

习近平同法国总统马克龙通电话

据新华社电 11月20日下午,国家主席习近平同法国总统马克龙通电话。

习近平指出,总统先生今年4月对中国进行成功访问以来,中法各层级交往快速恢复,各领域合作扎实推进,取得不少成果。2024年,我们将迎来两国建交60周年。双方要传好历史的接力棒,坚守建交初心、赓续传统友

谊,推动中法关系迈上新台阶。中方愿同法方保持高层交往,开好中法高级别人文交流机制新一次会议,推动教育、文化、科研等合作取得新进展,促进两国人民友好往来。中方赞赏法方积极参与第三届“一带一路”国际合作高峰论坛和第六届中国国际进口博览会,乐见更多法国产品进入中国市场,欢迎更多法国企业来华

投资,希望法方为中国企业赴法投资提供公平、非歧视的营商环境。中方愿同法方加强在联合国等多边机构合作。今年是中欧建立全面战略伙伴关系20周年,面对当前变乱交织的世界,中欧应该坚持做互利合作的伙伴。希望法方为推动中欧关系积极发展发挥建设性作用。

(下转 A08版)

习近平同俄罗斯总统普京分别向中俄执政党对话机制第十次会议致贺信

据新华社电 11月20日,中俄执政党对话机制第十次会议以视频方式举办。中共中央总书记、国家主席习近平同俄罗斯联邦总统普京分别向会议致贺信。

习近平在贺信中对会议的召开表示热烈祝贺。他说,当前,百年变局加速演进,世界进入新的动荡变革期。中俄关系经受住国际风云变幻的严峻考

验,始终保持高水平发展,树立起新型大国关系典范,对实现全球稳定发展的战略价值更加凸显。明年是中俄建交75周年,中方愿同俄方共同把握历史大势,坚定发展永久睦邻友好、全面战略协作、互利合作共赢的中俄关系,有力促进两国各自发展振兴,为世界注入更多稳定性和正能量。

习近平指出,中国共产党和

统一俄罗斯党交流合作是新时代中俄关系的重要组成部分。中俄执政党对话机制已发展成为两国巩固政治互信、密切战略协作、推进互利合作的独特渠道和平台。希望两党以对话机制第十次会议为契机,展现大国大党责任担当,丰富新时期交往内涵,开创机制化交流合作新局面,为促进新时代中俄关系不断发展、维护国际公平正义、推动构建人类命运共

同体贡献更大力量。

普京在贺信中表示,俄中全面战略协作伙伴关系处于历史最高水平。两国正共同推进经济、交通、能源、人文等领域诸多大型合作项目,通过双边渠道以及上海合作组织、金砖国家等多边机制协调立场、解决重大国际问题,推动建设更加公正民主的国际秩序。统一俄罗斯党和中国共产党作为俄中执政党开展

着高水平、建设性互动,促进两国多领域合作快速发展。两党中央机关和地方机构保持机制化交往,围绕党的建设、立法和社会等领域工作交流有益经验,就双边和国际议程中的一系列现实问题进行深入讨论。相信俄中执政党对话机制第十次会议开展的对话将富有内涵、具有建设性,进一步推动深化俄中之间卓有成效的合作。

我国海洋能源供给能力持续提升

据新华社电 从传统的海洋油气,到新兴的海洋发电,目前我国海洋能源供给能力持续提升。

自然资源部20日发布数据显示,今年前三季度,全国海洋传统产业发展稳中向好,海洋油气供给能力持续提升,海洋原油和天然气产量同比分别增长4.6%、9.7%,垦利6-1、陆丰12-3油田等多个项目建成投产。

今年前三季度,全国海洋电力业不断取得新进展,海上风电新增并网容量和发电量同比分别增长14.8%、19.2%,在建和新开工海上风电项目规模约1940万千瓦,较去年同期增加约200万千瓦。首台国产18兆瓦海上风电主轴承顺利下线,20千瓦海洋漂浮式温差能发电装置完成海试。我国首台自主研发的兆瓦级漂浮式波浪能发电装置“南鲲”号完成研建并开展发电试验。

与此同时,我国自主研发设计的国内起重能力最强、作业水深最大的风电安装平台“海峰1001”正式交付,将重点服务于深远海风电场吊装作业。

我国居民环境健康素养水平提升

据新华社电 生态环境部11月20日公布的2022年中国居民环境健康素养监测结果显示,我国居民环境健康素养水平从2018年的12.5%提升至2022年的18.8%。生态环境部有关负责人说,这意味着,当前我国平均每100个15岁至69岁的居民中,有18人具备了基本的环境健康素养。

环境健康素养指公民认识到生态环境的价值及其对健康的影响,了解生态环境保护与健康风险防范必要知识,践行绿色健康生活方式,并具备一定保护生态环境、维护自身健康的行动能力。提升居民环境健康素养,依靠公众的力量保护环境、维护健康,是最具普惠性的措施。

据介绍,本次监测采取多阶段随机抽样,抽取了31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团的188个县(市、区、旗)的752个行政村/居委会15岁至69岁常住居民53210人作为监测对象,获得有效问卷50983份。

监测结果显示,我国居民环境健康素养水平从2018年的12.5%提升至2022年的18.8%,超额完成《健康中国行动(2019—2030年)》提出的“2022年提升至15%及以上”的目标要求。总体上,居民环境健康素养水平随文化程度升高呈上升趋势。但环境健康分类素养中,基本知识素养水平依然偏低,基本行为和技能素养水平提升缓慢。农村居民环境健康素养水平有明显提升,但城乡居民之间差距依然较大。青少年环境健康素养水平提升较快。

导 读

体育+文旅
让赛事“流量”
变消费“留量”

A02



南海超级龙舟联赛总决赛12月2日开桨

28支精英队伍将在西樵听音湖竞逐“龙王”宝座

珠江时报讯(记者/戴欢婷 通讯员/陈子峰) 无龙舟,不南海!12月2日,西樵山下,听音湖上,2023年南海超级龙舟联赛总决赛将火热开桨,瀑布群下百桨起舞竞“龙王”,亮点多多等你围观。

比赛场地颜值超高

里水锦龙盛会、丹灶龙舟“马拉松”……今年以来,南海区、镇、村、社四级龙舟超级联赛从年头飏到年尾,乡村的河涌里、宽阔的大江上、城区的湖泊中,总能看见龙舟竞渡的场面。龙舟这项源于端午民俗的运动,正在发展成为南海全民健身新风尚。

12月2日,2023年南海超级龙舟联赛总决赛将在西樵山下听音湖228米长的瀑布群旁开桨。远眺樵山急瀑,近观健儿逐浪,这场超高颜值、观感一流的“赛龙夺锦”将汇集28支来自各镇街的精英龙舟队伍。比赛设置400米直道竞速,十分考验队伍的速度、爆发力和默契度。

西樵半山扒龙船由来已久,早在明代,西樵山就已经有“半山扒龙船”的民俗活动。1980年的端午节,一场规模盛

大的扒龙船活动在西樵山天湖举行。此后每逢年丰景顺,南海人就利用山上的湖窦开展扒龙船竞赛,逐步培育出南海人力争上游、奋勇争先、敢于开拓、勇立潮头的精神。

2023年南海超级龙舟联赛总决赛又回到西樵,正是将“龙舟精神”与“以水兴城、以城聚才、产城融合”精神融为一体,为现代化活力新南海再出发鼓与呼。

“南海龙堂”授旗出道

龙舟竞渡流传至今,不只是一项民间运动,更是对中国传统文化、中华民族精神的传承。

今年端午期间,南海龙舟火爆出圈,相关宣传内容全网关注量超183亿次,南海龙舟实现了各圈层、各年龄段的火爆出圈,成为佛山非遗、南海传统的新潮IP。毫不夸张地说,这个端午,南海龙舟可谓是全国关注度最高的广东文化现象之一。

端午节当日,南海区委宣传部、区文广旅体局还重磅发布全新城市公共文化IP——“南海龙堂”。南海从1048条龙舟中提炼出最具代表性的文化符号,让“盐步老龙”“半山龙”“漂移龙”



■西樵听音湖上赛龙舟看点满满。图往年为在听音湖上举行的南海百舟竞渡龙舟邀请赛。(资料图片)

“出海龙”“状元龙”“银河龙”“桃源龙”“乘风龙”八龙“组合出道”集结成“堂”,进一步传播南海文化品牌形象和城市精神内涵。

12月2日总决赛现场将为“南海龙堂”授旗。展望未来,具有公共性、全域性、在地性、创新性、国际性、艺术性、青春性、持续性的“南海龙堂”将集结多样化龙舟文化传统、创新

打造南海龙舟文化活动,结合数字技术开拓龙舟新玩法等,成为现代化活力新南海又一张特色城市名片。

扒龙舟不仅是一项体育运动、传统习俗,更是维系乡情的精神纽带。在2023年南海超级龙舟联赛总决赛开桨前,听音湖上能欣赏到来自南海各镇街带来的22人龙传统

游龙巡游,感受“群龙戏水”的震撼场景。

独具南海特色的龙舟,在湖上乘风破浪,这不仅是一场表演,更是一份文化的传承、一种精神的赓续。南海相信,只要保护好、传承好历史传统文化,赋予传统文化新的时代内涵,就一定能让文化赋能城市高质量发展。

海外华媒精彩报道 传播南海发展故事

珠江时报讯(记者/洪晓诗 通讯员/南宣) 近日,2023海外华文传媒合作组织广东省高质量发展主题参访调研团南海采风行落下帷幕,海外华媒的多篇精彩报道在全球范围内传播,不仅向全球华人社群传递南海的发展故事,还在国际“朋友圈”中引起了广泛关注,扩大南海的国际影响力。

在两天的活动中,由近30位海外华文媒体记者组成的参访团走访了南海企业、黄飞鸿狮艺武术馆、儒溪村,触摸制造业发展脉搏,领略南海文化特色,传播南海高质量发展好声音。

香港文汇报、大公文汇网、

点新闻等媒体以文图、视频的形式,对此次南海采风行进行了全程跟踪报道。11月16日,香港文汇报以《参访团冀讲好高质量发展故事》为题,报道了参访团走进广东文灿模具有限公司、广东星联精密机械有限公司两家南海现代智能化工厂,先进的中国制造惊艳了在场的海外华媒记者。日本东亚信息网总编辑柴歌表示:“这次在南海参观了中国制造企业,让我认识到中国智能制造的优秀。回日本后,我也会向日本华人华侨介绍这次见闻,让他们了解中国制造的最新进展。”

11月16日,点新闻发布了

《海外华媒年会丨佛山以艺术激活乡村 启发华媒高层文化传播新思路》的报道,讲述参访团走进西樵儒溪村,探访广东南海大地艺术节。文中介绍,儒溪村作为一个充满艺术气息的古村,通过举办大地艺术节成功邀请来自10多个国家和地区的近百名艺术家参与创作,展示了艺术如何激活乡村,成为当地乡村振兴的创新做法和经典示范。这一报道不仅展现了儒溪村的文化之美,还突显了艺术在乡村振兴中的积极作用,为读者呈现了一个融合传统与现代、充满活力的南海乡村形象。

美国飞龙国际文化传媒集

团新西兰站总裁刘慧晶表示,她被这些在地化的艺术创作和展示所吸引,接下来也考虑在儒溪村举办旗袍活动,将旗袍文化融入村民的日常生活中。

“在西樵镇,海外华媒代表们参观了黄飞鸿史迹陈列馆,精彩纷呈的武术展示和南狮表演让参访团成员连连叫好。”北欧华人网发表了报道《走访佛山南海西樵镇一代武术宗师黄飞鸿故里》,文章聚焦南海武术文化,展现地方特色。

除了上述媒体的原创报道外,中华商报、葡新报、东亚信息网、菲律宾商报等多家海外华文媒体也转载了相关的新闻报道,进一

步扩大南海在国际上的影响力。

据了解,此次活动由香港大公文汇传媒集团组织开展,组织海外华文媒体到广东相关城市进行参访调研,让海外华文媒体组织代表亲身感受广东各地市在推动高质量发展中的新变化,更好地凝聚湾区力量,共同推动新时代背景下湾区国际传播新矩阵建设,携手共创新时代宣传思想文化工作新局面。南海采风行结束后,通过海外华文媒体的一系列报道,南海制造业的发展成就和城市文化魅力得以在全球范围传播,从产业和文化等角度诠释了现代化活力新南海的新形象和深含义。