

# 送客入黔 “南南”合作结硕果

## 南海多方面、多渠道、多层次帮扶,助黔东南资源打开更广阔市场

### 帮助黔东南资源打开市场

佛山市对口帮扶黔东南州,其中南海区对口帮扶丹寨县、麻江县、榕江县、从江县,并与凯里市结为友好城市。为高效推进东西部协作,南海紧紧围绕“黔东南所需、南海所能”,全面推进产业、劳务、旅游、消费、民生和乡村振兴建设等方面的协作。

深化东西部协作,文旅帮扶是重要一环。南海通过多方面、多渠道、多层次的帮扶协作模式,帮助黔东南资源打开更广阔的市场。

文旅资源,双向对接。今年上半年,丹寨、从江相继走进南海举办专题文旅推介会,全面展示当地民俗文化、旅游资源、特色产业,吸引广大投资商和游客赴黔东南投资兴业、休闲度假;8家南海文旅企业与丹寨达成合作协议,推动两地文旅合作迈上新台阶。

客源互送,推动消费。连续两年举办的“南海万人游黔东南”活动,不仅得到南海市民的热烈欢迎,还促进了两地的文旅消费、文化交流、文旅产业互融发展。

文化交流,互通共融。6月,南海区美术家协会和南海区作家协会组织南海艺术家到黔东南采风,创作了一批有

感染力的作品,向大众展现当地独特的青山绿水和丰富多彩的民族文化。8月,南海区应邀组队参加贵州榕江“村超”,在“佛山南海桂城竹笋队”对阵“黔东南酸汤队”的比赛中,“村超”首位女球员上场,赛事获得广泛关注。同时,南海狮团在比赛现场亮相,展示南海城市IP,宣传南海本土的非遗、美食、文创等,实现文体旅融合,带旺带热粤黔两地经济发展和文体交流。

牵线搭桥,共谱新篇。7月,南海区文化广电旅游体育局组织考察团到黔东南“探亲”。南海区区委常委、宣传部部长方华刚率队深入丹寨县、麻江县、榕江县和从江县,考察调研当地文旅资源,推动实现资源互通、优势互补、互惠共赢,携手打造新时代东西部文旅协作的典范。

接下来,南海将继续在城市宣传、全域旅游规划、文旅市场推介、非遗双创发展、特色餐饮、文艺交流、文创产品开发、人才培训、政策扶持等方面全力开展帮扶协作,加快推进南海与“三江一寨一市”的文化交流,持续鼓励旅行社发团黔东南,带动更多企业共同助推“三江一寨一市”文旅产业发展。



■南海游客体验黔东南民俗风情。

(旅行社供图)

### 黔东南旅游线路深受欢迎

今年暑假,“到黔东南避暑去,过一个23度的夏天”成为黔东南旅游标签。无论是旅游旺季还是错峰出游,黔东南已成为粤港澳大湾区市民出游的热门目的地之一。

“我非常喜欢旅游,这是我第一次去黔东南,打卡标志性景区、观看斗牛比赛、品尝特色美食、泡氡硫温泉……我和伙伴们都玩得十分尽兴!”近日,至尚行旅行社百人旅行团赴黔东南游玩,团员刘雪英说,得知该线路后,自己马上与十几个好朋友一起报名,希望借此机会欣赏祖国的大好河山,感受不一样的民俗风情。

这趟黔东南之旅没让南海的团员们失望,他们在榕江县的三宝侗寨,打卡21层高的三宝鼓楼,领略侗族村寨建筑文化特色;在乐里侗乡,参观世界上最大的斗牛场,看一场精彩的斗牛表演;走进丹寨万达小镇,感受黔东南多样的非遗文化;入住丹寨五星级酒店,享受苗疆圣水的温泉体验……此外,岫沙苗寨、

下司古镇等地的风光和民俗风情,以及凯里酸汤鱼、抢手香猪宴、刨汤风味宴等当地特色美食,都让游客们赞不绝口。

今年6月,“南南心连心·畅游黔东南”2023南海万人游黔东南活动启动,以政策引导、政府主导、旅行社参与的形式,推动“送客入黔”,拓展旅游市场。区内包括至尚行、南海中旅、富盈假期、遨游、悠游假期、港中旅等旅行社纷纷响应,策划多条畅游黔东南的旅游线路,吸引不少游客关注。

“大家对贵州的黄果树瀑布、大小七孔等景点都非常熟悉,但实际上黔东南还有很多旅游资源‘藏在深闺人未识’,值得旅游企业去推广。”至尚行旅行社副总经理许燕芳介绍,旅行社曾多次到黔东南考察,不断优化旅游产品。这次推出的线路有别于一般的贵州观光线,以探秘黔东南民族风情为卖点,挖掘当地特色美食,在住宿方面也提高了游客出游舒适度。

为吸引更多市民游客赴黔东南旅游体验,至尚行旅行社还策划开展了多场推介会。“线路一推出就得到很好的反响。”许燕芳说,今年以来,该旅行社共发出前往贵州的旅行团超120个,其中旅游线路超过55%为黔东南地区。接下来将继续策划优化畅游黔东南的旅游线路,以文旅助力黔东南经济高质量发展。

据不完全统计,从2023南海万人游黔东南首发团出发至10月下旬,南海的旅行社累计组织超500个旅行团前往黔东南地区,组团前往贵州超8400人次,其中,前往黔东南地区超6600人次。此外,自由行、自驾游也成为市民出游贵州和黔东南的热门方式。据不完全统计,今年1月-9月,东西部协作南海结对黔东南地区的“四县”(丹寨、麻江、榕江、从江)以及友好城市凯里共接待粤港澳大湾区游客总计381.91万人次。



■南海游客观看斗牛表演。

(旅行社供图)

文/佛山市新闻传媒中心记者 洪晓诗 通讯员 许雪花

# 国家级新型显示专业赛11月佛山举行

## 项目报名统一在赛事官网进行,10月30日截止

珠江时报讯(记者/彭美慈 通讯员/刘永侠)近日,第十二届中国创新创业大赛新型显示产业技术创新专业赛推介暨政策宣贯会在佛山南海举行,详细介绍了本次专业赛的情况和命题,并对佛山市的科技创新政策及创新生态进行解读,吸引超150家企业和科研机构参与。会上透露,新型显示专业赛将于11月在佛山举行,报名截止日期为10月30日。

### 11月中旬启动线上初赛

中国创新创业大赛是我国创新创业领域规模最大、参与度最高、影响最广和质量最好的全国性赛事。新型显示专业赛是中国创新创业大赛于2022年首次设立、目前唯一落地佛山的国家级专业赛事。本届专业赛由广东省科技厅主办,国家新型显示技术创新中心、新型显示产业技术创新战略联盟和佛山市科技局联合承办。大赛以“创新引领,创业筑梦”为主题,以新型显示产业前沿引领技术以及关键共性技术研发与应用为核心,重点围绕新型显示关键材料

与制造装备、面板及模组、终端产品等3个方向征集项目。

本次大赛包括赛事启动、项目征集、初赛、半决赛、决赛五个环节,将以“招贤榜”方式发布命题,招募参赛项目。命题招募由赛事组委会统一向新型显示行业内龙头企业、高校院所征集,并集中发布。初赛采取网络评审,半决赛、决赛以现场路演的方式进行。

项目报名统一在“第十二届中国创新创业大赛新型显示产业技术创新专业赛”官方网站上进行,报名截止日期为10月30日。线上初赛将于11月中旬举行,半决赛和决赛将于11月底在佛山举行。

### 参赛企业数量比去年多

除了常规赛程外,赛事过程中将同步开展多场交流、对接、路演和沙龙等活动。大赛组委会将在全国与各大知名高校和科研院所合作,设立多个分赛点,并会同行业内龙头企业发布技术命题,搭建产学研对接平台。广东省科学技术厅、国家新型显示技术创新中心

与新型显示产业技术创新战略联盟还将吸引更多社会资金参与赛事,并协同提出技术需求单位在股权投资、数据共享、市场对接、创业辅导等方面与参赛企业开展融通合作。

据悉,相较于去年,本届专业赛的参赛企业数量更多。根据数据统计和调研显示,本届专业赛报名企业数比往年增长30%,意味着专业赛已成为新型显示创业者展现创新实力的大舞台、科创资源汇聚的大平台。

当前,佛山正抢抓机遇,全力发展壮大新型显示产业集群。“此次专业赛落户佛山,将进一步助力大湾区打造千亿级产值的新型显示产业集群。”佛山市科技局副局长李谦表示,举办本次大赛,旨在通过市场化的选拔机制和多样化的服务体系,发掘推广和扶持全国优秀新型显示创新项目,形成新型显示上中下游完整产业链,有效带动科技服务资源、社会资本资源汇集到广东,汇集到佛山。

李谦还表示,大赛对于推动

佛山新型显示产业高质量发展,鼓励中小企业创新创业有着重要意义。佛山市科技局将积极与参赛企业开展产业融通对接,助力优秀参赛企业加速融入产业生态圈,推动更多优秀创新成果加速落地转化。

### 参赛须知

#### ●报名方式

登录“第十二届中国创新创业大赛新型显示产业技术创新专业赛”官方网站报名。

#### ●报名截止日期

10月30日

#### ●比赛时间及地点

线上初赛将于11月中旬举行,半决赛和决赛将于11月底在佛山举行。

#### ●比赛形式

初赛采取网络评审,半决赛、决赛以现场路演的方式进行。

## 南海交警整治162个交通黑点 实施“微创手术” 提高通行效率



珠江时报讯(记者/郑慧苗 通讯员/钟显强)“交警部门这一举动,综合考虑到了盲人群体、老年人、轮椅出行市民的通行需求,极大地方便了出行。”近日,站在樵金路西樵医院路口,推着轮椅的市民陈小姐对该路口刚完工的改造工程赞不绝口。

9月期间,南海交警对辖区内道路进行新一轮交通安全隐患排查,发现多处阻车桩位置不合理、未给盲道留出安全距离、台阶较高等情况,还有多处路口坡度较高,给残障人士、老年人出行造成不便,且存在安全隐患。

阻车桩、道路台阶的改造是南海公安交警部门对弱势群体人文关怀的直接表现,也是贯彻“百点整治”“道路微改

造”工作的迫切需要。近日,南海交警在桂澜路、南海大道等道路多个人流车流较大的路口接连开展“微创手术”,通过拆除、降坡、平顺、迁移、下沉等措施,对162个交通黑点进行“微改造”。

其中,桂城交警中队仅用一个月时间就完成46个交通黑点的整治与改造,缓解了阻车桩位置不合理、台阶较高、过道过街衔接不顺等问题,进一步优化城区道路交通环境,消除安全隐患,大大提升了通行效率。

接下来,南海交警将持续探索开展辖区道路的“微改造”,在保留道路主体的基础上,精细化提升道路通行效率,同时继续收集市民反映的关于交通出行问题的意见建议,加大现场调研力度,研究解决方案,持续优化辖区道路交通组织,提升城市交通精细化治理水平。