

“南海智造”进博会觅商机

多家南企展示新产品、新技术、新服务，与全球重要合作伙伴签约合作

珠江时报讯（记者/李春妹 通讯员/何源 彭钊仪 摄影报道）日前，第六届中国国际进口博览会（以下简称进博会）落幕，不少“南海智造”惊艳亮相。多家南企乘兴而来，满载而归，在这个大舞台觅到商机。

多家南企收获颇丰

来自南海的广东省智慧陆港管理有限公司（以下简称智慧陆港）以“开启中国产业陆港领航新时代”为主题，首次亮相进博会。进博会上，该公司首次发布“基于多网点陆港枢纽和数字化服务平台的一站式全球货物进口解决方案”，同时为全球进口商和采购商提供包括海外品牌来华运营、全球采购进口、海南自贸区免税进口、全球供应链定制化进口在内的全链路进口综合解决方案以及全球跨境进口的最新行业动向和观察。

此外，该公司还与德国铁路、京东马来西亚国家馆、泰国fanslink等近十家全球重要合作伙伴进行战略合作签约。

广东省智慧陆港管理有限公司董事总经理李子兴说，进博会是以进口为主题的经贸交流平台，公司希望借此平台，与世界各地产生联系，同时希望能够成为推动中国各地区优秀产业



■客商在智慧陆港展位了解企业情况。

和世界各地重要产业带互联互通及开放共赢的枢纽和纽带，通过基于陆港物流枢纽和园区、智慧物流和供应链管理、线上线下结合的商业营销推广以及本地化的网络资源和全程服务，促进中国制造、中国市场与世界的双向融通，打造绿色、智慧、可持续发展的现代物流服务模式 and 供应链

管理体系，让中国经济发展的成果惠及更多领域及世界更多地区。

除了智慧陆港，来自南海的佛山市国际贸易有限公司和“MAYLONG ENTERPRISES CORP. 梅龙公司”在进博会现场也签订了货值约1亿美元榴莲采购合作框架协议。

“南海智造”频亮相

本届进博会，参展的世界500强和行业龙头企业达289家，均超过历届水平。展区设置聚焦高质量发展和高品质生活，能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积增长30%，集中展示了超过400项新产品、

新技术、新服务。

记者了解到，在进博会上，“南海智造”也在助力其他企业出展。广东元展科技有限公司研发的“元星空间”数字交互一体机就是其中之一。据介绍，该一体机集数字人对话、品牌历史的展示、公司简介、产品模型展示等多项功能于一体，是一个新型展示平台。观众通过这一平台，可全面了解出展的公司及其产品。

广东元展科技有限公司是一家利用数字技术为企业赋能的数字营销公司，选择从“展示”角度切入，通过虚拟人、虚拟场景和元宇宙展厅等创新数字技术，力求打破物理边界，解锁元宇宙时代的营销新玩法。

目前，该公司已在三山科创中心设立了Meta·Bx元宇宙体验中心，参与者可近距离感受数字技术赋能文旅景区形态的应用场景和交互体验所带来的“身临其境”的丰富沉浸感，真切体会到以数字创意为核心，通过数字科技与艺术、文旅的深度跨界融合，构建并开辟出的新场景和新玩法所带来的想象空间和多种可能性。

搭平台育队伍 里水好物“双11”劲销

里水创新促消费形式，推动消费市场持续升温回暖

今年“双11”刚过，里水十大好物团购促销成绩单发布，首次采取直购与预购双结合的模式，通过500名里水好物联络员队伍的努力，销售额超158万元，全镇31个部门、23个村（社区）积极参与，近万名市民响应。优凯科技洗衣凝珠、一方四季果冻产品、贝豪科技面膜礼盒成了爆款产品。其中，优凯科技洗衣凝珠销量第一，其“偶爱你”品牌全渠道总成交额同增超100%。

消费兴则经济兴。近年来，里水多措并举促消费，推出千万元消费券，搭建“里水好物”商城平台、墟日文化平台等，消费环境进一步优化，消费市场持续保持良好增长势头。



■里水好物产品众多。

5天时间搭起团购平台

今年“双11”，里水好物团购促销玩出新花样，仅用5天时间就搭建起以里水镇总工会、机关工会、里水镇妇联、团镇委、总商会、其他自组团市民六大模块组成的“里水好物”团购平台网络架构，向下延伸推进团购工作，同时组建近500名好物联络员，覆盖各个村（社区）、企业、物业小区等，他们自发承担着推销、下单里水好物的任务。

这是一种基于基层社区的新型购物模式。例如，里水总工会的好物联络员会发动企业工会，企业工会再发动企

业员工，里水镇妇联会发动村社、村社再发动居民，团镇委会发动团员、志愿者、大学生群体等，依次依级发动，促进了对核心客户的精准化宣传和消费刺激，实现里水好物区域知名度和美誉度的迅速提升，大大降低了成本，提高了效率，也为消费者提供了更加便捷的服务。

数据显示，里水总工会好物联络员总销售额超34.5万元，里水镇妇联好物联络员总销售额超14.6万元，里水总商会好物联络员总预销售额超77万元。

接到任务后，里水海南洲社区党总支书记傅宝珠牵头召集全体工作人员召开推动动员会，部署该项工作。好物联络员则主动在微信群互动分享，吸引辖区新里水人支持。金峰洲社区更是积极发动社区妇联执委和巾帼志愿者的力量推广里水好物。

赤山村妇联主席、里水好物联络员林丽纯接到里水镇妇联通知后，第一时间发布活动公告，建立“赤山人里水好物买买

社区联络员建群推广

买”微信群，在各个村群和朋友圈发送，动员要买的人扫码入群接龙。

“毛巾一袋”“蓝莓果冻6盒”“洗衣凝珠2盒”“寿桃面一套”……村民接龙的微信络绎不绝。

“450g的偶爱你感官四季洗衣凝珠，原价59.9元1盒，现团购价最低19.9元。”今年“双十一”，广东优凯科技有限公司自有品牌“偶爱你”参与里水好物团购活动，掀起一阵销售热潮。该

公司董事长黄平告诉记者，“偶爱你”牌洗衣凝珠是优凯科技自主研发和生产，早在2022年销售额就实现了230%的增长，该品牌的三腔洗衣凝珠目前市场占有率已超过20%。

“衣物味道非常清新，很适合夏天使用。”“一粒就可以达到洗衣、消毒、柔顺、留香等多种功效。”居民唐小姐看到“双十一”里水好物团购信息，便跟里水好物联络员下单购买了两盒优凯科技洗衣凝珠。

将定期开展团购活动

经济高质量发展十大行动计划》《拼经济促发展五十条措施》等一系列政策措施，大力扩内需、促消费。此次“双十一”里水好物团购平台及好物联络员队伍的搭建，正是短时间内打通供需对接渠道，有效促消费的一大举措。

“前期沟通时我们推荐了一批里水好物联络员，接下来的团购活动我们将带联络员到

企业参观，一线选品，让他们更放心地把里水好物推荐给更多人。”里水经发办相关负责人表示，目前，里水好物联络员队伍和好物团购网络已经搭建，接下来计划定期开展团购活动，还会培训好物联络员用里水好物，推销里水好物，陆续完善鼓励和售后机制，持续发展更多好物联络员，推动更多里水好物走进千家万户。

南商跨境出海对接交流会（北美专场）举行

分享企业出海经验
助南企打开销路

珠江时报讯（记者/彭美慈 通讯员/布倩茹）日前，南商跨境出海对接交流会（北美专场）举行。这是南海区工商联服务民营企业跨境出海的首期对接交流活动。

活动围绕中国企业产品海外销售的新思路、中国企业出海加拿大实务操作、海外孵化平台为出海企业提供出海个性化服务这三大板块展开，希望通过分享代表性产业、企业成功出海的经验，为南企出海提供路径和破局之策，帮助南海产品打开销路，赋能南商品品牌扬帆出海。

会上，加拿大、美国注册会计师、MNP明诺会计师事务所资深顾问段虹从产品和技术结合、上下游联动、OEM海外贴牌生产、产品升级海外认证、国内产品与海外品牌联名、市场先行产品后推到海外建厂等方面分享产品海外销售新思路，助力南海企业出海做好多品类战略布局，拓展新商机。

段虹还分享了助力企业成功出海的案例，讲述其他企业通过出海实现持续成长的经营管理之道，帮助南企主动寻求海外增长点，以“抱团出海”“借船出海”等方式实现产品“墙内开花墙外香”。

如何更快、更精准地触达国际优质资源？广东创兴精密制造股份有限公司总经理高楚慧认为，要打开海外市场，企业必须主动出击。产品要出海，做好市场调研至关重要。

“面对机遇和挑战，南海企业更要抱团‘走出去’。”南海区工商联党组成员、副主席许伟强表示，区工商联将继续做好民营企业出海的强大后盾，结合企业“走出去”遇到的问题和需求以及行业现状举办系列对接交流会，持续加快跨境出海信息交流和需求对接，梳理国内外经贸投资、对外贸易等方面政策信息及变动情况，为企业提供全面的服务和帮助，助力企业出海。

里水召开银企融资供需对接会
13家企业达成融资合作意向超2亿元

珠江时报讯（记者/陈志健 通讯员/郭瑾）里水日前召开银企融资供需对接会，13家企业达成融资合作意向超2亿元。接下来，里水将把金融服务纵深推进到村（社区）、工业园区，推动经济高质量发展。

此次对接会特地选在里水公资集团旗下的和桂工业园，里水三家银行代表就金融超市服务进行了详细介绍，为多家园区企业释疑解惑，此外，还分成三组与企业代表面对面沟通交流。

佛山市嘉豪装饰材料有限公司是2020年成立的一家小微企业，主要从事建筑装饰及水暖管道零件制造，建筑、家具用金属配件制造等。“企业逐步发展，资金需求增大，现正与银行积极沟通，希望能贷款200万元左右用于增资扩产。”该公司负责人李玉林表示，政府举行银企融资供需对接会，对企业来说是场及时雨，希望这类活动持续进行下去。

当前，里水小微企业投贷力度不足、金融市场信息对碰不充分，银行差异化、针对性产品服务有待提升。今年10月24日，里水召开“金融活水”支持实体经济发展座谈会，银行代表们认为，解决信息不对称问题，能打通企业、金融服务的“最后一堵墙”。会议强调将定点定期开设“金融超市”，以“优势互补、互利共赢”的方式，为解决中小微企业发展难题定制专属金融产品，帮助中小微企业做起来、走出去。

数据显示，今年以来里水促成贷款新增投放企业近1000家。其中，中小企业813家，实现贷款新增投放金额达203.52亿元，中小企业达93.23亿元，净增贷款129.99亿元。

■里水好物联络员向村民推介里水好物。

文/图 佛山市新闻传媒中心记者 陈志健 通讯员 郭瑾