

广东超市发展论坛在南海举行，会上南海发布促进商贸业发展扶持办法 首店进驻南海最高奖励120万元

11月16日，广东超市发展论坛在南海区举行，大会以“共成长·向未来”为主题，行业专家、学者等共谋实体商业转型和消费促进发展之道。南海区、桂城街道分别在会上推介了营商环境，并首次发布了《佛山市南海区促进商贸业发展扶持办法》，进一步推动南海商贸业高质量发展。大会同期举办零售数智商业展，提供新产品、新技术、新服务、新项目对接平台。论坛还发布了2023广东连锁超市品牌力TOP30榜单，南海企业—佛山市悦家商业有限公司上榜。

共探超市未来之路

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一，是经济持续增长的重要牵引力，也是人民对美好生活需要的直接体现。

“佛山消费聚桂城，桂城街道2022年社消零总额414.65亿元，占全市的11.53%，占全区超1/3。桂城有17家星巴克，密度可以媲美北上广深的核心区，是时尚商服的必争之地。”桂城街道办事处副主任王伟桃推介了桂城的商业营商环境。

据介绍，桂城目前大型商超总经

营面积约227万平方米，主体3180家，运营大型商业综合体30个。其中，千灯湖商圈2022年总客流量4680万人次，总营业额约38亿元；桂澜路商圈总客流量4300万人次，拥有千灯湖环宇城、万科广场、宜家等商场，总营业额31亿元。

此次论坛聚焦超市业态发展遇到的难点热点问题进行交流，关注市场趋势、商品力打造、服务提升、购物体验等，共探超市未来之路，促进广东超市零售业的健康持续发展。

发布商贸业扶持办法

近年来，南海区委区政府一直致力于加快推动区域消费中心城市，促进消费提档升级，南海借此活动契机推介商贸业营商环境和商贸业扶持办法。

“为何选择南海？因为南海具备4个‘有’：有实力，有制度，有政策，有氛围。”会上，南海贸促会副会长周子健推介了南海营商环境。他表示，南海拥有强劲的消费潜力，建立了全区消费升级工作联席制度，出台了系列促消费的政策，持续举办了近百场促消费活动，构建高质量的消费聚集地，为零售企业发展提供巨大空间。

论坛上，南海首次发布《佛山市南海区促进商贸业发展扶持办法》(简称《办法》)，以真金白银促进南海商贸服务业高质量发展，提升南海商业竞争力。

根据《办法》，南海从促进连锁总部发展、支持知名品牌首店引进、鼓励载体和协会引进孵化、商业体改造提升及支持开展促消费系列活动等方面进行奖励扶持，借此进一步丰富南海商业发展业态，强化消费集聚效应，为营造多方联动、全民参与的高品质消费氛围提供有力的政策支撑。

《办法》奖补力度大，如对支持引进国内外知名品牌首店落户及支持商业网点建设升级扶持力度大，奖补标准对标国内先进地区第一梯队，首店进驻最高奖励120万元，商业体升级改造最高奖励200万元。具体而言，成功引进国内外知名品牌在南海区开设佛山市首店，对于首店实际投资总额达到500万元以上并签订进驻协议3年以上的国际知名品牌，

奖励120万元；首店属于国内知名品牌的奖励40万元；首店属于其他特色知名品牌的奖励15万元。中华老字号佛山首店奖励40万元，广东老字号佛山首店奖励15万元。

《办法》还聚焦发展总部经济，从进驻奖励、销售增长奖励、购置补贴、租赁补贴、人才补贴、中介奖励等多个方面对引入南海连锁企业总部进行扶持，以此补齐壮大南海连锁总部产业，形成总部经济规模效应，推动南海总部经济高质量发展。

《办法》支持各类促消费活动，对在南海区举办促消费活动的商圈、商业综合体及协会进行奖补。鼓励辖区商圈、协会团体积极投入促消费活动。进一步激发南海本地商圈、本地品牌消费，释放消费潜力，打造联动各方、全民参与的浓厚消费氛围。

南海居民消费市场有着巨大潜力。数据显示，2022年南海区社消零总额及增速均居全市五区之首，2022年南海居民人均消费支出超4万元，是全国平均水平的1.6倍。南海在区位优势、人口红利、消费能级上大有可为。构建高质量的消费聚集地，南海既有雄厚的实力，也有广阔的潜力。

“希望以本次活动为契机，以超市发展论坛为起点，欢迎各位来南海感受一流的营商环境，享受一流的消费体验。”周子健表示，政企同心、行业协同，一定能够推动南海商业超市行业把握新机遇、开拓新天地，在发展中获得双赢。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李年智 通讯员 黄丹 劳嘉敏

一图读懂南海区促进商贸业发展扶持办法(部分)

(一)促进大型、知名连锁企业发展

重大项目扶持

●对属于新引进(新设立)连锁企业全国总部且年销售额达到**20亿元**以上或属于连锁企业省级及以上区域总部且年销售额达到**10亿元**以上的

按照“一事一议”的原则，经区政府批准后给予专项支持

年销售额达标扶持

年销售额达到**5000万元**以上，不足**3亿元** 一次性扶持**50万元**

年销售额达到**3亿元以上**，不足**8亿元** 一次性扶持**100万元**

年销售额达到**8亿元以上**，不足**10亿元** 一次性扶持**300万元**

该项扶持在企业注册登记之日起在2个自然年内达到扶持标准即可申请

对区内连锁企业总部给予租金补贴

●对于现有连锁企业总部自然年度销售额达到**5000万元**以上或自然年纳税额达到**500万元**以上的连锁企业总部，在区内租赁社会物业作为总部办公场地(不含附属和配套用房、厂房等)

按**20元/平方米/月**给予总部办公场地租金补贴、给予相应自然年租金补贴奖励，每家企业补贴面积不超过**500平方米**

●对新进驻南海区，且在南海区无自有产权房产需购买房产或租赁房产用作办公场地的连锁企业总部，进驻3年内购置房产的在其取得房屋产权证后按照购房合同金额的**3%**给予补助，最高补助**200万元**

●对新进驻且签订3年以上(含3年)租赁合同的连锁经营企业总部前2年按**20元/平方米/月**给予总部办公场地租金补贴，每家企业补贴面积不超过**200平方米**

对区内连锁企业总部给予人才补贴

●对于连锁企业总部年度应纳税工资薪金和劳务报酬达**50万元**以上的骨干人才

按其年度个人应税工资薪金和劳务报酬的**15%**予以奖励

●对新引进企业通过猎头公司等人力资源服务机构引进高层次人才按其引才成本的**50%**给予最高**10万元**补贴

鼓励连锁企业做强品牌

●对南海区连锁企业总部获得“中国连锁百强”称号的每获评一次给予资金奖励**20万元**

●对获得“广东省连锁经营50强”称号的每获评一次给予资金奖励**10万元**

●对获得“佛山市或南海区连锁经营10强”称号的每获评一次给予资金奖励**5万元**



(二)支持引进国内外知名品牌

成功引进国内外知名品牌在南海区开设佛山市首店，对于首店实际投资总额达到**500万元**以上并签订进驻协议3年以上的，按以下标准予以奖励：

●首店属于国际知名品牌的奖励**120万元**

●首店属于国内知名品牌的奖励**40万元**

●首店属于其他特色知名品牌的奖励**15万元**

中华老字号、广东老字号品牌开设佛山市首店(需在南海区办理工商登记和纳税)并签订进驻协议3年以上的，按以下标准予以奖励：

●中华老字号佛山首店奖励**40万元**

●广东老字号佛山首店奖励**15万元**

●该项奖励由引进该首店的商业载体或运营企业申请，奖金按奖励总金额**40%、30%、30%**比例分3年拨付。

支持引进免税店

对在南海区开设**1000平方米**以上免税店的企业，按照项目固定投资总额的**30%**给予最高**300万元**的一次性扶持。



(三)支持商业网点建设升级

●鼓励大型商业综合体、邻里中心、商业街区、商旅文融合发展项目新建或改造，对已竣工运营且投资额达到**500万元**以上的项目按项目固定投资额的**20%**给予奖励，单个项目的支持金额最高不超过**200万元**

支持消费载体创优评级

●对新纳入绿色商场创建单位名单的给予**20万元**一次性奖励。

●对新获评省级、市级示范特色步行街(商圈)的分别给予**20万元**和**10万元**的一次性奖励

●对新获评国家、省级夜间文旅消费集聚区的分别给予**30万元**和**20万元**的一次性奖励

●对新获评全国示范智慧商圈、智慧商店的分别给予**30万元**和**5万元**的一次性奖励

支持消费载体创优评级奖励资金总规模不超过**100万元**，超出部分按比例调减。若单个单位获评以上多个称号，可叠加享受奖励。



(四)支持开展各类促消费活动

●对当年在南海区举办促消费活动，且其年度经区经促局登记备案的促消费活动费用超过**50万元**的商业载体

按照活动实际投入的**20%**给予一次性奖励，最高不超过**30万元**

●鼓励相关单位组织开展购买汽车、家具、家电等大宗商品跨行业联动促消费活动，对在区经促局完成报备并按质量完成活动的相关承办机构

按活动实际投入的**50%**给予支持，最高不超过**30万元**

●支持举办国内外知名品牌快闪、新品发布、时尚秀场和国际消费品展示活动，对单次活动投入(宣传、布展、场地费用)在**30万元**以上的品牌方或运营方

按其实际投入的**20%**给予一次性扶持，单次活动最高不超过**20万元**

近30位海外华文媒体记者组成的调研团到南海采风

丈量魅力南海 搭起交流桥梁

珠江时报讯(记者/洪晓诗)11月16日，2023海外华文传媒合作组织广东省高质量发展主题参访调研团结束南海采风之行。两天的活动中，近30位海外华文媒体记者组成的调研团一行考察采访南海企业、黄飞鸿狮艺文化馆、西樵儒溪村，触摸制造业发展脉搏、领略南海文化特色，积极传播南海高质量发展好声音。

15日下午，调研团一行来到广东文灿铸造研究院及广东星联精密机械有限公司，感受南海高质量推进制造业当家，加快建设现代化产业体系的热忱和信心。

在广东文灿铸造研究院，

媒体记者参观了展览厅及生产车间，与企业负责人面对面交流，了解企业的发展历程、产品特色和创新技术。

走进广东星联精密机械有限公司的产品展厅，只见展示柜上摆满了各式饮料瓶。该公司有关负责人介绍，公司生产的高端模具在全球高端饮料包装市场占有率位居全球第二、亚洲第一，目前已和全球多个知名饮料品牌合作，为他们提供款式多样的饮料瓶模具。

“在日本这些装酱油、咖啡的塑料瓶我基本都见过，没想到原来是由南海企业研发的模具生产的。”日本东亚信息网站编辑柴世杰表示，日本在

智能技术方面有很高的水平，通过这次走访发现南海在这方面也很先进。“在南海看到如此先进的中国制造，回到日本一定会跟当地华人华侨和日本友人介绍。”

11月16日上午，调研团一行走进西樵，感受岭南文化的魅力。

在黄飞鸿狮艺武术馆，锣鼓声响起，威武的醒狮踏上梅花桩，时而摇头摆尾，时而高高跃起，动作神态惟妙惟肖。媒体记者们纷纷与醒狮亲切互动，拍照留念。“第一次领略南海醒狮的风采，醒狮的神态灵动、生动，非常有趣，别有风味。”澳门商报新媒体集团副总编辑张海军表示，梅花桩上

的醒狮表演，动作复杂、难度高，并加入情节设置，是别具一格的体验。

在广东南海大地艺术节儒溪村区域，讲解员带领媒体记者参观村容村貌，引导大家参观艺术作品。南海大地艺术节通过运用在地化的艺术创作方法，讲述本地故事，链接本地文化热点与文旅资源，带动全域性旅游，带动本地发展，激活乡村活力。澳门-亚洲经济报新加坡国际中心执行长吕清蓉表示，自己还是一家艺术公司的负责人，希望日后有机会能带国外的艺术家来到南海大地艺术节进行创作展示，搭起中外文化交流的桥梁。

发扬里水突击队精神 合力共建广佛青创城

珠江时报讯(记者/刘伟鹏 通讯员/朱嘉泳)11月16日，里水镇党委书记黄伟明带队调研广佛青创城胜利片区道路规划和建设进展等，要求加快基础建设，合力推进建设“梦里水乡·都市水岸”。

“要发扬‘里水突击队’精神，部门联动，镇村联手，加快推进基建工程，为广佛青创城建设及开发夯实基础。”黄伟明现场指出，职能部门、村(社区)要紧密联动、加强沟通，在规划时共研共商最优方案，在开发时合力共建，建设符合科学发展、符合群众愿景的广佛青创城，同时，镇、村、社要共同努力，因地制宜做好相关配套设施的设计，打造白云-南海城市发展轴上的生态新城。

记者向相关部门了解到，目前除推进交通动脉“环镇北路”外，广佛青

创城正推进“三纵五横”道路建设项目，包括青创城市政路网工程一期、青创城市政路网工程二期、河塍沙工业区道路工程、五一大道提升改造工程等多个项目，目前已陆续进入勘察设计阶段。“片区交通项目的实施将进一步疏通道路通行，迎接片区开发项目落地。”项目相关负责人说。

值得一提的是，为进一步解决周边学位需求，广佛青创城开发片区目前正全力推动南海双语实验学校(青创城校区)建设项目。据透露，南海双语实验学校(青创城校区)为九年一贯制公办学校，总建筑面积约97000平方米，小学年级设有42个班、初中年级设有18个班。目前，项目已进入初步设计阶段，计划2024年3月动工，力争2025年完工并投入使用。