

西樵制造业的转型探索： 奋力吃上电商直播“香饽饽”

2023年度广东省知识产权示范企业名单出炉 南海15家企业上榜 占全市近一半

珠江时报讯(记者/彭美慈 通讯员/颜娟霞 沈丹萍)近日,2023年度广东省知识产权示范企业认定结果公示,佛山共34家企业榜上有名,其中南海有15家,占全市44%。

广东省知识产权示范企业认定由广东省市场监督管理局(知识产权局)指导,广东知识产权保护协会组织开展,经初审、数据核查、专家评审、社会公示等流程进行认定。广东省知识产权示范企业是指具备知识产权战略管理理念,知识产权创造、运用、保护、管理能力全面发展,知识产权综合竞争优势突出,具有行业影响力和标杆性的示范企业。

本次南海有15家企业入选,包括佛山市飞驰汽车科技有限公司、佛山市高科合创科技有限公司、佛山市联动科技股份有限公司、佛山市清极能源科技有限公司、佛山市石金科技有限公司、佛山市中技烯米新材料有限公司、广东高谱弯曲技术有限公司、广东广宇科技发展有限公司、广东佳阳金属科技有限公司、广东康荣高科新材料股份有限公司、广东隆信激光智能装备有限公司、广东名阳信息科技有限公司、广东天波信息技术股份有限公司、广东唯泰生物科技有限公司、广亚铝业有限公司。这既展现了南海企业注重自主创新、积极推进自主研发、不断提升产品质量和技术水平的主动性和积极性,同时也标志着南海在知识产权保护工作上更进一步。

下一步,南海区市场监管局(知识产权局)将继续加强对企业知识产权工作的针对性指导和服务,认真做好知识产权优势企业和示范企业培育、推荐工作,努力推动知识产权工作再上新台阶。

南海发布第一版知识产权公共服务事项清单

推动知识产权服务标准化规范化建设

珠江时报讯(记者/彭美慈 通讯员/颜娟霞)近日,南海区知识产权局编制并发布《佛山市南海区知识产权公共服务事项清单(第一版)》,全力推动南海区知识产权公共服务标准化、规范化建设,以优质高效的公共服务持续满足社会公众和创新主体的需求。

知识产权公共服务是知识产权高质量发展和科技创新的底层支撑,在知识产权全链条中具有基础性、保障性作用。南海本次发布的服务清单涵盖知识产权创造、运用、保护、管理和服务五大类别共计35项服务事项,包括专利申请快速预审、专利信息利用、知识产权维权援助、纠纷调解、人才培育、海外知识产权纠纷应对指导以及商标申请培育等诸多备受关注的服务事项,并详细介绍了每个事项的服务内容、受理范围、办理途径、咨询电话等信息,企业和市民可根据需求前往相关知识产权公共服务机构咨询和办理。

该版本为第一批知识产权公共服务事项清单,后续南海还将根据公共服务实际情况及发展变化进行动态调整,并及时更新发布新版本。清单内的公共服务事项面向全区社会公众,服务主体为佛山市南海区知识产权局相关部门、佛山市知识产权保护中心(国家海外知识产权纠纷应对指导中心佛山分中心、国家知识产权局商标业务佛山受理窗口)、佛山市南海区知识产权服务中心、佛山市南海区知识产权协会、佛山市南海区商标协会。

西樵制造业的转型探索：

奋力吃上电商直播“香饽饽”



■西樵产业带电商直播活动为企业推介产品。



■广东骏派智能遮阳科技有限公司直播间。

“我们开展电商直播销售已有近一年时间,直播起到了带动产品销售及加强产品宣传的作用,这次与政府合作的直播活动也是一次很好的尝试。”日前,聊起参加西樵产业带电商直播活动的感受,广东骏派智能遮阳科技有限公司运营总监曾羽锋这样点赞。

今年11月,西樵一场数字化时代的盛宴收获了良好的效果。在西樵镇政府的支持下,“优享生活·樵乐购”西樵产业带电商直播活动走进6家企业,让他们更好地感受到电商直播的能量,引导企业将目光投向这个风口。

今年上半年,南海区电商交易总额超过1700亿元,同比增长17.5%,发展态势喜人。而在西樵镇制造业中,涵盖陶瓷、家纺、办公家具、大健康食品等,每个行业中,都有企业进军电商直播和短视频赛道。

政企合力

凝聚转型新动能

当前,各镇街依托自身资源优势,紧紧围绕支柱产业特色电商集聚。其中,西樵镇依托纺织产业优势,打造南海纺织服装面料电商集聚区,为区内企业提供专业销售等直播场景,通过电子商务平台集合粤港澳大湾区优质供应链资源,培育电子商务专业网络服务运营团队,为纺织服装企业提供电子商务孵化、咨询、指导等服务,促进纺织服装产业与直播电商营销模式深度融合,重点突破面料销售的桎梏,助力纺织企业创立品牌、开拓国内外市场,推动南海纺织产业发展为研发型、营销型、设计型的新型纺织服装制造业,助力传统产业转型升级。

新业态的兴起也为经济发展创造了新动能。西樵镇依托良好的传统产业优势,许多企业纷纷加入到电商直播赛道中,消费品门类范围涵盖陶瓷、家纺、窗饰、预制菜等,早早吃上直播这个“香饽饽”。

西樵镇党委书记高盛全希望以直播活动为契机,强化政企合作,线上线下共同发力,通过电商直播新业态、新模式的快速传播效应,不仅要“拼流量”,更要“提质量”,不仅要“出网红”,更要“能长红”,“积极培育一批优秀的电商企业,孵化一批网红品牌,培养一批网红带货达人,推动优质本土品牌升级‘破圈’,以新流量增添产业发展新活力,主动为‘西樵好物’代言。”

接下来,西樵镇将迎着这种态势,坚持制造业当家,谋定电商产业思路,依托南海“1+N”电子商务产业布局,继续打响“西樵好物”电商品牌项目IP。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 陈肖玲
通讯员 张锦莹

抓住风口

借力直播拓品牌

“大家可以看一下我们方向推出的900×1800mm和900×2700mm这两款装修的首选瓷砖产品,900×1800mm规格的瓷砖适用于餐厅的装修,与低光感的产品搭配,能让视觉更加宽敞通透。900×2700mm的岩板则更适合打造高端大气的背景墙,可承载更多设计表达,给予空间浑然一体的延伸视觉感……”在方向家居建材有限公司的展厅内,公司直播团队正有条不紊地推介产品,不时与线上观众互动,氛围热烈。

这是方向家居建材有限公司市场管理中心总经理袁仕彬第一次化身“主播”,表现略显生涩,但在一个多小时的直播中依然游刃有余。“硬着头皮就上了,一场直播下来才知道自己与专业主播的差距。”袁仕彬打趣道。

方向陶瓷有限公司自2009年成立以来就专注建筑陶瓷领域,作为传统产业,该如何面对市场日新月异的需求变化?开拓销售新渠道、探索数字化转型,一直是该公司坚持的课题。其中,旗下公司方向家居建材有限公司将电商直播赛道作为招商与新零售运营的重要渠道。

袁仕彬表示,电商直播是一个新兴产业,一定要抓住这个风口。“我觉得西樵产业带电商直播活动最根本的意义是让我们企业动起来了,有对比才知道还有进步的空间,认识到自己的不足,从根本上动起来!”袁仕彬说,方向也是时候全面进军电商直播领域了。

开拓渠道

依托直播提销量

在西樵制造业中,尝试直播带货,方向家居建材有限公司并不是第一个“吃螃蟹”的。11月,西樵产业带电商直播活动还分别走进蒙娜丽莎瓷砖、骏派智能遮阳科技、黛富妮家居用品、弯道超车窗饰制品、优坐家具等企业,为进一步优化消费供给、释放消费需求、促进消费回暖提供重要载体,同时让电商直播更好地赋能制造业,创新渠道推介“西樵好物”。

在广东骏派智能遮阳科技有限公司直播间里,主播向消费者全力推荐“梦幻窗帘”、智能电动开合轨道等多款明星产品。曾羽锋表示,他们开展电商直播销售已有近一年时间,直播起到了带动产品销售及加强产品宣传的作用,这次与政府合作的直播活动也是一次很好的尝试。

在今年的“双11”,佛山市优坐家具有限公司收获颇丰。“我们‘双11’销量实现了三倍增长,这得益于优坐营销团队提前进行了精细策划与精心准备,并对产品规划及外部投放策略等进行调整。”佛山市优坐家具有限公司电商运营经理李琦琦介绍,优坐的产品网络直销活动从今年第一季度开始成型,经过电商团队的全身心投入,电商模块有200%以上的增长。

“作为传统纺织企业,我们希望能有更多的途径宣传产品!”黛富妮家居用品有限公司电商经理李汝镇则认为,直播活动对目前整个经商环境起到促进作用,黛富妮早已全面进军直播领域,包括微电商、抖音等平台均有直播团队,新兴商业模式的探索也取得了一定成效。

练好内功

“西樵好物”谋“破圈”

闯入电商直播赛道,“西樵好物”升级“破圈”!

近年来,电商直播作为一种异军突起的新业态,正成为刺激消费、拉动增长、增进福祉的关键力量。“优享生活·樵乐购”西樵产业带电商直播活动以电商拓展实体经济半径,用直播拉近生产与消费的距离,拓展渠道推介“西樵好物”,是搭建电商直播“人、货、场”生态圈有益探索,也是企业间拓展合作渠道的新平台。

线上市场的兴起,对企业而言既是机遇也是挑战。方向家居建材有限公司透露,近段时间该公司以最快速度组建电商直播团队,并让直播文化成为新常态,决战新赛道。“首先要练人,让每一个人动起来,让直播常态化进行,练人、练号、练运营、练系统,提升直播频率和未来赛道的竞争力。”袁仕彬希望,直播带货的营销新模式,能与消费者、经销商和业主用户之间更快速更精准地达成合作,实现变现和互惠共赢。

李琦琦则表示,希望佛山市优坐家具有限公司继续夯实现有的电商基础,在后续的发展中争取每一年能够复合增长100%以上。

企业的愿景,也是政府的方向。事实上,南海区近年来致力发展电商新业态,2022年出台佛山市首个针对电商新业态的发展扶持办法,并发布《佛山市南海区“1+N”电商产业布局》。此外,《佛山市南海区促进电子商务发展扶持办法实施细则(试行)》在今年8月印发,提出每年为扶持电商发展安排预算5000万元,这也是南海第一份针对电商新业态发展而制定的扶持政策。

■方向家居建材有限公司直播推介企业产品。



扫码查询
办理地址及
咨询电话