

这个全国百强榜单 南海排第五

南海上榜全国“2023预制菜产业基地百强”榜单,排全省第一

珠江时报讯(记者/梁慧恩 通讯员/南农宣)11月23日,记者从南海区农业农村局获悉,在日前举行的“2023食品预制化(预制菜)产业基地生态大会”上,工信部赛迪顾问消费经济研究中心发布了“2023预制菜产业基地百强”榜单。南海上榜,并位列全国第五、全省第一。

数据显示,作为食品消费新业态,预制菜市场规模呈现持续上升态势,2022年中国预制菜规模达5992.2亿元,预计“十四五”期间将突破万亿元大关。

抢抓预制菜产业赛道新机遇,南海发挥获批创建国家现代农业产业园、省级预制菜产业园的优势,结合园区有关预制菜财政奖补项目,大力扶持企业发展,引导向园区集聚,加强上下游产

业集聚联动,提升产业附加值和新动能。今年2月,南海预制菜产业园核心区(众口味、何氏、鱼兴港、源林)四个重点项目集中动工,是全省首个预制菜全产业链植入并集中连片开工的预制菜园,总投资31亿元,综合产值达50亿元。

南海引进了广东农垦现代农业创新创业示范基地、广东农业龙头企业总部经济基地(国家现代农业产业园招商中心)等产业平台,积极引进预制菜产业链企业。

近年来,南海先后出台了《南海区关于推进十大国家级示范项目引领预制菜产业加快发展工作方案》《南海区关于扶持预制菜产业发展的若干政策措施》(以下简称《措施》)等文件。其中,《措施》

从产业发展、科技研发、市场营销、品牌打造、金融保障、行业引导等6大产业链模块,精准扶持预制菜产业加快发展,每年不少于100亩建设用地用于预制菜产业链项目。

南海还出台了全国首个淡水鱼预制菜全产业链技术规范团体标准,助力加快预制菜产业标准化发展。在预制菜标准化试点建设工作方面,广东海昌沅国通食材有限公司获批省级“广府炖汤预制菜全产业链标准化试点”。

目前,一批企业已成为广东预制菜行业的头部企业。何氏水产、鱼兴港入选了2023胡润中国预制菜生产企业百强榜。海昌沅、加藤利入选胡润预制菜未来之星品牌。

知多点

什么是预制菜产业基地?

指以可持续发展为前提,以产业集聚为主要特征,以县(市、区、旗)为主要载体,产业特色鲜明的预制菜产业集聚区。

数说南海预制菜产业发展

- 2022年以来,南海共有8个投资金额超千万元的预制菜项目,投资总额近50亿元。
- 当前,南海预制菜全产业链产值超200亿元,预制菜产业链企业超1500家。

“点对点”精准对接 助企业攀高逐新

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/陈敏仪 摄影报道)11月23日,“千灯湖投融汇”第十七期——高端装备专场活动在千灯湖创投特色小镇举办,旨在为高端装备产业相关企业与投资机构搭建点对点精准对接平台,赋能高端装备产业发展。

现场,广东霍耳激光科技有限公司、光维(广东)科技有限公司、广东派普莱恩科技有限公司、佛山冠湾智能科技有限公司、泽高新智造(广东)科技有限公司轮番路演,分别从核心团队、产品介绍、主营业务、核心竞争力、管理背景和市场前景分析等方面进行全方位展示,与投资机构现场交流互动。有的投资机构在与项目代表进行深度一对一沟通后,表示有意愿去公司实地考察。

据介绍,广东霍耳激光科技有限公司是由国家级特聘专家牵头创办的高新技术企业,在半导体激光、固体激光、光纤激光、非线性激光频率变换领域有三十余



■企业代表上台路演,与投资机构交流互动。

年的工程产业化经验,并在可见光、紫外光技术加工领域推出具有自主知识产权的技术解决方案;光维(广东)科技有限公司是清华大学精密仪器系的成果孵化企业,依托于清华大学精密测试技术及仪器国家重点实验室10余年的光频梳精密测量成果进行产业转化;广东派普莱恩科技有限公司为佛山“创新创业团

队”项目承载单位,已研制成功三轴高清漏磁内检测、高精度变形内检测、管道中心线测绘等一系列用于管道检测的技术装备;佛山冠湾智能科技有限公司已形成Co系列智能协作机器人和CR系列工业协作机器人两大机器人整机产品线,4+N轴高性能驱控一体系统产品等机器人关键核心零部件标准产品,得到了

快速的产业化;泽高新智造(广东)科技有限公司是国内首家将增材制造技术广泛应用于轨道交通行业的关键零部件维修和再制造的企业,其自主研发的专用材料等已取得多项发明专利和权威第三方机构的检验检测报告。

作为广东省142家省级特色小镇创建对象中唯一一个金融类特色小镇,千灯湖创投特色小镇充分发挥金融在高端装备制造制造业产业中的支撑作用,助力科技成果实现产业化。截至2023年10月底,千灯湖创投特色小镇已集聚基金类机构1609家,募集与投资资金规模超2133亿元。

千灯湖创投特色小镇相关负责人表示,接下来将继续发挥基金产业聚集优势,强化投融资服务,引导资本与本地项目对接。同时,持续打响“千灯湖投融汇”活动品牌,为更多创新项目搭建与投资机构的沟通桥梁。

南海区品牌促进会“走进名企”系列活动走进九江酒厂 讲好品牌故事 赋能南海产品

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/贺子珍)11月23日,南海区品牌促进会开展“走进名企”系列活动,组织会员企业代表走进广东省九江酒厂有限公司参观交流,共同探讨如何念好“品牌经”。

南海区品牌促进会会长、广东仕诚塑料机械有限公司总经理秦志红介绍,此次活动主要是为会员企业提供联动及资源对接平台,希望会员企业加强互动交流、抱团发展,从而推动品牌企业实现高质量发展。

当天,南海区品牌促进会一行人先后到九江双蒸博物馆、1821酒庄、“老酒银行”等地参观,了解广东省九江酒厂有限公司(以下简称“九江酒厂”)发展情况、“九江双蒸”品牌历史文化。九江双蒸博物馆是全国第一家米酒文化博物馆,展示了九江双蒸的前世今生及九江双蒸酿制技艺。1821酒庄及“老酒银行”是融合年份老酒存储、销售、品鉴和评估功能为一体的酒文化交流与交易空间。其中,“老酒银行”能够从“真伪”“价格”的角度提供专业的鉴定评估,解决过去米香品类年份酒无参照标准、无检测体系的问题,促进米香品类年份酒的规范化,从“保值”“增值”的角度,赋能米香白酒做大做强。

2017年至2023年,九江



■会员企业代表在九江酒厂参观交流。

佛山市新闻传媒中心记者/钟梓泓 摄

酒厂旗下的九江双蒸品牌连续七年蝉联华樽杯中国米香白酒品牌价值第一名、广东省白酒品牌价值第一名,品牌价值高达251.62亿元。

随后举行的座谈会上,南海区品牌促进会联合创始人、常务副会长,广东省九江酒厂有限公司董事长关正生分享了“品牌经”。他表示,“九江双蒸”品牌能延续200多年,品牌价值不断攀升,主要是做好了三方面的工作,一是九江酒厂始终重视技术创新,重视产学研合作,不断推陈出新,为消费者提供品质好的产品;

二是在品牌建设方面舍得投入,不断提升品牌的认识度;三是专心专注做好一件事,使得企业文化得到沉淀,让品牌有故事可讲。“希望未来能有更多的企业沉下心、练好内功,同时围绕质量和品牌建设发力。”关正生说。

独立智库首席赋能官主理人王兵现场分享了打造品牌的要点,包括品类出圈、拥抱新媒体、讲好故事、走向世界、整合资源、加强风控等。

“这次参加活动主要是向九江酒厂学习管理理念、品牌建设、电商新玩法,收获非常大。”

广东高而美制冷设备有限公司董事长助理刘桓说,“九江双蒸博物馆的装修、展示,都非常具有企业特色,将传统的酒文化与企业文化融合得很好,为我们公司装修展厅提供了很好的借鉴思路。”

秦志红表示,促进会将继续开展多种形式的品牌培育和推广活动,发挥资源整合及品牌引领作用,助推南海实施区域品牌、产品品牌、企业品牌“三位一体”品牌发展战略,擦亮“南海制造”金字招牌,实现“南海产品”向“南海品牌”转变。

2023年度火炬科技成果直通车(佛山专场)活动举行 拓宽合作通道 促科技成果转化



■创新灯塔科技成果转化与人才培养基地揭牌。 佛山市新闻传媒中心记者/关境充 摄

珠江时报讯(记者/朱明菲)11月23日,2023年度火炬科技成果直通车(佛山专场)暨新技术应用场景示范项目授牌仪式在季华实验室举办,多家企业、团队签订意向合作协议,8个新技术应用场景示范项目获授牌,创新灯塔科技成果转化与人才培养基地揭牌。

多家企业、团队 达成供需合作意向

“火炬科技成果直通车”活动是推进科技成果转化工作的重要平台和全国性品牌活动。本届科技成果直通车(佛山专场)由火炬高技术产业开发中心、广东省科学技术厅、深圳证券交易所联合主办,佛山高新区管委会承办。

自今年启动以来,科技成果转化直通车(佛山专场)聚焦智能制造及高端装备产业“数字化、智能化、高端化”,先后走进香港、北京发布需求,与高校及科研机构、科创企业、高层次人才等进行了精准对接,进一步拓宽了“科创资源+佛山产业”合作通道。

活动现场,德谥科技(佛山)有限公司和北京师范大学团队签约,双方致力破解某项声学超材料工艺优化技术难题,并将成果广泛应用于消杀技术领域,生产出各类抗菌口罩、杀菌喷雾等产品。中国科学院过程工程研究所与广东邦普循环科技有限公司则围绕废旧电池资源化利用领域,促成项目合作。汤姆逊(广东)智能科技有限公司和香港科技大学团队也签订合作协

议。该研究团队在局域共振弹性超材料的理论创新、结构设计和效应实验等方面取得的成果,可在空调风机、数据中心风机、油烟机、破壁机、风扇等诸多场景实现降噪。

8个新技术应用场景 示范项目获授牌

当天,创新灯塔科技成果转化与人才培养基地揭牌,广东高校成果转化中心与广东佛高控股有限公司发挥各自优势,在佛山人才创新灯塔产业园合作共建创新灯塔科技成果转化与人才培养基地,实现科技成果、人才、产业之间的无缝对接,推动科技成果在佛山转化与产业化。

今年,佛山高新区首次启动新技术应用场景示范项目申报工作,重点支持高效生产、协同研发、产品智能化、能源管理、精准营销、便捷物流等六大应用场景。最终,面向未来的家庭能源智慧管理系统示范项目、重载工业机器人核心部件及整机智能化研发生产及应用示范等8个新技术示范项目获得立项。活动现场对该8个项目进行授牌。

此外,来自中国科学院过程工程研究所科技合作处产业办、广东高校科技成果转化中心、季华实验室的科研团队也在现场分享成果转化经验。

佛山高新区通过举办一系列科技成果精准对接活动,着力打通从技术到市场的“最后一公里”,促进了科技成果高效转移转化,构建了产学研深度融合、良性互动的创新生态。

九江举办“抱团抢订单 多维促消费”主题分享会 搭平台促交流 做强家具产业

珠江时报讯(记者/沈芝强 通讯员/关燕霞 刘颖君)11月22日,九江举办2023年重点产业多维促消费”主题分享会,15家来自家具制造、跨境电商、外贸进出口等不同领域的代表齐聚一堂,共商发展未来。

当天,主题分享会发布今年九江家具电商“双11”战果,全镇家具电商总销量突破25亿元,多家企业位列天猫、京东、抖音等平台榜单前列。其中,林氏家居双十一成交额再次位列天猫住宅家具行业第一名,实现总成交件数超200万件,全渠道销售额较去年同增42.4%;西昊家具位列抖音、京东、天猫电脑椅类目销售榜第一名。

为迎战今年“双11”,九江策划了2023年金秋消费节·时尚家具欢乐购活动,通过搭建线上商城专区、开展专场直播、组团线下体验等“四大玩法”,持续擦亮“有家就有佛山造,时尚家具聚九江”产业名片。

现场,广东林氏家居股份有限公司、广东宜骏科技有限公司等5家企业结合自身发展历程进行分享。在交流环节,佛山市南海区金龙恒家具有限公司总

经理黄豪昌认为,企业要重视品牌营销,要选择适合自身的营销方式,明确定位、做好规划,在品牌化发展的路上不断探索。佛山市迪奥比家具有限公司董事长廖顺南认为,企业要积极利用新媒体新零售渠道,延伸下游产业链,打通传统家具制造企业在品牌、营销等方面的共性问题。广东中元创新有限公司总经理邓洁仪认为,九江有很多优秀的家具企业具备申报广交会品牌展位的实力,未来要把申报准备落在日常工作中,在生产经营过程中更加关注专利、商标等指标维持,全力争取在大平台上出彩。

“组织本次分享会既是复盘‘金秋消费节·时尚家具欢乐购’和‘双11’大促活动,更是搭建政企沟通交流的平台,集思广益推动九江家具产业发展。”九江镇镇长罗淮东表示。

接下来,九江将扎实推进家具产业转型升级,落实“益晒你·九撑企”的服务举措,全力做好家具产业链常态化服务,在推动区域产业品牌建设、活跃家居市场消费、家具电商业态升级等方面持续发力,擦亮“有家就有佛山造,时尚家具聚九江”产业IP。