



龙腾虎跃听音湖，百舸争流赛龙舟。12月2日，“南海龙堂”城市公共文化IP发布仪式暨2023年南海超级龙舟联赛总决赛，在西樵听音湖畔举行。八条龙舟集集成“南海龙堂”，拉开一场赓续千年文脉的龙舟“重头戏”。

作为一座国家历史文化名城，南海是传统文化的沃土，龙舟赛历经千年而不衰，今年更是从端午火到年末。将全域龙舟文化与南海城市精神融会贯通，南海首倡提出“南海龙堂”城市公共文化IP，同时统筹整合全区龙舟赛事打造成超级联赛。

“南海龙堂”作为南海推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展(以下简称“两创”)的新探索，何以“撩动”人心？又是如何让南海龙舟文化更好地“活”在当下？答案呼之欲出。

近年来，南海高度重视传统文化发展，在改革中不断赋予传统文化新的活力，让传统岭南文化始终以一种生机勃勃的姿态，与时代共进，与南海同行。

2022年11月，南海区召开全区文化发展大会，提出构筑“三带三区”文化发展新格局，启动“水上南海”发展计划。此后，南海发挥“水”润万物的作用，扬起跨界融合“双创”之风，城市公共IP“爆款”频现，武术、龙舟、醒狮等“文化名片”焕发新姿。

2022年12月，南海发布《佛山市南海区深入实施龙舟、醒狮文化创新发展行动计划》。明确到2025年，南海龙舟、醒狮创新发展体系基本建成，龙舟、醒狮民俗和赛事活动实现全面普及、全民参与，龙舟、醒狮文旅产业深度融合。

创造性转化，让龙舟文化“活”在当下。今年端午期间，南海区将全域龙舟文化与在地城市精神融会贯通，首倡提出“南海龙堂”城市公共文化IP，并对南海龙舟的文化内涵、发展特点等进行了新一轮梳理。其八大“焕新原则”(公共性、全域性、在地性、青春性、国际性、创新性、艺术性、持续性)，充分体现了南海焕新传统文化的决心。

创新性发展，用优秀传统文化润泽一座城。南海创新举办区镇村社四级联动的龙舟超级联赛，并立足全域旅游发展，提出在每年3月-12月常态化举办龙舟月赛、季度赛、年终总决赛。譬如，桂城叠滘“龙船漂移”扣人心弦、丹灶“五人龙”燃爆全场、里水锦龙盛会彩龙巡游精彩纷呈、西樵“半山扒龙舟”劈波斩浪……

一幕幕奋楫争先激发共鸣，焕发时代光彩的龙舟文化IP，在“各美其美”“美美与共”的岭南文化大观园里，愈显熠熠生辉，留住城市的“根”与“魂”。

其一，从时间和历史的维度看，龙舟文化作为积淀中华民族深沉精神追求的代表之一，寄托百姓的美好祈愿，诠释了家国的情怀。至今已591岁，盐步老龙是南海区现存年龄最老、辈分最高的龙舟，蕴含着“老当益壮，福寿康宁”的美好祈愿；出海龙代表南海出海口百舸争流的“龙舟马拉松”，在西江口的“五月龙舟出海仪式”场景甚为壮观，这条龙舟象征的是南海人向海而生，坚持不懈，持之以恒的精神内核；尤其是提到清代武状元姚大宁的故乡，勉励后人苦练成才的状元龙，这一精神符号传承至今，激励着一代代后辈青年接续奋斗。

其二，龙舟精神也是集体主义象征，团结奋进、敢为人先、接纳纳粹、生生不息等龙舟文化内核，是南海文化品牌形象和城市精神内涵的重要元素。半山龙代表南海改革开放先走一步的精气神，1980年，南海在西樵山天湖复办“半山扒龙舟”，吸引港澳同胞回乡投资建设祖国，拉开了南海改革开放的时代大幕，体现了南海顺应民意、爱国爱家、敢为天下先的精神；桃源龙代表大学城青春活力的大学生龙舟队，汇聚了华师、东软、佛大等高校。在大学生中创立龙舟队，用龙舟文化教育青年，强健青年，引领青年，正是南海守正创新，以文塑人的时代担当。

其三，从地域和连接的视角看，“南海龙堂”是将全域龙舟文化与在地城市精神融会贯通。漂移龙拥有龙舟宇宙中独一无二的开挂技能龙船漂移，在狭窄的L型C型甚至S型水道中以“漂移”的方式穿梭竞速，刺激又壮观，它象征的是南海人信任无间，无所畏惧，勇往直前的精神；银河龙代表桑园围水脉银河上运粮、运银两的富裕之舟，展现了南海人敬畏自然、天人合一、勤劳智慧、走向富裕的生动实践；乘风破浪代表超自我砥砺奋进的女子龙舟队，她们斩获多个世界级冠军，驰名九州，是现代化活力新南海的半边天。

“机遇让人走进城市，文化让人留在城市。”南海区委书记顾耀辉曾在不同场合多次谈到，南海要通过以文润城、以文兴城，聚焦文化品牌塑造，做强醒狮、龙舟等超级IP，不断提升“最岭南”的美誉度和影响力。

看龙舟，来南海。“南海龙堂”这个新IP，我们相信更多植根于历史长河的传统民俗，能像龙舟竞速那样，“划”向我们，“划”向未来。

一

无龙舟，不南海。

南海，江河纵横，龙舟竞渡早已融入南海人的血液中。从传统竞渡到全民狂欢，一叶龙舟已划过两千年。从年头划到年末，从乡村的河涌划向城区的湖泊，又从南海划向了世界。

在南海，龙舟这项源于端午的民俗运动，正在慢慢淡化端午标签，发展成南海全民运动的潮流新风尚，成为传统岭南文化“两创”成果融入日常、融入生活的生动写照。

今年6月2日，习近平总书记出席文化传承发展座谈会时强调，只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。

让传统文化“活”出新姿态，唤起传统文化生长力。推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展，不仅是对文化本源的追溯，更是以文化之精髓引领时代发展、解决现实新问题的创意。

近年来，南海高度重视传统文化发展，在改革中不断赋予传统文化新的活力，让传统岭南文化始终以一种生机勃勃的姿态，与时代共进，与南海同行。

2022年11月，南海区召开全区文化发展大会，提出构筑“三带三区”文化发展新格局，启动“水上南海”发展计划。此后，南海发挥“水”润万物的作用，扬起跨界融合“双创”之风，城市公共IP“爆款”频现，武术、龙舟、醒狮等“文化名片”焕发新姿。

2022年12月，南海发布《佛山市南海区深入实施龙舟、醒狮文化创新发展行动计划》。明确到2025年，南海龙舟、醒狮创新发展体系基本建成，龙舟、醒狮民俗和赛事活动实现全面普及、全民参与，龙舟、醒狮文旅产业深度融合。

创造性转化，让龙舟文化“活”在当下。今年端午期间，南海区将全域龙舟文化与在地城市精神融会贯通，首倡提出“南海龙堂”城市公共文化IP，并对南海龙舟的文化内涵、发展特点等进行了新一轮梳理。其八大“焕新原则”(公共性、全域性、在地性、青春性、国际性、创新性、艺术性、持续性)，充分体现了南海焕新传统文化的决心。

创新性发展，用优秀传统文化润泽一座城。南海创新举办区镇村社四级联动的龙舟超级联赛，并立足全域旅游发展，提出在每年3月-12月常态化举办龙舟月赛、季度赛、年终总决赛。譬如，桂城叠滘“龙船漂移”扣人心弦、丹灶“五人龙”燃爆全场、里水锦龙盛会彩龙巡游精彩纷呈、西樵“半山扒龙舟”劈波斩浪……

一幕幕奋楫争先激发共鸣，焕发时代光彩的龙舟文化IP，在“各美其美”“美美与共”的岭南文化大观园里，愈显熠熠生辉，留住城市的“根”与“魂”。

其一，从时间和历史的维度看，龙舟文化作为积淀中华民族深沉精神追求的代表之一，寄托百姓的美好祈愿，诠释了家国的情怀。至今已591岁，盐步老龙是南海区现存年龄最老、辈分最高的龙舟，蕴含着“老当益壮，福寿康宁”的美好祈愿；出海龙代表南海出海口百舸争流的“龙舟马拉松”，在西江口的“五月龙舟出海仪式”场景甚为壮观，这条龙舟象征的是南海人向海而生，坚持不懈，持之以恒的精神内核；尤其是提到清代武状元姚大宁的故乡，勉励后人苦练成才的状元龙，这一精神符号传承至今，激励着一代代后辈青年接续奋斗。

其二，龙舟精神也是集体主义象征，团结奋进、敢为人先、接纳纳粹、生生不息等龙舟文化内核，是南海文化品牌形象和城市精神内涵的重要元素。半山龙代表南海改革开放先走一步的精气神，1980年，南海在西樵山天湖复办“半山扒龙舟”，吸引港澳同胞回乡投资建设祖国，拉开了南海改革开放的时代大幕，体现了南海顺应民意、爱国爱家、敢为天下先的精神；桃源龙代表大学城青春活力的大学生龙舟队，汇聚了华师、东软、佛大等高校。在大学生中创立龙舟队，用龙舟文化教育青年，强健青年，引领青年，正是南海守正创新，以文塑人的时代担当。

其三，从地域和连接的视角看，“南海龙堂”是将全域龙舟文化与在地城市精神融会贯通。漂移龙拥有龙舟宇宙中独一无二的开挂技能龙船漂移，在狭窄的L型C型甚至S型水道中以“漂移”的方式穿梭竞速，刺激又壮观，它象征的是南海人信任无间，无所畏惧，勇往直前的精神；银河龙代表桑园围水脉银河上运粮、运银两的富裕之舟，展现了南海人敬畏自然、天人合一、勤劳智慧、走向富裕的生动实践；乘风破浪代表超自我砥砺奋进的女子龙舟队，她们斩获多个世界级冠军，驰名九州，是现代化活力新南海的半边天。

“机遇让人走进城市，文化让人留在城市。”南海区委书记顾耀辉曾在不同场合多次谈到，南海要通过以文润城、以文兴城，聚焦文化品牌塑造，做强醒狮、龙舟等超级IP，不断提升“最岭南”的美誉度和影响力。

看龙舟，来南海。“南海龙堂”这个新IP，我们相信更多植根于历史长河的传统民俗，能像龙舟竞速那样，“划”向我们，“划”向未来。

二

赓续文脉，文化“两创”要“创”出成效，需要把握好传统与现代的关系，“南海龙堂”正是基于这样的背景呼之欲出。

千年古郡，南海是一座历史文化名城，养育出历史悠久“狮舞岭南”醒狮文化的同时，也诞生了极具特色的“龙腾南海”龙舟文化，孕育了一代又一代南海人的龙舟情结。

几乎每个村居都有龙舟，每年端午时节都会呈现“千帆竞渡、万人空巷”的壮阔场面。铿锵有力的鼓点，整齐的划桨动作，你追我赶、争先恐后，现场极其热烈火爆。今年端午期间，南海龙舟火爆出圈，相关宣传内容全网关注度超183亿次，南海龙舟实现了各圈层、各年龄段的火爆出圈，成为佛山非遗、南海传统的新潮IP。毫不夸张地说，今年端午期间，南海龙舟是全国关注度最高的广东文化现象之一。

作为“中国龙舟运动之乡”，南海高度重视文化发展，南海区委宣传部、区文广旅体局积极响应，重磅发布全新城市公共IP——“南海龙堂”。从南海1048条龙舟中提炼出最具代表性的文化符号，让“半山龙、漂移龙、出海龙、状元龙、银河龙、桃源龙、乘风破浪、盐步老龙”八龙“组合出道”集集成“堂”，进一步传播南海文化品牌形象和城市精神内涵。

“南海龙堂”何以“撩动”人心？这离不开“八龙”集集成“堂”的创新内核。其一，从时间和历史的维度看，龙舟文化作为积淀中华民族深沉精神追求的代表之一，寄托百姓的美好祈愿，诠释了家国的情怀。至今已591岁，盐步老龙是南海区现存年龄最老、辈分最高的龙舟，蕴含着“老当益壮，福寿康宁”的美好祈愿；出海龙代表南海出海口百舸争流的“龙舟马拉松”，在西江口的“五月龙舟出海仪式”场景甚为壮观，这条龙舟象征的是南海人向海而生，坚持不懈，持之以恒的精神内核；尤其是提到清代武状元姚大宁的故乡，勉励后人苦练成才的状元龙，这一精神符号传承至今，激励着一代代后辈青年接续奋斗。

其二，龙舟精神也是集体主义象征，团结奋进、敢为人先、接纳纳粹、生生不息等龙舟文化内核，是南海文化品牌形象和城市精神内涵的重要元素。半山龙代表南海改革开放先走一步的精气神，1980年，南海在西樵山天湖复办“半山扒龙舟”，吸引港澳同胞回乡投资建设祖国，拉开了南海改革开放的时代大幕，体现了南海顺应民意、爱国爱家、敢为天下先的精神；桃源龙代表大学城青春活力的大学生龙舟队，汇聚了华师、东软、佛大等高校。在大学生中创立龙舟队，用龙舟文化教育青年，强健青年，引领青年，正是南海守正创新，以文塑人的时代担当。

其三，从地域和连接的视角看，“南海龙堂”是将全域龙舟文化与在地城市精神融会贯通。漂移龙拥有龙舟宇宙中独一无二的开挂技能龙船漂移，在狭窄的L型C型甚至S型水道中以“漂移”的方式穿梭竞速，刺激又壮观，它象征的是南海人信任无间，无所畏惧，勇往直前的精神；银河龙代表桑园围水脉银河上运粮、运银两的富裕之舟，展现了南海人敬畏自然、天人合一、勤劳智慧、走向富裕的生动实践；乘风破浪代表超自我砥砺奋进的女子龙舟队，她们斩获多个世界级冠军，驰名九州，是现代化活力新南海的半边天。

“机遇让人走进城市，文化让人留在城市。”南海区委书记顾耀辉曾在不同场合多次谈到，南海要通过以文润城、以文兴城，聚焦文化品牌塑造，做强醒狮、龙舟等超级IP，不断提升“最岭南”的美誉度和影响力。

看龙舟，来南海。“南海龙堂”这个新IP，我们相信更多植根于历史长河的传统民俗，能像龙舟竞速那样，“划”向我们，“划”向未来。

文化“两创”新探索 南海龙堂撩人心



三

“南海龙堂”探索实践，不仅逐渐激起文化“两创”新标杆，也“剧透”着文化深度参与“百千万工程”的精彩未来。

当前，南海区正深入贯彻落实省委“百千万工程”，而在南海的工作路径中，有一个独具特色的亮点，就是以文化产业赋能乡村振兴，促进城乡融合高质量发展。

以文化人，如果文化“两创”不能解决问题，不能带来发展，那么就是空中楼阁。南海一直深谙这个道理，“南海龙堂”是南海转化文化“两创”的具体范例。

在南海，赛龙舟不仅是一项体育竞技，更是一种文化表达。龙舟运动早已升腾为团结奋进的城市精神，形成了独特的礼仪和习俗，深受群众喜爱。作为全新城市公共文化IP，“南海龙堂”不仅推动文旅深度融合发展，更是现代化活力新南海建设的精神支撑。

跨界联动，让“南海龙堂”更加可触可感。今年，区、镇、村、社四级“南海龙舟超级联赛”全年举办，与南海大地艺术节、啤酒节、美食节、音乐节、露营节等联动，常态化开展夜光龙舟展演，打造消费新场景、体验新空间，点亮夜间经济。从今年1月到10月，在各类龙舟赛事的带动下，全区接待国内外游客1943.87万人次，过夜游人数728.39万人，同比增长31.37%。旅游收入达122.38亿元，同比增长16.8%。

深耕创意，让“南海龙堂”始终保持年轻态。几乎在每一场龙舟赛事中，通过政府搭台，不少本土企业在现场展示品牌和产品，将龙舟赛的价值最大化。南海还推出了龙舟文创等产品，助推龙舟文化生活化。叠滘龙船漂移文创雪糕、龙船纪念奖牌、联名咖啡套装、T恤等文创产品投入市场备受青睐，在1个月内销售额超100万元。

保持活力，让“南海龙堂”既要人气又有“烟火气”。在2.9亿元的投资支持下，盐步老龙发祥地被打造成“盐步老龙1432”“潮玩”街区。叠滘圩也迎来改造活化，融合时尚潮玩的集市、手工艺店、咖啡屋等，让百年古街绽放新“烟火气”。

爱上一座城，始于颜值，胜在文化。南海龙堂这张传统文化名片，通过全新的“打开方式”，不断打造具有南海辨识度的城市文化IP，延续城市文脉，彰显文化底蕴，让城市“足够南海”。

九江双蒸龙舟队勇夺 2023 南海“龙王”

12月2日，“百年糊塗”2023年南海超级龙舟联赛总决赛圆满落幕。28支来自各镇街的精英龙舟队伍在西樵山下听音湖畔劈波竞渡、角逐“超级龙王”称号。最终，九江双蒸龙舟队斩获冠军“龙王”称号。

随着巅峰对决的拉开，每一支队伍不再保留实力，从一开始就拿出十足的冲劲。赛场上，在富有节奏的鼓声下，选手们动作整齐划一，挥桨击水，奋力向前。

在冲刺阶段，鼓点越发频密，选手们划桨的频率迅速上升，龙舟的速度越来越快，观赛区的加油声也越来越大，所有人都全身心地投入到这场比赛中。

经过两轮比赛，当天下午4时许，“百年糊塗”2023年南海超级龙舟联赛总决赛结果揭晓，九江双蒸龙舟队总分第一斩获冠军“龙王”称号。除了奖金、奖杯、锦旗之外，龙舟赛获奖队伍还可以收获别具岭南民俗特色的奖品，包括烧猪和烧酒。

“比赛超级刺激！我们拼尽了全力。”在九江双蒸龙舟队选手阿苏看来，划龙舟最重要是齐心、齐浆、齐力。“南海人‘扒’的是乐观向上、奋勇争先、不甘落后的生活态度和人生态度。”阿苏开心地说。



▲ 九江双蒸龙舟队夺冠。

深耕创意，让“南海龙堂”始终保持年轻态。几乎在每一场龙舟赛事中，通过政府搭台，不少本土企业在现场展示品牌和产品，将龙舟赛的价值最大化。南海还推出了龙舟文创等产品，助推龙舟文化生活化。叠滘龙船漂移文创雪糕、龙船纪念奖牌、联名咖啡套装、T恤等文创产品投入市场备受青睐，在1个月内销售额超100万元。

保持活力，让“南海龙堂”既要人气又有“烟火气”。在2.9亿元的投资支持下，盐步老龙发祥地被打造成“盐步老龙1432”“潮玩”街区。叠滘圩也迎来改造活化，融合时尚潮玩的集市、手工艺店、咖啡屋等，让百年古街绽放新“烟火气”。

爱上一座城，始于颜值，胜在文化。南海龙堂这张传统文化名片，通过全新的“打开方式”，不断打造具有南海辨识度的城市文化IP，延续城市文脉，彰显文化底蕴，让城市“足够南海”。

◀ 八龙“组合出道”集集成“堂”。



扫码看视频

2023年南海超级龙舟联赛总决赛前八强名单

1. 九江双蒸龙舟队
2. 九江水南翔龙舟俱乐部
3. 九江璜矶润科模具龙舟队
4. 西樵儒溪青年龙舟队
5. 大沥沙溪社区龙舟队
6. 西樵华夏龙舟队
7. 丹灶联浦龙舟一队
8. 西樵镇儒溪龙舟一队

统筹/佛山市新闻传媒中心记者 付艳霞
文/佛山市新闻传媒中心记者 柯凌娜 戴欢婷 黄婷婷
图/佛山市新闻传媒中心记者 方智恒 黄永程 钟梓泓

▲ 龙舟蓄势待发。

▶ 选手奋力划桨。