

# 产城文 跨界营销 网红大沥使出真功夫

## 大沥找准“城市+产业+文化+时尚”跨界融合之路 提升城市能级和区域文化软实力

11月11日至12日，线上“双11”促销“大战”在各电商平台火热进行。与此同时，一场特别的“跨界营销”，则在“中国商贸名镇”大沥精彩上演，稻田、音乐、内衣秀、车展、美食等元素混搭，将文化张力、产业实力与城市魅力相结合，让人们见识到网红大沥的“真功夫”。

今年以来，大沥镇宣传文化系统主动走进企业，开展“服务增效 宣传聚沥”系列调研，助力企业进一步提升品牌影响力。策划推出“网红之城 中心大沥”2023 灯湖中轴音乐季活动，以“文化+”赋能产业发展，正是大沥做实企业服务的一个重要落脚点。

### 招式一 四两拨千斤

#### 用文化练就更强“吸金力”

200万人次，9亿元。这两个看起来振奋人心的数据，均来自一个由镇主办的系列音乐节活动。小小音乐会，却能撬动大大的消费力。难怪熟悉这个镇的人都说——“大沥出奇迹”。

2023年被称为音乐节“复苏元年”，国内各地的音乐节如雨后春笋般涌现。在众多的音乐节中，大沥的音乐节尽管“小而美”，但通过“串联成季”，迸发出“四两拨千斤”的大能量。

聚焦灯湖中轴片区发展，今年8月以来，大沥策划推出“网红之城 中心大沥”2023 灯湖中轴音乐季活动，陆续走进广佛智城、TIC 艺术营地、灯湖中轴公园、盐步龙涌稻田等地，因地制宜举办TIC水上音乐节、TIC草地音乐节、保利天禧年代金曲夜、沥城之声、稻田音乐节、盐步内衣超模时尚内衣秀等活动，实现经济效益、社会效益和品牌效益的共赢。

### 招式二 强强联手

#### 以时尚美展现产业强

11月12日，延续前一天稻田音乐节的热度，“网红之城 中心大沥”2023 灯湖中轴音乐季第九场——盐步内衣超模时尚秀潮美来袭，多位国际超模现场演绎大沥之美。整场大秀以“美”贯穿全程，融入盐步龙涌稻田、盐步老龙IP、盐步内衣产业等特色元素，人们直呼“在家门口就能看到‘维密秀’，太不可思议了！”

音乐节是城市展示青春活力的窗口，也是有效促进经济发展的引擎。在去年，内衣秀还只是稻田音乐节上的其中一个环节。来到今年，这个环节升级为一场聚焦更多目光的国际化超模时尚大秀，这说明大沥对于文化与产业的互融，已经有了更深的思考和谋划。

大沥镇宣传文体旅游办负责人介绍，能把一个表演环节升级为一场高端大秀并将持续做下去，背后是大沥产业实力的强大支撑。在《2023年全国千强镇发展报告》排名第13位的大沥，有着“中国商贸名镇”“中国内衣名镇”等“金名片”。这次在产业集群的“家门口”举办内衣秀，让

### 招式三 修炼内功

#### 助推“中心大沥”高质量发展

音乐节在今年持续火热，不仅赋予了一座城市生机与活力，为地方消费的回暖注入强心剂，也成为营销一种新方式，包括品牌营销、产业营销和城市营销。

2022年，佛山把大沥纳入中心城区范围，南海也将大沥纳入千灯湖中央活力区版图；紧接着，大沥吹响“过河进湾”号角，迈向了广佛同城的核心。今年2月，“中心大沥”战略发布，其中新文化战线以提升文化作为支撑社会经济发展的“精神内核”，赋能大沥转型升级。

对于大沥的城市发展来说，灯湖中轴音乐季不仅是一项文化活动，也是立足大沥实情、围绕产业发展、打造城市品牌、实现聚人气、促消费、提信心的创新举措，更是实现“文化+城市+产业”的“新文化现象”。同时，向更多人展示灯湖中轴片区城市建设新进展，助力灯湖中轴长期发展引流、聚流，提升灯湖



▲ 稻田音乐节凝聚起旺盛人气。

▼ 盐步内衣超模时尚秀现场，多位国际超模演绎大沥之美。

文/佛山市新闻传媒中心记者 李翠贞 通讯员 许于平 夏永艳 图片由通讯员提供





文明佛山  
FOSHAN

“文明健康 有你有我”公益广告

遵守

秩序

自觉遵守 快乐随行



佛山市精神文明建设委员会办公室  
佛山市创建全国文明城市工作办公室