮流的前端,很顺应这个时代的发展,最重要的是南海知道年轻人缺什么,需要什

么,这是最难得的!”

“优势互补、资源共享、合作共赢”,越来越成为南海与港澳台侨及留学青年的共同愿望。

随着南海港澳台侨及留学青年“朋友圈”越来越大,国内外各类市场主体将继续看好广东、看好南海。而新的生产力、新的科技、新的人才源源不断地向南海汇聚,为南海实现高质量发展可持续发展提供了强力支撑,助力讲好“全球南海故事”。

分类信息

刊登热线: 86224851 13726677228

▲高明市高劲混凝土外加剂厂遗失营业执照正本、副本各一份,统一社会信用代码:91440608MA58FQBX6Q,现声明作废。

▲佛山南海微雨医疗美容门诊部有限公司(法定代表人:谢泽芬)遗失财务专用章一枚,现声明作废。

▲广东海虹药通电子商务有限公司佛山分公司(负责人:谢正阳)遗失公章、财务专用章、发票专用章各一枚,现声明作废。



悦汇广场·南海 焕新开业

珠江时报讯(记者/洪晓诗)12月24日,越秀商管“悦汇广场”产品线首个作品——悦汇广场·南海开业迎客,建筑空间和品牌阵容双重焕新,打造“家庭喜聚目的地”,为消费者带来“陪伴式商业”消费体验,同时推动商圈提质升级,为南海经济注入新活力。

本次悦汇广场·南海焕新亮相是“畅玩南海60天,千万福星过大年”——南海新春文旅乐购季系列活动之一。当天,商场高规格、高颜值形象以及商户推出的“给力”折扣优惠点燃了消费者的热情,商场1层的各大门店挤满了顾客。

位于广佛线和佛山3号线交汇桂城站上盖的悦汇广场·南海采用“街区+mall”的开放式建筑形态,由A座和B座串联组成,商业面积8.6万平方米。项目通过重构空间场景,对建筑外立面、内部动线和配套功能区整体配置优化,将人文场景与怡人购物氛围相融,用空间场景满足消费者的情绪价值,增加游戏体验;同时,优化品牌展示面,结合全新的商户定位组合,打造“陪伴式商业”生态,为合作商家创造更多商机。在商业内容打磨上,悦汇广场·南海打出“亲子、餐饮、零售、配套”4大业态组合拳,在近一年内焕新品牌达80%,现整体品牌数量约140家,品牌级次全面提升。

区委常委、宣传部部长方华刚对悦汇广场·南海的开业充满期待:“第一,南海充满消费潜力;第二,政府出台各种促消费政策助力;第三,该项目区位优势明显;第四,广场用最真挚的情谊联动商家举行促消费活动。希望通过悦汇广场·南海的开业,带动南海大道北商圈的发展,树立起商圈标杆,担起龙头作用。”

南海普法·伴您同行



游客在旅游行程中受伤后返程损失谁承担?

■普法案例

游客章先生通过美团平台在深圳某旅行社为自己和其母亲购买了2份一日游产品。旅游过程中,其60多岁的母亲不慎滑倒摔在礁石上,随团导游没有过问,后续也没有采取任何措施,章先生和其母亲只能自行乘坐快艇返回岸上,提前结束行程。返程后章先生来电投诉,要求该旅行社退款并赔偿其坐快艇的费用。

经属地旅游投诉处理机构调查、调解,该旅行社承认导游在旅游行程中未能在意外发生后及时采取有效的应急措施,存在工作上的疏忽,同意将一日游费用和乘坐快艇的费用全部退还给游客,双方达成和解。

■部门说法

南海区普法办提醒,根据《中华人民共和国旅游法》第六十八条规定,旅游行程中解除合同的,旅行社应当协助旅游者返回出发地或者旅游者指定的合理地点。由于旅行社或者履行辅助人的原因导致合同解除的,返程费用由旅行社承担。第七十九条第三款之规定,旅游经营者组织、接待老年人、未成年人、残疾人等旅游者,应当采取相应的安全保障措施。第八十一条规定,突发事件或者旅游安全事故发生后,旅游经营者应当立即采取必要的救助和处置措施,依法履行报告义务,并对旅游者作出妥善安排。

本案中,海边路面湿滑且摔倒的游客年纪较大,随团导游未能尽到合理的安全保障义务,在意外事故发生后未立即采取必要的处置措施,导致游客于行程中解除合同,旅行社需承担相应的责任。

整理/佛山市新闻传媒中心记者 原诗杰



南海普法