



诚信建设

## 南海政协历届港澳委员联谊会举行座谈交流会

## 委员走访南海企业 了解家乡发展情况

珠江时报讯(记者/刘广江)12月13日,南海政协历届港澳委员联谊会举行座谈交流会,并一连两天组织联谊会成员走访区内的科研平台和企业,让他们更好地了解家乡发展情况。南海区政协主席唐棣邦出席交流会。

南海政协历届港澳委员联谊会成立于2017年4月,多年来在促进南海与港澳合作交流、引领广大同胞支持家乡发展上发挥着重要的作用。

13日下午,联谊会一行到广东欧谱曼迪科技股份有限公司、广东中科安齿生物科技有限公司等参观考察。其中,欧谱曼迪成立于2013年7月,总部位于平洲,是国家高新技术企业。企业专注于高端医疗器械的研发与生产,拥有国家及省级创新平台4个,获得“十三五”及“十四五”国家重点研发项目立项3项。“原来南海隐藏着这么一家顶尖的高端医疗器械研发与生产企业,令我大开眼界。”陈少雄说,今后会发动和鼓励更多的港澳青年回家乡学习和交流,了解家乡的发展



■南海政协历届港澳委员联谊会一行走访泰升药业。 佛山市新闻传媒中心记者/穆纪武 摄

展和变化。

14日上午,联谊会一行来到季华实验室,这是广东省委、省政府启动的首批4家省实验室之一,先期确定了光学工程、电子科学与技术等六个学科方向,部署了机器人及其关键技术、半导体技术与装备等八个研究方向,围绕国家和广东省重大需求,集聚、整合

国内外优势创新资源,全力打造先进制造科学与技术领域国内一流、国际高端的战略科技创新平台。

随后,联谊会一行来到广东泰升药业有限公司,这是一家集种植、研发、生产与销售于一体的全球高端滋补品全产业链集团化运营企业,目前被认定为高新技术企业、

专精特新企业、食品安全示范单位等。

“我了解这家企业生产滋补品的标准,始终坚持以药品级标准做滋补,我对他们的产品质量信心十足。”南海政协历届港澳委员联谊会副秘书长吴富国说,目前他是这家企业唯一的出口代理商,希望南海的高品质产品能够走向更

广阔的市场。

下午,联谊会一行还到广东南铝建筑机器人科技有限公司、华联茶叶公司等企业参观考察。不少港澳政协委员表示,经过两天的参观,全面了解南海各方面的发展情况,接下来要全面汇集港澳乡亲资源,加强与南海经济、产业、文化等全面合作,开启多方聚力、合作共赢的新征程。

交流会上,创会会长兼会长、政协第十四届佛山市南海区委员会常委陈少雄表示,联谊会将继续广泛团结南海政协各届港澳委员和各级政协南海籍港澳委员,发挥港澳委员双重积极作用,继续为家乡建设发展、为促进粤港澳大湾区交流合作作出新的更大贡献。

唐棣邦代表区政协向历届港澳委员、乡贤一直以来对家乡发展、对政协事业的支持表示感谢。他表示,区政协将继续大力支持联谊会的工作,希望各位委员、乡贤多提建议、多建良言,共同汇聚智慧力量,推动联谊会工作迈上新台阶、开创新局面。

## 网上买玉器 警惕“高仿号”

珠江时报讯(记者/严佳瑶 通讯员/邝晓慧 颜娟霞)珠宝销售主播也有“高仿号”!近日,南海市场监管部门查处首宗仿冒品牌人设销售玉器案件,维护电商市场秩序,保障消费者权益。

桂城A珠宝商行在各大社交平台上有多名经认证的官方账号,其公司主播小X深受消费者喜爱,拥有大量粉丝。近段时间,该商家发现多个名称、头像、视频内容一模一样的山寨视频号和客服微信号出现,以假乱真扰乱线上销售市场,于是将相关线索告知桂城市场监管所执法人员。

接到线索后,执法人员联合公安部门开展调查,并找到涉案当事人。检查发现,郑某在未获授权的情况下,开设“高仿”微信视频号,假冒A珠宝商行的主播小X经营翡翠商品。直至查获,其已与5名消费者达成交易。

郑某通过冒用他人官方品牌直播间人设向消费者销售翡翠商品,使消费者误以为其为该被冒用官方品牌,构成了实施混淆的违法行为。最终,桂城市场监管所对当事人作出行政处罚。同时,其微信视频号已被微信平台强制注销。

南海市场监管部门提醒广大消费者,要理性网购,注意辨别真假账号,尽量选择经平台认证的账号。如发现假冒账号,请拨打12345或者12315举报。

## 灯湖中轴生活大赏广佛美食文化周落幕

## 商圈人流增八成 刺激消费成效好

珠江时报讯(记者/李翠贞 通讯员/夏永艳)人气聚起来,商气旺起来。灯湖中轴生活大赏广佛美食文化周日前圆满落幕,短短5天时间里,活动汇聚了超4万人次,现场销售额超100万元,商户销售额最高增长达200%,促消费效果显著。

听音乐,吹晚风,逛夜市,品美食……12月8日,广佛美食文化周在广佛智城启动,现场设有美食、文创产品、农副产品、工艺品等100多个摊位,让市民可以大饱口福、满载而归。“美食文化周不仅仅是一场美食的盛宴,更是一次饮食文化的盛会。”广东广佛智城集团有限公司运营中心副总经理周玲介绍,本次活动旨在促进各地美食文化的交流与传播,期望能对营造区域消费氛

围及提振社会消费信心起到积极作用。

广佛美食文化周不仅本身人气旺,还进一步激发了商圈的商业气氛。广佛美食文化周联动广佛智城商圈酒店、商家推出美食消费券,让市民玩得更过瘾。据统计,在这5天里,广佛智城园区整体人流量增加80%,各商户销售额有明显提升,尤其是酒店和夜市。例如,星州夜市人流量增加50%,销售额增加60%;商圈里的酒店预定量爆满,营收增加30%;城市露营人流量增加100%,销售额增加200%。

当前,南海区正在开展一系列文旅促消费活动,大沥镇紧抓岁末年初促消费节点,策划“聚沥量 促消费”灯湖中轴生活大赏系列活动,通过“文化+”赋能购物、文旅、音乐、美食、赛事、展览等多



■广佛美食文化周有效汇聚客流。(通讯员供图)

个领域,打造文旅消费新场景,进一步释放消费潜力,实现聚集人流、带旺商圈、促进产业发展。

广佛美食文化周正是灯湖中轴生活大赏系列活动之一。

本周六,“网红之城 中心大沥”2023灯湖中轴音乐季——“儿童友好 大爱大沥”亲子音乐汇将在九龙公园举行。接下来的3个月里,“聚沥量 促消费”灯湖中轴生活大赏系列活

动将推出潮玩主题活动及传统民俗活动约30多项,全方位、全时段、全领域开展丰富多彩的潮玩主题活动,掀起全镇同步、百企联动、全民参与的消费热潮。

## 2023年亚马逊全球开店跨境峰会举行,支招企业如何抓住跨境电商发展新机遇

## 自主创新 深耕品牌 全球拓展

珠江时报讯(记者/李春妹 李丹丹)近日,2023年亚马逊全球开店跨境峰会举行,超30位亚马逊全球高管现场分享经验,全面解剖并明晰出口跨境电商企业在新的国际宏观经济形势下的高质量发展之道,呼吁中国企业抓住跨境电商在全球的历史发展机遇,秉持长期主义、走高质量发展之路,携手向全球价值链的上游跃升。

## 中国品牌 借跨境电商闪耀全球

亚马逊数据显示,2022年10月1日至2023年9月30日,亚马逊上销售额超100万美元的中国卖家数量,同比

增长超过25%;销售额超过1000万美元的中国卖家数量,同比增长接近30%;中国卖家通过亚马逊全球站点向消费者以及企业客户所售出的商品数量,同比增长超过20%。

在刚过去不久的2023亚马逊“黑色星期五”和“网购星期一”期间,也就是11月17日至27日,与去年同期11天相比,超过20%的中国品牌型卖家在亚马逊成熟站点的产品销量同比增幅超过50%;超过15%的中国品牌型卖家在亚马逊成熟站点的产品销量的同比增幅超过100%。

亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁戴

铮斐表示,一方面,这个数据说明中国卖家持续为全球消费者带来符合他们需求的产品。另一方面,说明越多新生力量加入,跨境电商这条赛道就越宽,“他们带来的不仅是更多创新的产品,还有更集中、更具规模的供应链优势,以及更浓厚的创新和成长氛围。”

亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店中国卖家拓展负责人宋晓俊观察到,广州的服饰、深圳的消费电子、厦门的鞋帽服装等传统产业带里面的中小卖家,原来以传统外贸为主的山东的乐器、东北的泳装、汽摩配等领域的小卖家都已纷纷加入到跨境电商当中。

## 出谋划策 助企业扬帆出海

作为国际贸易发展新业态,中国跨境电商发展速度快,为企业开拓国际市场提供了更多机遇。在南海,林氏家居、朝野科技等企业也抓住机遇,通过跨境电商扬帆出海。

如何实现高质量出海,是不少企业关心的问题。峰会上,戴铮斐说,在高质量发展阶段,产品创新是差异化竞争重要的手段,也是卖家走向长期、可持续发展的重要途径。

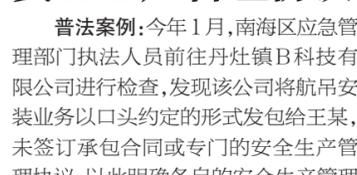
亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区产品及卖家教育负责人彭嘉妃说,要做好品牌,卖家要对产品进行深耕,

与不同市场的消费者需求进行匹配,还需要做很多消费者洞察的投入,进行消费者互动,塑造良好的品牌形象,并打造品牌的忠实度。

亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜认为,中国的卖家有能力在产业链迭代过程中、微笑曲线过程中朝着两边发展,一边是创新、一边是品牌。

“亚马逊的优秀卖家品牌有三个共同特点:自主创新、深耕品牌、全球拓展。”亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店中国卖家管理负责人金彦箴表示,这三个特色是所有优秀卖家代表前行的方向。

## 南海普法·伴您同行 生活法



## 发包项目要签订 安全生产管理协议

普法案例:今年1月,南海区应急管理局执法人员前往丹灶镇B科技有限公司进行检查,发现该公司将航吊安装业务以口头约定的形式发包给王某,未签订承包合同或专门的安全生产管理协议,以此明确各自的安全生产管理职责。该公司经理周某是航吊项目的负责人,对该项目的安全生产管理工作统一协调管理。

B科技有限公司的行为违反了《中华人民共和国安全生产法》第四十九条第二款之规定,依据《中华人民共和国安全生产法》第一百零三条第二款的规定,对某科技有限公司作出处以2万元罚款,对其直接负责的主管人员周某作出5000元罚款的行政处罚。

部门说法:南海区应急管理局提醒,《中华人民共和国安全生产法》第一百零三条第二款规定,生产经营单位未与承包单位、承租单位签订专门的安全生产管理协议或者未在承包合同、租赁合同中明确各自的安全生产管理职责,或者未对承包单位、承租单位的安全生产统一协调、管理的,责令限期改正,处五万元以下罚款,对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以下的罚款;逾期未改正的,责令停产停业整顿。

《中华人民共和国安全生产法》专门作出规定,生产经营项目、场所有多个承包单位、承租单位的,生产经营单位应当与承包单位、承租单位对安全生产管理方面的问题予以约定。生产经营单位违反规定发包或者出租的,将承担相应的法律责任。

相关链接:12月16日至12月17日,南海区总工会、南海区应急管理局、南海区普法办举办“遵守安全生产法,当好第一责任人”主题微信学法大赛,参与游戏答题有机会获得微信红包等丰厚奖品,详情可关注“南海普法”微信公众号。

整理/佛山市新闻传媒中心记者 原诗杰 南海普法

